



Telepizza negocia vender Ecuador a Int Food y busca comprador por México PÁG. 6



La Inteligencia Artificial 'General' superará al cerebro antes del 2030 PÁG. 16

Aedas, Neinor y Aelca pujan por la promotora de Sareb

Irán a la operación, que rondará los 800 millones, de la mano de los grandes fondos

Las grandes promotoras toman posiciones en la línea de salida para pujar por Árkura, la promotora de Sareb, que está ultimando la operación con el objetivo de lanzarla el próximo mes de octubre. Según ex-

plican distintas fuentes del sector a *elEconomista.es*, Neinor, Aedas y Aelca, entre otras, se están preparando para participar en el proceso de la mano de grandes fondos de inversión. El objetivo último de es-

tas inmobiliarias es hacerse con la gestión de los suelos y los proyectos en marcha que venderá el banco malo y para eso acudirán en alianza con grandes fondos que serán los que aportarán la mayor parte del

capital. Esta será una de las grandes operaciones del año. PÁG. 5

Lar España acuerda con JP Morgan una financiación de 650 millones PÁG. 8

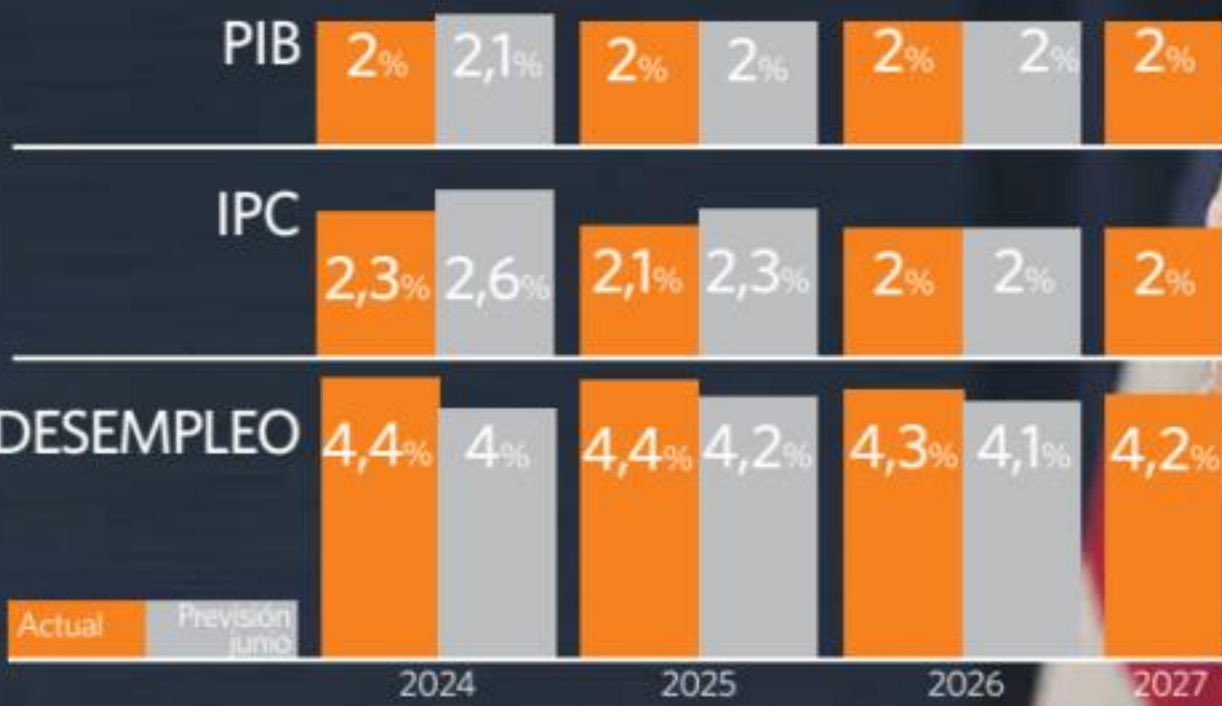
Renfe, Ouigo e Iryo pierden 187 millones por la guerra de precios

Las tres operadoras ven mermada su rentabilidad

El sistema ferroviario español cerró su primer año de competencia real con unas pérdidas globales de 187 millones, un 65% más que el año previo, pese a que los viajeros crecieron un 36%, hasta los 32,4 millones. PÁG. 10

POWELL ARRANCA LA BAJADA DE TIPOS A TODA MÁQUINA

Recorta medio punto el precio del dinero, al 4,75%, estanca el crecimiento en el 2%, rebaja la inflación y eleva el desempleo. PÁG. 52



Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal. REUTERS

El 'unicornio' Pleo irrumpe en la financiación de liquidez a pymes

PÁG. 13

FCC, Sacyr y Veolia compiten por GS Inima por 1.000 millones

PÁG. 9

El fondo galo InfraVia compra el 50% del capital de Prosolia PÁG. 7

Los autónomos llenan los tribunales para evitar devolver las ayudas Covid

Las mutuas exigen por carta el reembolso por incumplir los requisitos

Los autónomos llegan a los tribunales para evitar devolver las ayudas que recibieron durante la pandemia. Estos profesionales han empezado a recibir desde hace dos meses las cartas de las mutuas colaboradoras con la Seguridad Social reclamándoles que acrediten

si cumplían con los requisitos para recibirlas y, en caso contrario, pidiendo la devolución del dinero. No obstante, en algunos casos también están pidiendo el reembolso incluso a autónomos que cumplían con los requisitos y sus expedientes ya eran definitivos.

Estas prestaciones se dieron con el objetivo de que los autónomos afectados por el cierre del negocio o la menor facturación pudieran subsistir. En total, se concedieron ayudas a 1,48 millones de profesionales por un montante de 3.741 millones de euros. PÁG. 63

Moncloa enviará su plan fiscal a la UE el día 15 y lo acerca a los Presupuestos

Retrasa casi un mes la presentación a Bruselas

Economía reconoce que no cumplirá su compromiso de enviar a Bruselas mañana su plan para reducir en los próximos años la deuda y el déficit públicos. La hoja de ruta no llegará al Ejecutivo comu-

nitario hasta el próximo día 15, una fecha que coincide con el calendario al que aspira el Gobierno español para presentar el proyecto de Presupuestos de 2025 en el Congreso de los Diputados. PÁG. 57

Cirsa compra CasinoPortugal y entra en el mercado luso

La posible salida a bolsa no distrae al gigante del juego de su política de adquisiciones PÁG. 11

CIRSA

Microsoft lidera inversiones de 90.000 millones en IA

La tecnológica participa en un consorcio con BlackRock, GIP, MGX y Nvidia PÁG. 49

Microsoft

ESPECIAL FORMACIÓN

La polémica del bilingüismo continúa en España tras dos décadas de desarrollo SUPLEMENTO



Opinión

Protagonistas



Francisco González
EXPRESIDENTE DE BBVA

Javier Torres
PRESIDENTE DE SAREB

Rafael Herrero
CEO DE TELEPIZZA

Carlos Mazón
PTE. GENERALITAT VALENCIANA

Juan Carlos Guaita
CEO DE PROSOLIA

Contrató a Villarejo

Según la Justicia, Francisco González contrató al excomisario Villarejo durante 15 años para espíar a empresarios y políticos. No tuvo reparo alguno en adquirir los servicios de un personaje que realizó múltiples trabajos ilegales.

Buenas perspectivas

Aedas, Neinor y Aelca se preparan para pujar por la promotora de Sareb, valorada en 800 millones. El elevado interés por el activo anticipa un proceso de desinversión que se puede cerrar rápidamente y a buen precio.

Avanza en las desinversiones

Telepizza negocia vender su negocio en Ecuador a Int Food Service y ya busca comprador para sus tiendas en México. Avanza así en su proceso de desinversión en América Latina tras la ruptura de la alianza con Pizza Hut.

Reduce impuestos

Mazón impulsa rebajas en el IRPF dirigidas a rentas bajas y medias. Además, prevé reducir impuestos al sector agrario y a grandes inversiones empresariales. Estos cambios de fiscalidad impulsarán la actividad y el consumo.

Atrae nuevos socios

InfraVia Capital crece en renovables con la compra del 50% de Prosolia. Esta operación evidencia la capacidad de la firma con sede en Alicante para atraer socios con los que financiar su plan de crecimiento.

Quiosco

FINANCIAL TIMES (REINO UNIDO)

Corea del Sur emerge como inversor en EEUU

El país asiático se coloca como un importante inversor para Estados Unidos ante las recientes tensiones con China. Los compromisos de proyectos estadounidenses de las empresas surcoreanas totalizaron 21.500 millones de dólares el año pasado, más que cualquier otro país. Una inversión que se concentra principalmente en el sector tecnológico y que trata de agilizar la transformación digital y sostenible de Estados Unidos. La victoria de Kamala Harris en noviembre facilitaría la inversión surcoreana en el país, algo que podría peligrar por las políticas medioambientales propuestas por Donald Trump. A día de hoy, Corea del Sur es el segundo inversor más importante en el país por detrás de China.

THE IRISH TIMES (IRLANDA)

La inflación sobre los alimentos en Irlanda

El precio de los alimentos básicos de los supermercados irlandeses se mantiene estable según datos del gobierno teniendo en cuenta al comercio minorista y las grandes multinacionales. La cifra inflacionaria cierra el mes de agosto de manera estable con un 2,8%, aunque la tasa anual ha aumentado ligeramente en un 3%. Aunque las multinacionales acaparan gran parte de la demanda, los comercios minoristas mantienen unas buenas cifras y tienen un crecimiento en los beneficios del 1,1% durante el mes de agosto y eleva positivamente los pronósticos.

El Tsunami

Los 'curiosos' requisitos que exige Puente

El gestor público de infraestructuras ferroviarias, Adif, vive en estos días una situación convulsa tras las repetidas averías en las vías, que han llevado al cese del presidente, **Ángel Contreras**, que ha sido sustituido por **Luis Pedro Marco de la Peña**. Pero ese no es el único movimiento de calado que habrá en la directiva de Adif. Así, la compañía acaba de lanzar una convocatoria pública para contratar a un nuevo director de Comunicación. Lo primero que llama la atención es la mera existencia de este concurso, ya que este puesto acostumbra a cubrirse con personas de confianza del presidente, que normalmente provienen del sector privado al ser de libre designación. Por tanto, solo los funcionarios con una experiencia mínima de cuatro años podrán acceder a este jugoso cargo dotado de un salario de más de 100.000 euros, un sueldo que supera al del propio ministro de Transportes, **Óscar Puente**, que percibe menos de 80.000 euros. El segundo aspecto que ha llamado la atención es que entre los requisitos que se exige para optar a la plaza está el conocimiento de alguna lengua cooficial de España. Es decir, el próximo *dircom* de Adif tendrá que saber a la perfección catalán, vasco o gallego para intentar acceder al puesto. Adif es una empresa pública dependiente del Ministerio de Transportes, por lo que muchos ya están comentando los "curiosos" requisitos que ha pedido el ministro para contratar a una persona que deberá enfrentarse a una situación convulsa por las averías y los retrasos que se están produciendo en los últimos meses en la red de cercanías y de alta velocidad, y que están provocando un importante malestar en los usuarios de los trenes.



Óscar Puente, ministro de Transportes. EFE

Solo los funcionarios que sepan una lengua cooficial española podrán ser 'dircom' de Adif

El llamativo 'sorpaso' de Alemania a EEUU

Pese a quien le pese, EEUU sigue siendo la primera economía del mundo con negocios por todo el planeta. Unos tentáculos que también están en España con miles de grandes empresas estadounidenses instaladas en nuestro

país. Pero existe un sector en el que los americanos están siendo claramente derrotados por los alemanes. Se trata en concreto del área de la producción de contenidos audiovisuales. Por lo que se comenta en esta industria, las inversiones germanas para producir series o películas y para rodar en nuestro país han crecido de manera exponencial. Tanto es así que ya han desbancado a EEUU como primer inversor audiovisual. Este *sorpaso* está siendo muy comentado en las productoras que, como no podía ser de otra manera, están de enhorabuena por el interés de los alemanes por la industria de los contenidos audiovisuales española.

El pulso de los lectores

Los sindicatos no saben hablar de la realidad de las jornadas de trabajo. No entiendo como estas entidades pueden estar lideradas por personas que no están a la altura de defender a los trabajadores. Me he dado cuenta que tan sólo se definen así mismos. Es increíble tener que llegar a esta situación.

@ ANA ELENA D.

Como siempre la UE poniendo trabas a la evolución, la tecnología, al progreso, a la economía, a la privacidad y a la libertad. Así le va a Europa, cada vez menos competitiva y más pobre.

@ ROMÁN BAQUES

Es necesaria la regulación de la adaptación tecnológica en Europa. Es una forma de protegerlos de estafas digitales y otras situaciones. No entiendo la negativa reacción de la sociedad ante la toma de medidas por parte de los gobiernos europeos y la Unión Europea.

@ NAHUEL YAMIL

Elon Musk es realmente ese tipo de personaje público que pasa indiferente en gran parte de la sociedad o mantiene la atención de otra gran parte de la sociedad. En el último año su popularidad no sabría decir si se ha convertido de forma positiva o negativa.

@ IGNACIO MÚZQUIZ

Debería ser prioridad nacional facilitar el acceso a la financiación para adquirir la vivienda. Avale, facilidades de pago en los impuestos asociados a la adquisición, etc. Tenemos que buscar propuestas efectivas que estén a la altura.

@ GUILLERMO MISLATA

En clave empresarial

Telepizza avanza en su repliegue en América

Telepizza ultima la venta de su negocio en Ecuador con el grupo local Int Food Service. Asimismo, la firma ya busca comprador para sus tiendas en México. Ambos movimientos llegan pocos meses después de que la compañía cerrara 170 locales que estaban franquiciados por Pollo Campero en Guatemala y El Salvador y traspasara otros 560 establecimientos ubicados en América Latina a los franquiciados. Resulta por ello evidente el interés de Telepizza por proseguir con las desinversiones en la región. Una estrategia que arrancó tras la ruptura de la alianza con Yum!, la propietaria de Pizza Hut, a finales de 2023, para crear un gigante de la restauración en Latinoamérica. Dicho acuerdo, firmado en 2018, llevó a Telepizza a crecer demasiado rápido, dañando su rentabilidad. Por tanto, el repliegue que ahora impulsa es adecuado para evitar incurrir en pérdidas.

Adecuada apuesta de la UE por la nuclear

La candidata a vicepresidenta de Transición Limpia de la UE, la española Teresa Ribera, ha dejado la puerta abierta a un aumento de la nuclear en la UE. Sus palabras son contradictorias con la opinión que mantenía respecto a la generación atómica hasta hace pocos meses. De hecho, llegó a tildar de gran error clasificar la nuclear como inversión sostenible. Pese a esta incongruencia es positivo que su llegada a Bruselas no suponga un giro en la acertada apuesta de la Unión por construir reactores de pequeña escala de nueva generación. Con ello aumentará el peso de una fuente de generación limpia que sirve de soporte a las renovables cuando las condiciones meteorológicas impidan el funcionamiento de las placas solares y los molinos eólicos.

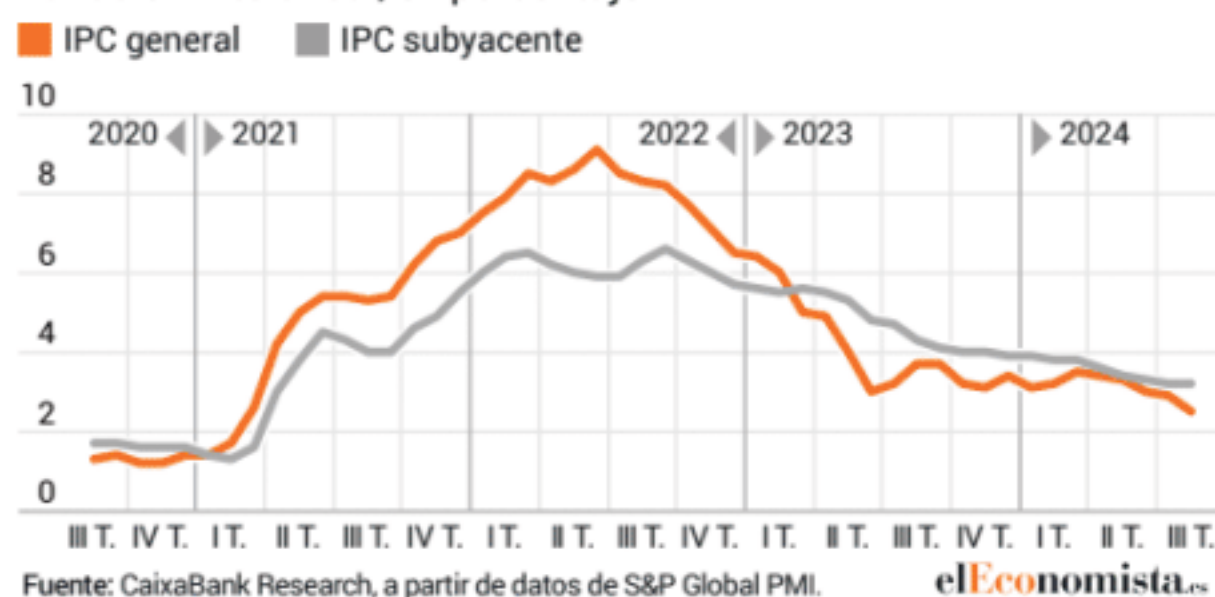
Jubilación cada vez más tardía

La edad de jubilación en España se sitúa ya en los 65,2 años, lo que supone el máximo histórico desde que existen registros. El hecho de que los españoles se retiren del mercado laboral cada vez más tarde es positivo para el sistema de pensiones y es consecuencia de las penalizaciones a la jubilación anticipada y las bonificaciones a la demorada, incluidas en la última reforma de pensiones. Es por ello positivo que el Ejecutivo siga en la misma línea como demuestra el acuerdo firmado con los agentes sociales donde se incluyen modificaciones a la jubilación parcial que permiten compatibilizar salario y pensión.

El gráfico

Los precios siguen cayendo en EEUU

Variación interanual, en porcentaje



SERVICIOS SE RESISTE A BAJAR. En agosto, la inflación de EEUU disminuyó 0,4 puntos, situándose en un 2,5% interanual, su nivel más bajo desde febrero de 2021. Esta caída se explica por el descenso en los precios energéticos (-4,0%) y el abaratamiento de los bienes industriales no energéticos (-1,9%). Sin embargo, los precios de los servicios siguen mostrando resistencia a bajar, con una inflación del 4,9%.

Fortalezas de la promotora de Sareb

Sareb prepara una de las operaciones del año en el sector inmobiliario español. Se trata en concreto de la venta de su promotora Árqura, que saldrá al mercado a lo largo del próximo mes de octubre por un precio que superará los 800 millones. Pese al tiempo que aún falta para que se culmine el proceso de venta, las grandes promotoras ya están tomando posiciones. Tanto es así que Neinor, Aedas y Aelca ya se preparan para pujar por Árqura. En el caso de las dos primeras, su estrategia para participar en la operación pasa por aliarse con grandes fondos de inversión, una fórmula a la que ya han recurrido en operaciones previas. Resulta lógico que las promotoras tengan tanto interés por crecer en el ámbito de la coinversión. Este tipo de acuerdos optimizan la supervisión de riesgos y la eficiencia, sin que Neinor y Aedas, por ejemplo, renuncien al control en aspectos como el diseño o la comercialización de las promociones. Por otro lado, los movimientos de las promotoras evi-

Aedas, Neinor y Aelca ya se preparan para pujar en la que será una de las operaciones del año en el inmobiliario

dencian que el proceso de venta de Árqura presenta buenas perspectivas de culminarse con éxito, incluso antes de que arranque de manera oficial. El interés que ha despertado en el sector es lógico habida cuenta de que la cartera de Árqura cuenta con suelos finalistas en un contexto de gran esca-

sez de terreno listo para construir en todo el ámbito nacional. Unos activos que unido al hecho de que la promotora de Sareb apenas tenga plantilla propia al estar gestionada por una firma externa, Aelca, eleva el atractivo de la compañía para las grandes promotoras y para los fondos en un contexto de ventas y precios al alza en la vivienda. Además, durante los últimos ejercicios Árqura ha ido duplicando sus ingresos año a año, hasta alcanzar ventas de 394 millones en 2023.

Dudas con el plan fiscal del Gobierno

El plan fiscal es el primero de los documentos que los países deben facilitar a la Comisión Europea para garantizar que cumplirán los límites establecidos por las reglas fiscales. El plazo para presentar el texto a Bruselas termina mañana viernes y el Gobierno ya ha dicho que lo retrasará al 15 de octubre, fecha que también es el límite para la entrega a la Unión del proyecto de presupuestos para 2025. La UE concede flexibilidad en los plazos y otros países también han anunciado demoras, lo que descarta cualquier tipo de sanción. Ahora bien, en el caso de España el problema no reside en la tardanza, sino en la debilidad parlamentaria del Ejecutivo. Esto siembra dudas respecto a una hoja de ruta de consolidación fiscal que dependa de unos presupuestos difíciles de aprobar.

Agresivo recorte de tipos de la Fed

La Reserva Federal de EEUU (Fed) ha efectuado su primera bajada de tipos en cuatro años, y lo ha hecho arrancando la máquina de los recortes a toda velocidad. Así, el organismo ha aplicado una bajada de 50 puntos básicos, hasta el 4,75%-5%, en línea con los pronósticos de los analistas. Los últimos datos económicos y el claro enfriamiento del mercado laboral han empujado a la Fed a llevar a cabo un agresivo abaratamiento del precio del dinero. Un comportamiento lógico habida cuenta de que la propia Fed estima en sus proyecciones económicas que la inflación está más controlada y que la debilidad del empleo seguirá siendo el gran problema. No en vano, el organismo estima un alza de cuatro décimas, hasta el 4,4%, en su previsión de paro para este año.

La imagen



PRIMERA AUDIENCIA DEL REY CON UN 'PRESIDENT' EN NUEVE AÑOS. Salvador Illa fue recibido por Felipe VI en Zarzuela. Un encuentro que se enmarca en el proceso de "normalidad institucional" de Cataluña y que ha levantado expectación debido a que es la primera vez en nueve años que un *president* se reúne en audiencia con el monarca. EFE

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.

VICEPRESIDENTE: Clemente González Soler.

DIRECTOR COMERCIAL: Gabriel González Gómez.

DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.

DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.

SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

elEconomista

DIRECTOR: Amador G. Ayora.

DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez, Javier Huerta, Laia Julbe y Rubén Esteller.

JEFE DE REDACCIÓN: EMPRESAS Y FINANZAS: Javier Mesones. BOLSA E INVERSIÓN: Isabel Blanco.

ECONOMÍA: Ignacio Flores. INVESTIGACIÓN: Javier Romera. CONTENIDOS Y COORDINACIÓN: Francisco Sánchez y Ana Míguez.

COORDINADORES: OPINIÓN: Rafael Pascual. NORMAS Y TRIBUTOS: Eva Díaz. DISEÑO: Pedro Vicente.

FOTOGRAFÍA: Pepo García. INFOGRAFÍA: Clemente Ortega. INFORMACIÓN AUTONÓMICA: Carmen Delgado.

DELEGACIONES: BRUSELAS: Lidia Montes. PAÍS VASCO: Maite Martínez. VALENCIA: Ángel Álvarez. CASTILLA Y LEÓN: Rafael Daniel.

elEconomista.es

DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

PRESIDENTE FUNDADOR

Alfonso de Salas

Fundado en 2006

EDITORIAL

ECOPRENSA SA

Dep. Legat: M-7853-2006

PARA CONTACTAR

C/ Condesa de Venadito, 1.

28027. Madrid.

Tel: 91 3246700

www.eleconomista.es/opinion

Opinión

Un sistema público de pensiones sostenible



Pedro Casares Hontañón

Secretario de Política Económica y Transformación Digital del PSOE. Portavoz de Economía en el Congreso

Una de las mayores fortalezas de un Estado del Bienestar es la capacidad de garantizar unos servicios públicos de calidad, de forma universal y gratuita, como la educación, la sanidad o las políticas de dependencia, pero también la capacidad de protección social y de garantizar la igualdad de oportunidades que viene de la mano de medidas como las prestaciones por desempleo o las prestaciones por jubilación.

En los últimos años se han venido desarrollando teorías, con el apoyo de formaciones políticas de derechas, para desacreditar el sistema público de pensiones o advertir amenazas sobre su capacidad de perdurar en el tiempo.

La realidad es muy distinta a todo ello. Estos días, comprobábamos como la Seguridad Social atraviesa una etapa de bonanza provocada por el incremento en el primer semestre del año de los ingresos, logrando superávit de 3.101 millones hasta julio, tras ingresar un 7,5 por ciento más por cuotas, según los datos publicados por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Por tanto, cuando hablamos de superávit estamos hablando de que los ingresos por cotizaciones son mayores que el gasto en pensiones contributivas, que en este primer periodo del año han ascendido a 130.577 millones de ingresos, frente a los 127.476 millones de gastos.

La fuerte creación de empleo, con más de 21 millones de afiliados a la Seguridad Social, la cifra más alta de la serie histórica es un factor determinante para ese incremento de las cotizaciones.

Otro factor que hace sostenible el sistema público de pensiones es también el incremento del Fondo de Reserva de la Seguridad Social, conocido comúnmente con Hucha de las Pensiones, que ha registrado este 2024 su nivel más alto desde 2018, acumulando a 31 de mayo un total de 7.022 millones de euros gracias del incremento al Mecanismo de Equidad Intergeneracional que entró en vigor en 2023.

El plan es un aumento progresivo, desde el 0,6 por ciento hasta el 1,2 por ciento en 2029, que se mantendrá hasta 2050, para hacer frente a las pensiones de la generación del *baby boom*. El aumento será de una décima al año, que asume en su mayor parte el empleador, hasta el punto, mientras el empleado hace frente al 0,2 restante.

La revalorización y un nuevo modelo de cálculo regulador son las grandes novedades del plan

Uno de los objetivos marcados por el Gobierno es terminar la Legislatura con 25.000 millones de euros para ir recuperando, también de forma progresiva, ese Fondo de Reserva que con el último gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero tenía 66.815 millones y que en los seis años de gobierno de Mariano Rajoy se desmanteló en un 90 por ciento, dejándolo solo en 8.095 millones de euros.

Ese incremento progresivo del Fondo de Reserva es uno de los pilares de la reforma del sistema público de pensiones aprobado por este Gobierno con la voluntad de dar garantías a las pensiones públicas del futuro. Una reforma rigurosa, fruto del acuerdo y el diálogo social con sindicatos y patronal, que ha sido tam-

bién uno de los ejes de la acción del Gobierno de Pedro Sánchez y que hace que las pensiones se revaloricen por ley cada año conforme al IPC, impidiendo que el Gobierno de turno pueda volver a recortarlas o a congelarlas, como ocurrió durante los últimos seis años de gobierno conservador.

Todo ello, tiene el objetivo marcado de hacer que el sistema público de pensiones sea sostenible y suficiente para garantizarlas. Una reforma del sistema público de pensiones que cuenta con el visto bueno de Europa y que responde también a ese objetivo finalista de mantener el poder adquisitivo preservando su papel en la protección frente a la pobreza y garantizando la equidad intergeneracional.

Un sistema basado en cuatro ejes. El aumento progresivo de las bases máximas de cotización, el establecimiento de una cuota de solidaridad para que la masa salarial quede por encima de la base máxima y, por tanto, exenta de cotización, contribuya a la sostenibilidad del sistema. Y también la sustitución del factor de sostenibilidad por el Mecanismo de Equidad Intergeneracional, que beneficia específicamente a los jóvenes y aumenta los recursos de la Hucha de las Pensiones; y un nuevo modelo de cálculo de la base reguladora que permite escoger, sin perjudicar a nadie, entre la fórmula actual y otra más beneficiosa para los trabajadores con lagunas de cotización (se podrán excluir del cálculo los 24 peores meses de los últimos 29 años), que se aplicará de forma progresiva.

Hoy tenemos, por tanto, un sistema público de pensiones moderno, articulado de acuerdo a los del resto de Europa y que tiene como objetivo un régimen de reparto y articulado en torno a los principios de solidaridad, contributividad y gestión pública. Y que blindará el poder adquisitivo de los pensionistas y favorece especialmente a las personas vulnerables, las que tienen carreras profesionales más irregulares, las mujeres y los jóvenes.



ISTOCK

El informe Draghi: ¿realidad o ficción?



Ricardo Zion

Profesor de Finanzas de EAE Business School

Hay frases que pasan a la historia, y la de Mario Draghi diciendo *"whatever it takes"* (todo lo que haga falta) es sin duda una de ellas. Aquella declaración fue, probablemente, el salvavidas más importante en la historia de la Unión Europea.

Ahora, el héroe ha vuelto. Draghi acaba de presentar su informe, planteando un cambio significativo en la política económica de la Unión Europea. El documento, de más de 400 páginas, fue encargado por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen. No solo generará un gran impacto por su autoría, sino también porque tiene el potencial de marcar el camino futuro para los 27 estados miembros de la Unión.

El informe propone cambios profundos

y de estructura en seis apartados: comienza con una descripción de la situación actual, seguida por los tres principales desafíos que enfrenta Europa, como son el cierre de la brecha de innovación respecto a Estados Unidos, la compatibilización entre descarbonización y competitividad, y la necesidad de aumentar la seguridad económica y reducir las dependencias. Acaba con las propuestas para alcanzar estos objetivos, que son un mayor refuerzo en la inversión pública y privada, y una mejora en la gobernanza europea.

Este informe toca directamente los puntos críticos de los problemas que enfrenta Europa y lanza un mensaje claro y pragmático: es necesario actuar ahora para garantizar el futuro de la Unión. La gran cuestión

es si la propuesta de Draghi puede realmente convertirse en la hoja de ruta para el futuro de Europa. Como siempre, en una unión de 27 países con intereses variados, llegar a un consenso es complicado. Lo que parece claro es que se necesita avanzar hacia una mayor integración económica, fiscal y social.

Sin embargo, surge una duda importante: ¿es este el momento oportuno para implementar un plan tan ambicioso? Y, como suele ocurrir, la gran pregunta es: ¿quién pagará la factura de 800.000 millones de euros, que representa casi el 5% del PIB europeo? Europa ya enfrenta una larga lista de problemas, entre ellos un conflicto bélico que supone un gasto enorme, además de las dificultades económicas en algunos de sus países más poder-

Es prácticamente imposible aplicar la totalidad de la propuesta en este preciso momento

rosos, como Alemania. La locomotora alemana, que en los últimos años ha coqueteado con la recesión, avanza claramente a menor velocidad. Nada más publicarse el informe, el ministro de finanzas alemán manifestó su rechazo al plan. Francia e Italia, por su parte, tampoco parecen estar en condiciones de asumir grandes retos económicos y políticos en este momento.

El informe de Draghi, ex primer ministro italiano y ex presidente del Banco Central Europeo, es sin duda un documento riguroso, tanto en el diagnóstico de la situación como en sus propuestas. Sin embargo, dadas las circunstancias políticas y financieras actuales, parece poco probable que el plan pueda implementarse en su totalidad en este momento, a pesar de contar con el respaldo de la presidenta de la Comisión Europea.

Todo apunta a que, por ahora, este plan quedará, por desgracia para futuras generaciones, relegado al ámbito de la ficción.

Empresas & Finanzas

Aedas, Neinor y Aelca pujarán por Árqura, la promotora de Sareb, por 800 millones

Las inmobiliarias acudirán al proceso de la mano de fondos mediante acuerdos de coinversión

Deloitte liderará la venta, que está previsto que se lance a lo largo del próximo mes de octubre

Alba Brualla MADRID.

Las grandes promotoras toman posiciones en la línea de salida para pujar por Árqura, la promotora de Sareb, que está ultimando la operación con el objetivo de lanzarla el próximo mes de octubre. Según explican distintas fuentes del sector a *elEconomista.es*, Neinor, Aedas y Aelca, entre otras, se están preparando para participar en el proceso de la mano de grandes fondos de inversión.

El objetivo último de estas inmobiliarias es hacerse con la gestión de los suelos y los proyectos en marcha que venderá el *banco malo* y para eso acudirán en alianza con grandes fondos que serán los que aportarán la mayor parte del capital. Así, en el caso de Neinor y Aedas, la compra de Árqura encajaría dentro de su nueva estrategia de coinversión, por lo que en el sector apuntan que ambas participarán en la puja en alianza con fondos con los que ya tienen acuerdos cerrados.

En el caso de la promotora que lidera David Martínez, suena el nombre de su ya socio King Street. Aelca, que es actualmente la gestora de los suelos y proyectos de Árqura, también ha buscado un socio financiero para poder mantenerse al frente de este portfolio. Las mismas fuentes apuntan que probablemente acudirán al proceso junto a Sixth Street.

La venta de la promotora de Sareb, que está siendo capitaneada por Deloitte, va a ser una de las mayores operaciones residenciales del año, ya que supondrá la puesta en el mercado de un conjunto de suelos y desarrollos en marcha que tienen un valor contable superior a los 600 millones de euros.

Si bien, la cifra de cierre de la operación podría superar estos números, llegando a alcanzar incluso los 800 millones, puesto que se trata de una "cartera muy jugosa al contar con suelos finalistas", explican las mismas fuentes, que apuntan que hay activos destacados en Valdebebas (Madrid), y en el centro de ciudades como Gijón o Málaga. "Árqura tiene los mejores suelos de Sareb", aseguran.

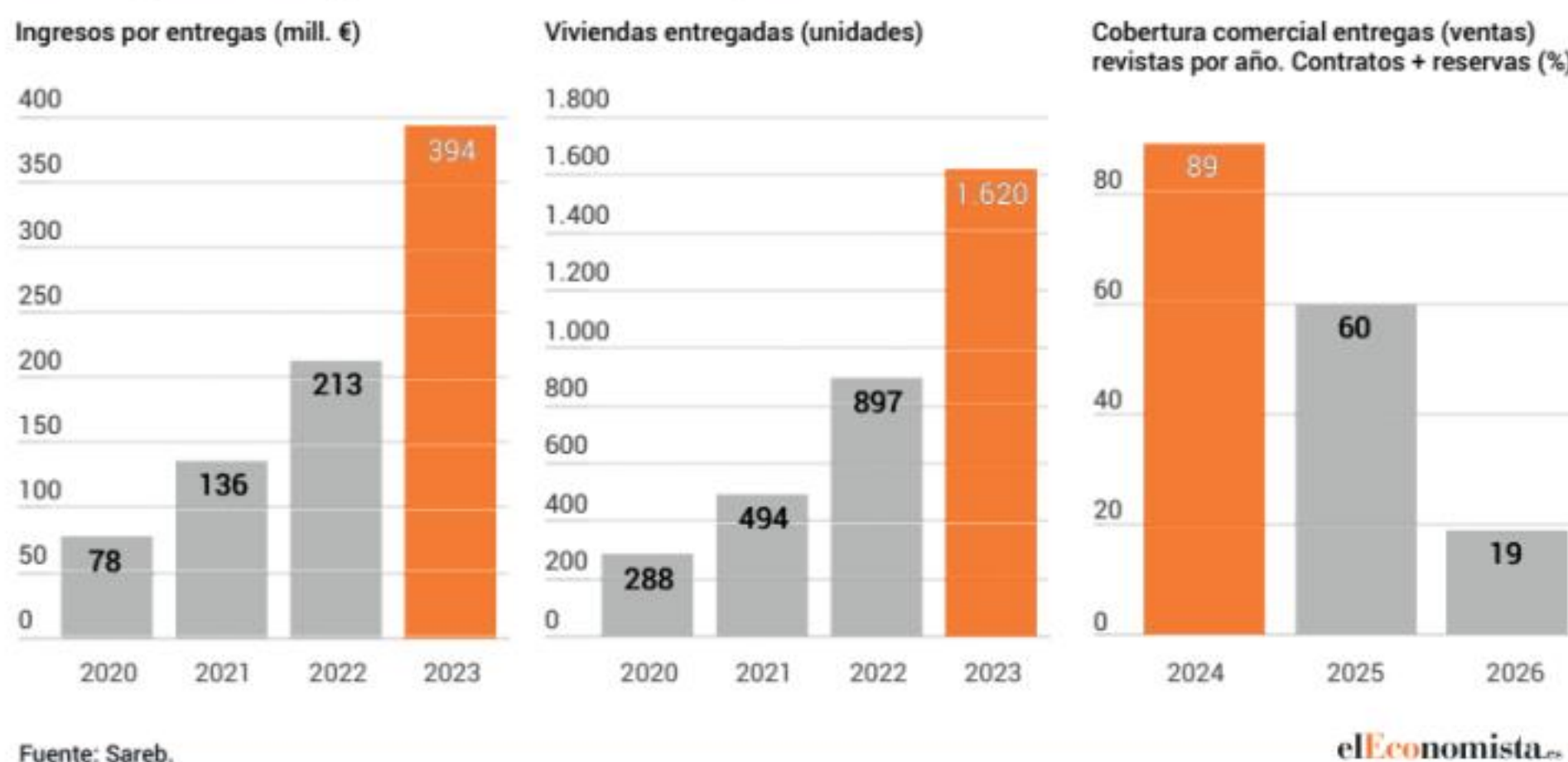
La escasez de suelos listos para construir en España, sumada al apetito creciente de los fondos y promotoras en un contexto de venta de viviendas y precios al alza convierten la venta de Árqura en un auténtico caramelo para el sector residencial.

El perímetro de la operación ha ido modificándose a lo largo de los



Suelos de Árqura Homes . EE

El negocio de promoción de Árqura Homes



la compañía para cumplir con su mandato desinversor".

En este contexto y con el objetivo de acelerar la venta de activos para poder devolver la mayor parte posible de la deuda pública, Sareb ha diseñado una nueva estrategia de comercialización que pasa por generar competencia entre los *servicers* que se encargan de desinvertir sus activos. Concretamente,

Con esta operación la sociedad asegura que se levanten las 16.000 viviendas previstas en sus suelos

últimos meses ya que "Árqura es un animal vivo". Durante este tiempo Sareb no ha dejado de promover y vender las viviendas de su cartera. De hecho, la promotora del banco malo ha ido duplicando ingresos año tras año, hasta alcanzar unas ventas de 394 millones de euros al cierre de 2023 (siendo estas las últimas cuentas disponibles).

Árqura es, tal y como indica la sociedad en su presentación de resultados, una de las áreas de Sareb de mayor crecimiento. En total, el

pasado año se vendieron 1.620 viviendas, frente a las 897 del 2022, lo que permitió elevar sus ingresos un 85%.

La venta de su promotora supondrá un impulso importante al proceso de desinversión que está llevando a cabo Sareb y que quiere acelerar de cara a su fecha de liquidación, programada para el 28 de noviembre de 2027.

De este modo, traspasando la cartera de suelos y proyectos en desarrollo, que suman aproximadamen-

te unas 16.000 unidades, Sareb garantiza que se puedan construir todas las viviendas previstas en estos terrenos más allá de su horizonte de vida, puesto que sería inviable para la sociedad poner en marcha todas estas viviendas en tres años.

Acelerar las ventas

Tras ser consultadas por este periódico, fuentes oficiales de Sareb confirman que "esta venta forma parte del proceso de desinversión de suelos que está llevando a cabo

la sociedad ha lanzado un concurso para contratar a otro *servicer* que compita en la venta de los suelos englobados dentro del Proyecto NEO, una cartera que está actualmente gestionada por Servihabitat, tal y como adelantó este medio.

El contrato, que será por 12 meses y tendrá un valor estimado de 6,6 millones de euros, según se recoge en los pliegos, abarca una cartera de activos con un precio de venta actual de unos 75,47 millones de euros.

elEconomista.es

Empresas & Finanzas

Telepizza negocia vender Ecuador a Int Food Service y busca comprador por México

La empresa acelera su salida de Latinoamérica tras la ruptura del acuerdo con Yum!

Javier Romera / Cristian Reche
MADRID.

Food Delivery Brands, la empresa propietaria de la cadena Telepizza, da un nuevo paso en su plan de retirada de Latinoamérica. Según han confirmado fuentes próximas a la operación, la compañía está ultimando las negociaciones para la venta de su negocio en Ecuador, que incluye la gestión de la marca Pizza Hut, a Int Food Service, la empresa que explota ya la enseña KFC propiedad de la familia Serrano.

Int Food Service, que gestiona otras franquicias en Latinoamérica, como Wendy's o Juan Valdez, dio un gran impulso a su negocio en 2018 con la compra al fondo Inverlat de la chilena Degasa, con tiendas en Chile y Argentina. La venta de Ecuador se desarrolla de forma paralela, según estas mismas fuentes, a la búsqueda también de un comprador en México, una operación que avanza algo más retrasada y sobre la que todavía no hay nada cerrado.

En 2018 Telepizza anunció una alianza, que en aquel momento calificó de histórica, por la que la empresa española, hoy transformada en Food Delivery Brands, se hizo con el control de Pizza Hut en 33 países, sumando una red conjunta de 2.500 tiendas. El compromiso, eso sí, pasaba por la expansión en Latinoamérica, salvo Brasil, además de España y Portugal, con la obligación de abrir 1.500 tiendas nuevas en un plazo de 10 años.

Alianza con Pizza Hut

Ante la imposibilidad de cumplir esos objetivos, especialmente tras la pandemia del Covid-19, el grupo se vio obligado a renegociar ese acuerdo y a principios de 2023 la cadena española pactó quedarse únicamente como masterfranquiciado de Pizza Hut, además de Es-



Motos de Telepizza. LUIS MORENO

600
LOCALES

Tras traspasar el 1 de enero 560 locales de Pizza Hut que tenía en régimen de masterfranquicia en Latinoamérica, tal y como estaba pactado con Yum!, Food Delivery Brands busca ahora comprador por el negocio que aún le queda en la región, otros 600 locales en Chile, Colombia, Ecuador y México. La propietaria de Telepizza llegó a alcanzar en 2022 una red a nivel mundial de 2.368 establecimientos.

paña y Portugal, en los cuatro mercados más importantes para el grupo en Latinoamérica: México, Chile, Colombia y Ecuador, traspasando a Yum! un total de 560 establecimientos el pasado día 1 de enero.

Desinversión

Debido al deterioro del negocio, Food Delivery Brands se ha visto obligada, no obstante, a salir también de estos mercados y, siempre según las fuentes consultadas, todo indica que la próxima desinversión será en Ecuador y México. Al inicio del proceso de venta, Telepizza tenía 127 establecimientos en los cuatro mercados latinoamericanos que aún conservaba, a lo que se suma la gestión de 473 locales con la marca Pizza Hut. El objeti-

vo de los acreedores - Oak Hill, HIG y Fortress-, que se hicieron con el control de la compañía ante la imposibilidad de afrontar el pago de la deuda, pasa por desprenderse ahora de estos 600 locales y centrarse únicamente en España, Portugal e Irlanda, donde su presencia es mucho más pequeña.

Los nuevos propietarios de Food Delivery Brands ficharon a comienzos de año como nuevo consejero delegado a Rafael Herrero, con una dilatada experiencia en el sector de la restauración organizada y que fue director general de Alsea Iberia hasta el año 2020. Como presidente no ejecutivo se incorporó el año pasado Julián Díaz, que fue consejero delegado de Dufry (2004-2022).

BNZ y el BEI firman una línea de 166 millones a energía 'verde' en la UE

El promotor desplegará 700 MW renovables en España, Portugal e Italia

P. G. M. MADRID.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el desarrollador renovable BNZ cerraron ayer un préstamo de 166 millones de euros para la puesta en marcha de 17 plantas solares fotovoltaicas en España, Italia y Portugal. Se trata del primer tramo de un préstamo total de 500 millones de euros aprobado por el BEI para apoyar el despliegue por parte de BNZ de 1,7 GW de energía solar fotovoltaica en el sur de Europa para finales de 2026. BNZ es un Productor Independiente de Energía propiedad de Nuveen Infrastructure que desarrolla, construye y explota proyectos solares fotovoltaicos.

Es el primer tramo de un crédito de 500 millones para 1,7 GW de BNZ en el sur de la UE

Las 17 nuevas plantas fotovoltaicas proporcionarán un volumen de energía verde equivalente al consumo medio anual de energía de 390.000 hogares y se ubicarán principalmente en regiones de cohesión, donde la renta per cápita es inferior a la media de la UE, lo que subraya el compromiso del BEI para impulsar el crecimiento económico y la convergencia entre regiones.

El proyecto cuenta con el apoyo de InvestEU, el programa insignia de la UE destinado a movilizar más de 372.000 millones de euros de inversión adicional procedente de fondos públicos y privados para respaldar los objetivos de las políticas públicas de la UE en el período 2021-2027.

UNEF critica las políticas 'antisolar' de las CCAA para "ganar votos"

La patronal señala las trabas de Aragón, La Rioja, País Vasco, Asturias y Canarias

Pepe García MADRID.

Las fotovoltaicas ya no cuentan con todo el viento de cola para su despliegue en España. La Unión Española Fotovoltaica (UNEF) ha puesto el foco sobre cinco comunidades autónomas que han "puesto barreras" al desarrollo de

las placas solares, según ha criticado este miércoles el director general de la patronal, José Donoso. En concreto, señalan a Aragón, La Rioja, País Vasco, Asturias y Castilla y León, las cuales han impuesto barreras ya que "no solo no les quitan votos, sino que se los dan", afirmó.

En los últimos meses, Aragón ha aprobado impuestos medioambientales a la generación renovable, mientras que La Rioja y Asturias han aprobado moratorias a las

plantas fotovoltaicas y las baterías. Canarias, por su parte, ha establecido participaciones sociales obligatorias a las plantas, lo que implica "restricciones a la libre empresa", criticó Donoso, y Castilla y León ha fijado garantías de desmantelamiento.

Ello para un sector que, según los datos presentados en el informe anual de la asociación, elevó en 349 millones de euros su contribución al Producto Interior Bruto (PIB) hasta los 12.389 millones

de euros, lo que supone un alza del 4% interanual.

Apoyo al autoconsumo

Las políticas de las distintas administraciones, ha explicado el dirigente de la patronal fotovoltaica, son "imprescindibles" para el desarrollo del autoconsumo que, tras una caída abrupta en 2023 tras la normalización del mercado eléctrico, "comienza a dar signos de crecimiento" en el segundo trimestre de este año, apuntó Donoso. Tras disminuir su ritmo

de instalación un 32% en 2023 hasta los 1.706 megavatios, desde UNEF han solicitado apoyo de las administraciones para reflotar el sector, "regulando la figura del gestor de autoconsumo, extendiendo la tramitación simplificada y la compensación simplificada a todas las instalaciones con capacidad de acceso de hasta 450kW o fomentando medidas de reducción fiscal atractivas para quien invierta en autoconsumo, como aplicar un 0% IVA a los elementos de la instalación", argumentó.

InfraVia Capital crece en renovables con la compra del 50% de la energética Prosolia

El grupo francés suma una segunda compañía española en su portfolio de participadas

C. Reche MADRID.

Nueva operación en la industria de las energías renovables. InfraVia Capital Partners, fondo francés enfocado en las infraestructuras y conocido en España por haber sido accionista del Metro de Málaga y continuar siéndolo de Molgas, ha tomado una participación significativa en Prosolia, compañía española con sede en Alicante, presencia extendida en Europa (Portugal, Francia, Italia y Alemania) y 4,5 GW de proyectos en desarrollo.

De acuerdo a fuentes financieras consultadas por *elEconomista.es*, el fondo de capital privado ha tomado un 50% de participación de la compañía, que se encuentra en plena expansión, como prueba el anuncio de esta semana para ampliar el proyecto de autoconsumo de la multinacional alemana Huf en su fábrica de El Burgo de Osma, Soria.

Hasta el momento, el capital de Prosolia estaba repartido en torno a cuatro grandes accionistas. El principal titular es la compañía Reorganiza Inversiones, con el 27,1% del capital social, cuyo administrador único es Juan Carlos Guaita, presidente de la compañía. Los otros tres propietarios suman el capital restante en bloques del 24,3%. Uno de ellos es la sociedad Pamir Global Solutions, ligada a Javier Martínez, consejero delegado de la compañía. Los otros dos accionistas son dos mercantiles portuguesas, Yellowspot y 2NT1ST Unipessoal, de acuerdo a los datos disponibles en el Registro Mercantil.

InfraVia y Prosolia rechazaron hacer comentarios a la solicitud de *elEconomista.es*.

Con más de 7.000 millones de euros de capital levantado desde 2008, Infravia Capital Partners



Instalaciones de Prosolia. EE

Prosolia abre su capital por primera vez tras haber dado entrada en la financiación a EIG

toma nuevamente una participación directa en una compañía española. En 2020 lo hizo en Molgas, uno de los principales distribuidores de gas natural licuado (GNL) para uso industrial a través de cisterna y aplicaciones marítimas. El grupo acordó la adquisición por 120 millones de euros tras llegar a un acuerdo con Nuntelias y Broadview Holding. De

manera indirecta, el fondo ha invertido además en el país a través de su plataforma paneuropea Heygaz Biomethane, que aprovecha las necesidades de la industria y clientes del transporte de gas neutro en carbono.

El inversor francés toma esta participación después de que Prosolia haya encadenado un ciclo de crecimiento. En 2023, de acuerdo a datos divulgados por la propia empresa, la facturación agregada de sus diferentes líneas de negocio ascendió a 82,3 millones de euros, frente a los 78 millones del año anterior. El resultado bruto de explotación (*ebitda*) también creció, hasta los 13,5 millones de euros en 2023, frente a los 8,3 millones de 2022.

A nivel operativo, la compañía cuenta con 4,5 GW en proyectos renovables en desarrollo. Sus principales instalaciones se reparten entre España, Francia y Portugal. La compañía espera terminar este año con 300 MW operativos. Prueba de su ambición es la macroplanta de 1.200 MW promovida en Portugal junto a Iberdrola, que fue anunciada el pasado año como "el mayor proyecto fotovoltaico de Europa".

La entrada de InfraVia supone, además, abrir por primera vez el capital de Prosolia, si bien en 2023 cerró un acuerdo de financiación estructurada de 255 millones de euros con EIG con posibilidad de que tomase una participación minoritaria en el futuro.

Acciona instalará autoconsumo en las instalaciones de Viscofan

elEconomista.es MADRID.

Viscofan ha elegido a Acciona Energía para impulsar su proyecto de descarbonización mediante la instalación, operación y mantenimiento de un sistema de autoconsumo fotovoltaico en sus instalaciones en Cáseda (Navarra) durante los próximos 30 años.

Con una potencia de 48,11 MWp, la instalación será una de las mayores plantas fotovoltaicas de autoconsumo industrial de España. La instalación reducirá las emisiones de CO₂ de la compañía alimentaria en 50.306 toneladas al año. Viscofan contrata el servicio de suministro de electricidad limpia a largo plazo, de forma que es Acciona Energía la que afronta la inversión inicial para la operación de la planta.

Nomad Solar logra 15 millones del fondo TiLT para sus placas móviles

elEconomista.es MADRID.

Nomad Solar Energy ha conseguido una inversión de 15 millones por parte de la francesa TiLT Capital Partners. La financiación permitirá a Nomad, especializada en generación móvil y *offgrid*, marca "un paso clave en su ambición de convertirse en un actor de referencia a nivel internacional en el sector de la transición energética", indicó la firma en un comunicado. Su producto de referencia, el Nomad Energy Box, produce energía fotovoltaica de rápida instalación y adaptable a cualquier entorno. Estos contenedores, fabricados a medida y certificados CSC, son fácilmente transportables, lo que permite su instalación en zonas aisladas

Solaria y Repsol se alían para adquirir terrenos para renovables

La promotora de los Díaz-Tejeiro buscará y comprará parcelas para desarrollos

Pepe García MADRID.

La promotora de Solaria, Generia, y la filial de renovables de Repsol han alcanzado un acuerdo este miércoles para la búsqueda de terrenos para el desarrollo de energía 'verde', según ha informado la compañía propiedad de los Díaz-

Tejeiro a la Comisión Nacional de los Mercados de Valores (CNMV).

La LandCo de Solaria prestará servicios para la búsqueda de terrenos, interlocución con los propietarios y suscripción del contrato de arrendamiento. Del mismo modo, Solaria indica que en los casos donde los propietarios de los terrenos prefieran vender, Generia adquirirá los terrenos, para en paralelo firmar con Repsol Renovables un derecho de uso sobre dichos terrenos.

Solaria ha venido diversificando su negocio, muy expuesto a la construcción y explotación de activos fotovoltaicos. En 2022 la firma creó Generia con la intención de fortalecer el negocio de compraventa de terrenos para desarrollos renovables. El pasado junio, la compañía fichó a Kutxabank y Alantra para la elaboración de un plan estratégico que acelerase el crecimiento de su sociedad con la entrada de nuevos socios en su capital. El terreno es un bien escaso

y estratégico para el desarrollo de renovables en esta década y con Generia el grupo buscaba una solución para impulsar este crecimiento en la Unión Europea.

Por otro lado, la firma también ha dado el salto al negocio de los data centers. Este martes selló un acuerdo con la japonesa Datasection para la puesta en marcha de un centro de datos de 200 megavatios (MW) en Puertollano (Ciudad Real), para el que se prevé una inversión de 500 millones de euros.

Repsol, dentro de su estrategia multienergética, busca también crecer en términos de capacidad renovable instalada. En su plan estratégico establece que espera desarrollar una capacidad renovable de entre 9 y 10 GW hacia 2027, de los que entre 4 y 5 GW se localizarán en España. Esto frente a los 5,2 GW de generación baja en carbono que la petrolera calcula que tiene ya en operación, según los datos recogidos del informe del primer semestre de este año.

Empresas & Finanzas

Ribera deja la puerta abierta a la apertura de más centrales nucleares en Europa

Von der Leyen busca calmar a los países pronucleares con sus candidaturas a la nueva Comisión

Pepe García / Rubén Esteller MADRID.

La candidata a comisaria de Competencia y vicepresidenta Ejecutiva de Transición Limpia de la UE, Teresa Ribera, ha dejado la puerta abierta a un aumento de la nuclear en la Unión Europea. Según ha informado *Político* este miércoles, Ribera aseguró que en su nueva posición no se opondría a la expansión de la energía nuclear en el continente.

“Creo que ha habido... un gran respeto hacia cada decisión diferente que cada estado miembro ha tomado en consideración al definir sus sistemas eléctricos y sus diferentes opciones”, dijo en una conferencia de prensa, respondiendo a una pregunta sobre su postura sobre la energía nuclear. En referencia a su etapa como presidenta de las reuniones de ministros de Energía de la UE el año pasado, Ribera dijo que “jugó un papel muy importante para no minimizar a nadie y facilitar soluciones que puedan encajar y tener sentido en el cambio estratégico que está impulsando la economía europea”.

La todavía vicepresidenta tercera del Gobierno y Ministra de Tran-

sición Ecológica ha dado un respaldo a una tecnología que, a lo largo de su andadura en el Miteco, ha visto un claro retroceso. Político destaca que, con estas declaraciones, la candidata al Ejecutivo comunitario trata de trasladar tranquilidad a países pronucleares, como Francia, que anteriormente habían expresado su preocupación de que el comisario europeo elegido por Es-

La candidata a la Comisión calificó de gran error clasificar la nuclear como inversión sostenible

paña pudiera oponerse a una expansión de la energía nuclear, justo cuando la tecnología gana impulso en Europa.

Las últimas declaraciones de Ribera coinciden en líneas generales con las instrucciones iniciales que dio la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, a sus comisarios. En concreto, Von der Leyen habría ordenado al danés



La vicepresidenta tercera del Gobierno, Teresa Ribera. EFE

Dan Jørgensen, que se perfila como la cabeza visible de la energía bajo el mandato de Ribera, que apoye la construcción de reactores nucleares de pequeña escala de nueva generación. Ribera calificó de “gran error” la decisión de la UE de etiquetarla como inversión sostenible.

Impuestos y cierres en España

La postura del Gobierno en los últimos años con respecto a las nucleares ha estado claramente posicionado en su cierre y en reducir su peso dentro de la generación de electricidad global. Desde el pasado 1 de julio, la vicepresidenta elevó cerca de un 30% la conocida como *tasa Enresa*, es decir, el pago que realizan las eléctricas que

España cerrará las centrales nucleares de Almaraz y Ascó antes de que finalice la década

gestionan centrales nucleares –a la sazón, Iberdrola, Endesa, Naturgy y EDP–.

La subida, que finalmente fue inferior a la propuesta inicialmente del 40%, respondía a sufragar el gasto no solo de la desmantelación de las centrales nucleares, sino también de la gestión de los residuos radiactivos a lo largo de los años, mientras sigan emitiendo radiación.

Lar pacta con JP Morgan un préstamo de 650 millones si fracasa la opa

El acuerdo cubrirá las posibles recompras de bonos y también el importe pendiente de la financiación del Banco Europeo de Inversiones

elEconomista.es MADRID.

Lar España ha llegado a un acuerdo con el banco de inversión estadounidense JP Morgan para la suscripción de una nueva financiación por un importe de hasta 650 millones de euros para cubrir la posible recompra de bonos en el caso de que la opa formulada sobre la empresa no prospere, así como el importe pendiente de la financiación del Banco Europeo de Inversiones.

Según explicó la socimi ayer al cierre de mercado a la Comisión Nacional de los Mercados de Valores (CNMV), la potencial autorización de la OPA formulada por Helios para adquirir el 100% de la empresa concedería a los tenedores de sus bonos verdes con vencimiento en 2026 y 2028 el derecho a exigir a Lar España la recompra de la totalidad o parte de los mismos.

Por esta razón ha decidido buscar esta financiación, aunque solo



M. Pereda, presidente Grupo Lar. A.M.

dispondrá de ésta si el resultado de la opa es negativo y, por tanto, no se produce la efectiva toma de control de la sociedad por parte del oferente, por la falta de verificación de sus condiciones o por el éxito de una potencial oferta competi-

dora. “La nueva financiación se ha contratado en términos atractivos para la sociedad y por un plazo de hasta tres años desde la firma del contrato, lo que garantiza a Lar España la disponibilidad de la liquidez necesaria bajo distintos escenarios”, asegura la socimi.

La compañía explica en su comunicado que este acuerdo es una alternativa a la refinanciación de la deuda de la sociedad pactada por Helios en relación con la opa y es independiente de la refinanciación, sin limitar ni condicionar la capacidad del oferente de disponer de la refinanciación en caso de que el resultado de la opa sea positivo y el oferente se convierta en accionista de control de Lar España.

La compañía espera suscribir los acuerdos financieros definitivos con JPMorgan en las próximas semanas, sobre lo que informará en su momento.

La planta de Valladolid, tercer cierre de Bimbo en apenas dos años

R. Daniel VALLADOLID.

Tercer cierre de Bimbo en apenas dos años. La compañía anunció ayer al comité de empresa el cese de actividad de su planta de Valladolid y la presentación de un ERE para sus 166 trabajadores. Estarían afectados otros 40 empleados de empresas auxiliares.

La decisión se comunicó a los sindicatos durante una reunión ordinaria en la mañana de ayer, a la que se unieron la jefa de Recursos Humanos y el jefe de Operaciones a nivel nacional para informar del cierre de la planta alegando que Bimbo no alcanza los indicadores económicos necesarios en España.

CCOO considera que la planta es “totalmente viable” porque en Valladolid no se han registrado indicadores económicos malos, además las personas trabajadoras en esta planta tienen los salarios más bajos comparándolos con el resto de plantas en España.

Fuentes de la compañía justificaron la decisión en “la necesidad de concentrar la fabricación de determinados productos, para adecuar la demanda a los territorios en los que operan las plantas y generar eficiencias logísticas, nos ha llevado a tomar la decisión de cesar la actividad de la planta”, afirman.

Asimismo, aseguró que ha iniciado el contacto con los trabajadores de la planta y sus representantes laborales, con el objetivo de abrir un proceso de diálogo y negociación que permita llegar a un acuerdo que minimice, en la medida de lo posible, el impacto que esta decisión pueda suponer.

La empresa de alimentación cerró su fábrica de Paracuellos (Madrid) en septiembre de 2022 y la de El Verger (Alicante) en enero de este año.

Bimbo registró a nivel mundial una caída del 40% del beneficio hasta los 130 millones en el primer trimestre

FCC, Sacyr y Veolia se alían para pujar por Inima, el negocio de agua de la coreana GS

Goldman Sachs pilota la desinversión con un valor estimado en 1.000 millones de euros

J. Mesones / C. Reche MADRID.

Aqualia, la filial de agua de FCC y el fondo australiano IFM, Sacyr y la francesa Veolia han unido fuerzas para tratar de adquirir GS Inima, según indican fuentes del mercado. La antigua filial de OHL –hoy OHLA– fue adquirida en 2011 por la surcoreana GS Engineering & Construction por 231 millones de euros. El grupo asiático contrató a Goldman Sachs hace unos meses para pilotar la desinversión, que está valorada en más de 1.000 millones de euros.

Aqualia, Sacyr y Veolia participaron en julio en la fase de ofertas no vinculantes, en la que también concurren algunos fondos de inversión, bien a través de sus vehículos o de participadas. Entre los fondos que han entrado en este segmento en los últimos figura el sueco EQT, que compró la francesa Saur y que el año pasado transfirió el 50% a los neerlandeses PGGM y DIF; el suizo Quaero, que tomó el control de Técnicas Valencianas del Agua (Tecvasa), rebautizada como Aqlara, y con posterioridad se hizo con Socamex, la filial de agua de Urbaser; o el galo Antin, que adquirió a Bridgepoint la lusa Miya –su filial



Pablo Colio, CEO de FCC. EE

Indagua ha analizado el proceso, si bien fuentes del mercado señalan que se ha descolgado del mismo. De igual modo, IFM compró a FCC el 49% de Aqualia. En estas y otras operaciones de M&A (fusiones y adquisiciones) en el negocio del agua han estado presentes grandes fondos como KKR, BlackRock, Equitix o Serena Industrial Partners.

Goldman Sachs ha requerido a los



Manuel Manrique, presidente de Sacyr. EE

postores seleccionados la entrega de las ofertas vinculantes esta semana. Aqualia, Sacyr y Veolia han forjado una alianza industrial de relieve para trasladar una propuesta por la que se repartirían los activos de GS Inima por geografías. No obstante, enfrente tendrán a fondos con potentes capacidades de inversión.

Las tres compañías se hallan en una etapa de expansión tanto a tra-



Franck Arlen, CEO de Veolia España. EE

vés de la obtención de contratos de construcción y operación de redes de agua como de adquisiciones. En este sentido, Aqualia selló a comienzos de año su entrada en Estados Unidos con la compra de la texana MSD y en los ejercicios previos también celebró la adquisición de empresas en Georgia (GGU), Francia (SPI Environnement), Colombia (Saur Colombia y otras) o Arabia Sau-

dí (Haaco y Haaisco). Mientras, Sacyr compró a Sembcorp en 2020 cuatro empresas de concesiones de agua en Chile y en 2021 tomó el 50% en manos de Técnicas Reunidas que no controlaba de la desaladora de Binningup, en Australia. Por último, Veolia destaca por haber tomado el capital de Agbar.

Crecimiento operativo

GS Inima cerró 2023 con una cifra de negocios de 349 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,7% con respecto a los 299 millones de 2022. El 93% de los ingresos están asociados a sus contratos a largo plazo en negocios concesionales. Asimismo, situó su resultado bruto de explotación (ebitda) en 101 millones de euros, un 19% más que en el ejercicio anterior. Los múltiplos que se pagan en el sector del agua se sitúan en el doble dígito, de ahí que la valoración se estime por encima de los 1.000 millones, aunque está sometida a la exposición en determinados mercados de mayor riesgo. La firma que dirige Marta Verde fijó su beneficio neto en 24 millones de euros, un 35% más. En cuanto a la cartera, ascendió a 8.873 millones tras elevarla un 9%.

GS Inima tiene presencia en España, Portugal, Estados Unidos, Marruecos, Túnez, Vietnam, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Omán, Argelia, Brasil, Chile y México. Su estrategia discurre por crecer en los mercados de Latinoamérica, África, Oriente Próximo y Asia en los que está presente y en otros nuevos países en estas regiones.

Remitido



AMAURY KORNILOFF Y CRISTINA GARCÍA DE LAGO

PRESIDENTE Y DIRECTORA DE DESARROLLO EN ESPAÑA DE ZEWAY, RESPECTIVAMENTE

“Te damos la oportunidad de moverte libre y de manera eficiente por la ciudad”

Las motos eléctricas son una solución para moverse de forma sostenible por la ciudad. Pero... ¿qué pasa cuando se acaba la batería? Zeway tiene la solución.

¿En qué consiste el servicio de Zeway?

Cristina García de Lago: Ofrecemos un servicio de movilidad sostenible por suscripción mensual. Desde 139€/mes, tienes una moto eléctrica solo para ti, con seguro, mantenimiento e intercambio de baterías ilimitado, para que no tengas que preocuparte por la autonomía. Te damos la oportunidad, sin que tengas que tener nada en propiedad, de moverte libre y de una manera eficiente por la ciu-

dad con la agilidad que te ofrece una moto.

¿Qué valor añadido tiene frente a sus competidores?

C.G.L.: Tenemos varios modelos en diferentes categorías, para uso personal o profesional, con cuotas accesibles con o sin permanencia, pero lo que es diferencial es nuestra red de estaciones por toda la ciudad. Las puedes encontrar en aparcamientos, mercados, gasolineras...etc, para que cada 2km puedas cambiar tu batería en menos de 50 segundos y seguir rodando.

Zeway ya está operando en Francia desde hace mucho tiempo.

Amaury Korniloff: Zeway es líder en operadores de intercambio

de baterías para movilidad eléctrica urbana ligera en Europa. El servicio empezó en París en marzo de 2021, y luego creció en otras cuatro ciudades francesas en 2023 y 2024 antes de lanzarse a Madrid en junio. Zeway opera una red de 150 esta-

ciones de cambio de baterías, con 2.000 clientes satisfechos y 800.000 cambios realizados por clientes hasta la fecha.

¿Tenéis previsto implantaros en otras ciudades próximamente?



C.G.L.: Actualmente estamos preparando el despliegue de nuestra red de renting de moto eléctrica en Barcelona, Sevilla, Valencia o Málaga.

¿Cuál es la historia de Zeway?

A.K.: Zeway fue cofundada por empresarios exitosos en energía solar, que tenían la convicción de que la descarbonización de la movilidad en áreas urbanas podría acelerarse con vehículos eléctricos resolviendo el problema principal: ¡cargar!

Grandes inversores como Demeter, Allianz, NCI, Banque des Territoires, Ademe Invest, Matmut y business angels se sumaron a la historia financiando un importe acumulado de 42 M€ en 2020 y 2023.

¿Cómo ve el futuro de la movilidad eléctrica?

A.K.: ¡La movilidad eléctrica se convertirá en la movilidad principal en las zonas urbanas de la mayoría de las ciudades europeas para lograr urgentemente la descarbonización para el bien de los habitantes! Y el cambio de batería se convertirá en la solución de carga principal, ya que es conveniente, instantáneo y más seguro que todas las demás soluciones de carga.

Empresas & Finanzas**ProA Capital compra Adventia Pharma para crecer en nutrición médica**

El fondo español pretende crear el principal grupo de esta división farmacéutica

C. Reche MADRID.

ProA Capital, firma de capital privado con 1.075 millones de capital comprometido, ha llegado a un acuerdo para tomar la mayoría de la compañía canaria Adventia Pharma, según explican distintas fuentes consultadas por

elEconomista.es. El acuerdo llega después de que Adventia Pharma haya despertado el interés de otros fondos españoles durante los últimos meses. Uno de ellos ha sido MCH, que mantuvo conversaciones con la empresa insular sin alcanzar ningún acuerdo. Un portavoz de Adventia Pharma reconoció hace semanas "acercamientos" de distintos grupos, sin querer entrar en detalles.

El objetivo de ProA Capital pasa por consolidarse en el nego-

cio de la nutrición clínica. En este sentido, el fondo adquirió hace semanas la filial Nutrición Médica de Cantabria Labs. Esta división se dedica a la fabricación y comercialización de nutrientes para pacientes de patologías crónicas y necesidades nutricionales específicas. En la operación también se incluye su filial portuguesa, y su filial portuguesa Dieticare.

Adventia Pharma, que en esencia compete en un segmento co-

pado por grandes multinacionales como Nestlé, Abbott o Nutricia, ha vivido una historia de crecimiento en los últimos años. Recientemente, ha sido reconocida por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa como Empresa CEPYME 500 2023.

Fuentes oficiales explican que la operación consiste en la constitución de una "sociedad de nueva creación" entre ProA Capital y Adventia Pharma y contempla

un plan de crecimiento que pasa por que la empresa canaria duplique su cobertura de mercado, tanto en España como en Portugal, a la vez que completa una de las carteras de productos más diversificadas y punteras del mercado.

Las mismas voces recalcan que las empresas mantendrán su independencia, pero la operación les permitirá alcanzar un nuevo posicionamiento estratégico para crecer en el sector.

La guerra de precios de Renfe, Ouigo e Iryo descarrila con 187 millones en pérdidas

Las tres compañías elevan sus pérdidas al rebajar su rentabilidad y optar por bajar precios

Víctor de Elena MADRID.

El sistema ferroviario español cerró su primer año de competencia real con unas pérdidas totales de 187 millones de euros, un aumento del 65% respecto al año previo (110 millones) pese a que los viajeros crecieron en más de un 36%, pasando de 23,7 a 32,4 millones. La guerra de trenes que tienen en marcha la española Renfe, la italoespañola Iryo y la francesa Ouigo en su intento por conquistar la mayor parte del mercado de pasajeros se ha saldado con una caída de la rentabilidad por viajero. Esto, a su vez, ha dado lugar a un aumento de los números rojos, lo que ha coincidido con una tensión inflacionaria todavía al alza y unos costes crecientes por los mayores salarios y gastos.

Desde que Iryo y Ouigo desembarcaron en las vías de España, ambas compañías han superado los 100 millones de euros de pérdidas acumuladas. Esta cifra es la muestra del enorme esfuerzo inversor que han de realizar las firmas que quieren acceder al sector ferroviario, con enormes costes de entrada. En concreto, Iryo acumula pérdidas por 109,2 millones desde 2020, mientras que en el caso francés se eleva esta cifra hasta los 121,3 millones desde 2019, cuando fundó la filial en suelo español.

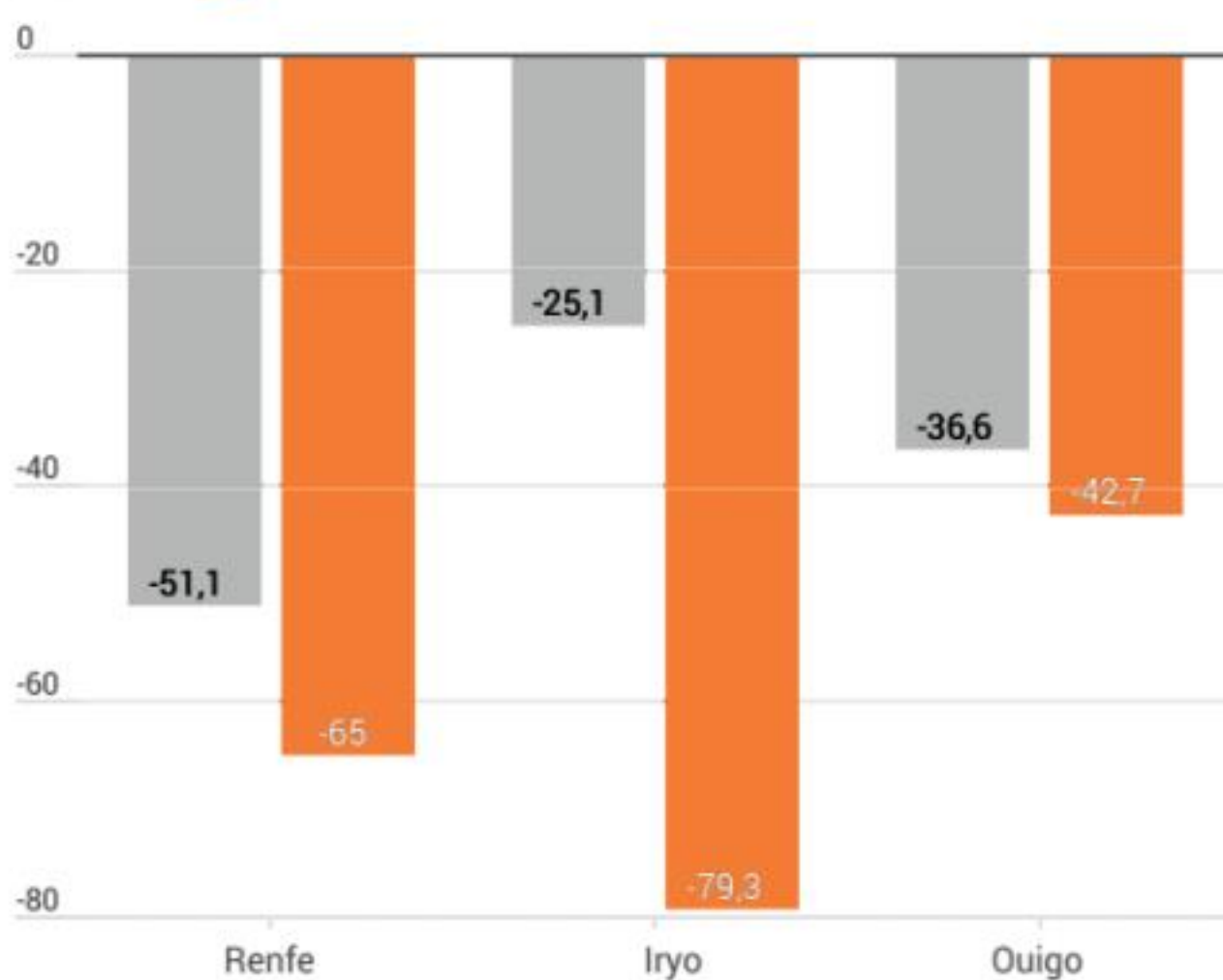
Iryo, la segunda operadora de alta velocidad por número de viajeros y trenes, hizo públicas ayer las cuentas de su primer año completo de operación en España, que se saldó con un resultado negativo de 79,3 millones de euros. Superó notablemente las pérdidas de Renfe, que cuenta con más del doble de servicios y se dejó 65 millones por el camino; y duplicó las de Ouigo, que opera menos de la mitad y perdió 42,7 millones en su tercer año consecutivo en pérdidas.

Aunque las cifras de 2023 de la compañía italoespañola triplican el resultado negativo del año previo, ambos ejercicios no son compara-

La guerra de precios en la alta velocidad

Resultado financiero, en millones de euros

■ 2022 ■ 2023



Nota: Las cuentas de Renfe incluyen los servicios de Cercanías, Media y Larga Distancia.

Fuente: Cuentas anuales de Renfe Viajeros, Ouigo e Iryo.

elEconomista.es

Renfe, la empresa que menos pierde por viajero

Pese a que los ingresos fueran insuficientes para lograr beneficios, los servicios comerciales de Renfe -AVE, Avlo, Alvia, Intercity y Euromed- generaron 1.272 millones en ingresos y dieron lugar a pérdidas de 70,1 millones; lo que se traduce en un ingreso medio de 41,35€ por asiento y unas pérdidas netas de 2,28€. Usando esta misma fórmula, las pérdidas por viajero de Ouigo ascendieron a 9,28€, mientras que las de Iryo se situaron en unos 13,20€.

bles, puesto que entonces sólo operó los últimos 37 días del año, un arranque que se saldó con 25 millones de pérdidas en las que incurrió para poner en marcha sus servicios. Si bien la marca cada vez es más reconocida en el mercado español, los niveles de ocupación siguen siendo inferiores a los de sus rivales: sus trenes van llenos, de media, en un 65%; los de Renfe rondan el 70% y los de Ouigo no suelen bajar del 80%, en función del corredor y la temporada.

La empresa asegura que los resultados "están en línea con las expectativas" y seguirá apoyándose en sus accionistas, que han cubierto las necesidades operativas con ampliaciones de capital. Además, asegura que "2024 será el primer año completo, tras la puesta en marcha de toda la flota y la operación

en todas las rutas desde el principio", algo que, sumado al rodaje, podría hacer mejorar las cuentas.

Sin embargo, en Iryo ya se han hecho a la idea de un posible deterioro contable en el que hasta ahora es su corredor más rentable, el de Andalucía, si su rival Ouigo sigue optando por mantener una política de bajos precios para quedarse con un trozo importante de la tarta, como ha hecho en otros corredores.

Tanto la compañía dirigida por Simone Gorini como la operadora estatal Renfe han optado por ofertar precios más altos en las rutas Madrid-Málaga y Madrid-Sevilla al considerar que su producto ofrece una mayor calidad que los servicios de

Iryo perdió 79 millones en 2023, su primer año completo de operación

bajo coste del tercer competidor ferroviario.

A mitad de verano fue Ouigo la que publicó sus cuentas, que registraron un aumento de los números rojos en un 16% hasta los 42,7 millones. Los ingresos de la filial de SNCF ascendieron a 139 millones de euros, un 30% más, al tiempo que mejoró sus cifras de viajeros hasta los 4,6 millones de viajeros, casi un 50% más.

Antes, la primera en revelar el roto que había producido la llegada de competencia fue Renfe, cuya filial Renfe Viajeros -que integra todos los servicios de pasajeros incluidos Cercanías y Media Distancia- cerró el año con 65 millones de euros en pérdidas, 14 millones más que el año anterior, cuando el desequilibrio alcanzó los 51 millones.

XPO simplifica sus envíos por Europa con una nueva plataforma

Lanza Connect Europe para facilitar el seguimiento de pedidos

V.E. MADRID.

La compañía logística XPO presentó ayer su nueva solución logística, Connect Europe, con la que busca simplificar la gestión de los envíos de sus clientes de Europa y Marruecos. La plataforma, que está disponible en 25 países, unifica la burocracia asociada a los pedidos en un único punto de contacto, en un intento por reducir los intermediarios y las complejidades asociadas a los pedidos internacionales, afectados por distintas normativas.

300
MILLONES DE EUROS

Destina XPO a inversiones en innovación cada año, tanto en tecnología como en flota

Con Connect Europe, XPO combinará su importante red logística, que incluye 150 plataformas y 8 hubs, con la fuerza de una flota que se eleva a 8.000 camiones propios y 12.000 remolques por toda Europa, 2.600 de los cuales se ubican en España. La compañía, que ejecuta unas 30.000 cargas al día, busca ofrecer más flexibilidad y capacidad a sus clientes de todo el continente. Además, pretende ganar cuota de mercado y crecer por encima del consenso del mercado durante 2025.

"La apuesta pasa por usar todas las redes domésticas para acompañar en los procesos de internacionalización", expresó Carlos Rivero, director comercial de XPO para el sur de Europa. El producto incluye una calculadora de emisiones de CO2 que emite certificados a los clientes finales.

EXPANSIÓN EUROPEA

Cirsa entra en Portugal con la compra de CasinoPortugal

A la espera de la posible salida a bolsa, el gigante del juego vuelve a crecer a base de adquisiciones como ya hizo con la peruana Apuesta Total

Carles Huguet BARCELONA.

La posible salida a bolsa no distrae a Cirsa de su política de adquisiciones. El gigante del sector del juego mantiene su política de crecer a base de compras de empresas nacionales. En verano anunció la integración de la peruana Apuesta Total y ahora se ha hecho con el 68% de la lusa CasinoPortugal, una operación que le permitirá entrar en el país vecino, en el que hasta el momento no tenía presencia.

La operación se cerrará en el último trimestre de este mismo año y está pendiente de las autoridades regulatorias habituales. Con la compra, la empresa dará el primer paso en territorio portugués gracias a una enseña centrada en el juego *online*, tanto en el segmento de casino como de apuestas deportivas. La integración se pagará con la caja y no tendrá un impacto en el endeudamiento, destaca la firma dirigida por Joaquín Agut. CasinoPortugal fue fundada en 2017 y sus ingresos una vez pagados los premios serán 15 millones en 2024. Cirsa, en comparación, rozó los 2.000 millones en 2023.

A pesar de las diferencias, "la compra es consistente con nuestra estrategia de M&A, focalizada en el espacio *online* y para posicionar Cirsa como un jugador significativo en el mercado portugués, uno de los que más crece en Europa", explica. Aunque no desvela el precio, sí sostiene que va en línea con los múltiples pagados en las últimas transacciones.

La empresa acomete su segunda adquisición en pocos meses después de que en julio hiciera pública la compra del 70% de la peruana Apuesta Total, con unas ventas de 100 millones. En el caso latinoamericano, el interés estaba pue-



Joaquín Agut, CEO de Cirsa. EE

La adquisición se pagará con la caja disponible por lo que no impactará en la deuda

to en los más de 500 locales que el grupo tenía en un país en el que ya estaba presente. En Perú suma 19 casinos, más de 70 casas de apuestas y 3.000 máquinas.

El grupo sigue ganando tamaño de cara a una posible salida a bolsa para la que contrató a Deutsche Bank, Morgan Stanley y Barclays en primavera, aunque se trata de una operación todavía sin fechas definidas. "Respecto a la posible salida a bolsa de Cirsa, a día de hoy, ésta sigue siendo una opción y su ejecución y más concretamente las posibles fechas dependerán de las condiciones del mercado para asegurar una óptima valoración de la compañía", dijo en la última presentación de resultados.

Técnicas Reunidas y Sinopec ganan un contrato petroquímico de 2.300 millones

elEconomista.es MADRID.

La *joint venture* de Técnicas Reunidas y la china Sinopec se ha adjudicado el desarrollo de una unidad de craqueo para un grupo de empresas liderado por KazMunayGas, la compañía estatal de petróleo y gas de Kazajistán.

La adjudicación de este contrato, valorado en 2.300 millones de euros de los cuales corresponderá

el 50% a cada firma, se enmarca en el acuerdo estratégico que ambas empresas suscribieron el pasado mes de septiembre y cuyo primer resultado fue la adjudicación el pasado mes de enero de dos grandes instalaciones de fraccionamiento de gas en Riyas (Arabia Saudí).

Su ejecución se desarrollará hasta finales de 2028 y la empresa norteamericana Lummus Technologies, que ha comunicado recién

temente su participación en el proyecto, ha sido elegida por Sinopec y Técnicas Reunidas como licenciante de la tecnología.

La unidad de craqueo, que es la unidad de proceso principal de todo complejo petroquímico, se ubicará en las instalaciones que el consorcio liderado por KazMunayGas desarrolla en la provincia de Atirau, situada en la zona occidental del país, en la costa del mar Caspio.

La Fundación "la Caixa" impulsa iniciativas para abordar el reto demográfico

La nueva convocatoria Acción Social en el Ámbito Rural tiene una partida de 6,7 millones

elEconomista.es MADRID.

La brecha poblacional entre las áreas rurales y urbanas es un desafío a nivel nacional. A esto hay que sumarle la despoblación y el envejecimiento de las zonas rurales que tienen un impacto no solo demográfico, sino también social, económico y funcional en estas regiones. Ahora bien, en los últimos años, y sobre todo a raíz de la pandemia, se está apreciando un efecto contrario. Cada vez son más las personas que están volviendo a los pequeños municipios; sin embargo, estos movimientos son todavía muy puntuales y no son suficientes.

Es en este contexto donde la Fundación "la Caixa" presenta la nueva convocatoria Acción Social en el Ámbito Rural: *Abordar el reto demográfico para frenar la despoblación*. El objetivo es impulsar iniciativas de acción social en el medio rural para tratar de hacer frente al llamado reto demográfico. Para ello, desde la Fundación van a promover la igualdad de oportunidades, la mejora de la calidad de vida y la inclusión social. Además de priorizar las dinámicas de cooperación y creación de sinergias que sitúen en el centro a las personas.

La convocatoria cuenta con una dotación total de 6,7 millones de euros. Está dirigido a 67 zonas de actuación repartidas por las 17 comunidades autónomas y organizadas en torno a un municipio funcional donde se concentran servicios y actividades económicas. La despoblación y tener una densidad de población inferior a 100 hab./km², ha sido uno de los criterios clave para elegir estas zonas.

De la cuantía total, se establece que cada ubicación recibirá una partida de hasta 100.000 euros. Dicha dotación permitirá desarrollar un proyecto por ubicación en un plazo de tres años (2025-2027). Las entidades que quieran participar pueden presentar sus proyectos hasta el 15 de noviembre a las 17 horas a través de la página web: www.convocatorias.fundacionlacaixa.org. En enero de 2025, se comunicará la resolución.

En palabras del subdirector general de la Fundación, Marc Simón, "el contexto actual requiere medidas que fomenten la cohesión social y la colaboración entre agentes del entorno rural, y queremos acompañar a aquellas entidades que contribuyan a frenar

El objetivo es impulsar proyectos de acción social en el medio rural

la despoblación y mejoren la calidad de vida y las condiciones socioeconómicas de sus habitantes".

En esta convocatoria tienen cabida, entre otras iniciativas, proyectos que se enmarquen en los siguientes ámbitos: inserción sociolaboral y apoyo al emprendimiento, pobreza e inclusión social, acompañamiento para la salud y el bienestar, y participación comunitaria y cohesión social. No obstante, uno de los requisitos es la participación de una entidad social que presente el proyecto con el apoyo explícito de un municipio, aunque también se valorará positivamente tener el apoyo de otros municipios de la zona o bien de las administraciones locales, como, por ejemplo, diputaciones, cabildos o mancomunidades.



La convocatoria está dirigida a 67 zonas de actuación. EE

Empresas & Finanzas

ASÍ PROTAGONIZÓ VILLAREJO SU GRAN 'PELÍCULA DE ESPÍAS'

El excomisario, a punto de ir a juicio por BBVA, realizó múltiples labores ilegales

Ángela Poves / Javier Romera MADRID.

“Todos estos elementos unidos, más propios quizás de una película de espías -pero acaecidos en la realidad- han supuesto una violación de mi representado y sus familias, aparte de otras numerosas personas físicas”. Es el resumen que hace del caso Villarejo, el abogado de Luis del Rivero, expresidente de Sacyr, una de las primeras personas espiadas por la trama, por la que el expresidente del BBVA, Francisco González, y el excomisario, entre otros, podrían enfrentarse a penas de hasta 30 años de cárcel, según los escritos de acusación ya presentados.

El pasado mes de junio el magistrado Manuel García Castellón propuso llevar a juicio al BBVA y a su expresidente por la contratación de Villarejo para la realización de distintos encargos ilegales entre 2004 y 2016 ante los presuntos delitos de cohecho en grado de continuidad, además de revelación de secretos. Dos décadas después y concluida ya la instrucción, este domingo expiraba el periodo para que las acusaciones particulares presentaran sus respectivos escritos y los acusados pudieran recurrir ante la Sala de lo Penal, de quien depende ahora la decisión de abrir o no juicio oral.

Según los documentos que se empiezan a conocer, el presidente de Ausbanc, Luis Pineda, pide 30 años y 6 meses de prisión para González; otros 30 años y 7 meses para Ángel Cano, exCEO del banco y 24 años y seis meses para Villarejo. El presidente de Sacyr, Luis Del Rivero, reclama la misma pena -de 11 años de prisión- para González, Cano y Villarejo y el exvicepresidente de la CNMV, Carlos Arenillas, solicita 10 años de cárcel tanto para González como para Cano. Todos ellos denuncian la violación de sus



José Manuel Villarejo, excomisario. EP

El 'caso BBVA' es una pieza separada de Tandem, iniciado tras la denuncia de un exagente del CNI

derechos y las ilegalidades cometidas por el banco y su expresidente. Pero ¿qué pasó en realidad para que el caso haya marcado un hito en el imaginario colectivo? La contratación de Villarejo por parte de González se investigó en la denominada pieza número 9 de la Operación Tandem, por el que ya acabó en prisión por los delitos de blanqueo y organización criminal. La operación se inició tras una denuncia anónima presentada por un exagente del CNI, que actuó por su cuenta tras recabar información de un cliente del comisario. Al tirar del hilo

descubrió que Francisco Menéndez, representante de la petrolera estatal de Guinea Ecuatorial, había encargado a Villarejo un informe para un alto cargo del Gobierno de este país. A partir de ahí se descubrió toda la trama de espionaje y su contratación por grandes empresas y políticos, hasta que todo acabó presuntamente con el incendio de la Torre Windsor de 2019, en el que se destruyeron gran parte de los documentos. El caso de BBVA comenzó en 2004. Francisco González y el jefe de seguridad de la entidad azul, Julio Corrochano, también imputado, contrataron al excomisario para que ejercer servicios de espionaje en a clientes y rivales del BBVA.

La razón surgió cuando el presidente de Sacyr, Luis Del Rivero, insistió públicamente en su voluntad de adquirir una participación significativa de la entidad bancaria; una voluntad vista por González como

una pretensión que podría tambalear los cimientos de su presidencia. Para abortar la operación no solo se espía a Del Rivero, sino también a Arenillas, con el objeto de presionar a la CNMV y al exjefe de la Oficina Económica de Moncloa, Miguel Sebastián, también personado en la causa. Desde entonces hubo contratos y acuerdos verbales de espionaje durante un total de quince años. El último de ellos estuvo vigente hasta el 31 de diciembre de 2018, tan solo diez días después de que González abandonara el cargo y fuera sustituido por Carlos Torres, el actual presidente de la entidad, el 1 de enero de 2019.

El inicio del espionaje para frenar el asalto de la constructora tiene un antecedente. En septiembre de 2002 BBVA contrató al comisario de Policía Julio Corrochano. Dicha contratación, según apuntó ya la fiscalía y confirmó después el juez, contó con la aprobación expresa de González y permitió un enlace entre la

entidad y los anteriores compañeros del policía, entre los que se encontraban los comisarios en activo José Manuel Villarejo y Enrique García Castaño. Para el juez, resulta claro que González “no sólo conocía y autorizó las ilegales actividades para las que había sido contratada Cenyt (la empresa de Villarejo), sino que fue por su expresa orden por la que se procedió a su contratación”.

Al entonces primer ejecutivo del banco no le tembló el pulso cuando ordenó espiar a Del Rivero, pero tampoco cuando lo hizo sobre Luis Pineda, presidente de Ausbanc. En su caso, el daño fue mayor y tuvo su origen en una victoria en los tribunales de esta organización contra el BBVA por las denominadas cláusulas suelo. A partir de entonces, González encomendó a Villarejo que provocara su detención, su encarcelamiento y el cierre de su compañía. Pineda estuvo en prisión provisional desde 2016 hasta 2019, cuando fue depositada la fianza que la Audiencia Nacional le había impuesto, cuyo importe ascendió hasta el medio millón de euros y que, posteriormente, rebajó a 200.000 euros. El calvario para el presidente de Ausbanc no quedó ahí. Antes de su salida de la cárcel, fue espiado por el excomisario ante la sospecha de que pudiera estar organizando junto a un grupo de búlgaros acusados de narcotráfico -que resultaron ser inocentes- el asesinato de González. El espionaje llegó entonces hasta el centro penitenciario de Estremera. Villarejo elaboró un dossier con datos policiales y personales sobre el búlgaro Milen Ivanov Petrov y sobre su mujer, que posteriormente usó González para que el BBVA le pagara un servicio de 16 escoltas, del que aún conserva una parte.

Villarejo prestaba al banco “asesoramiento continuado”, pero el propio BBVA podía solicitar trabajos de investigación “específicos” para decidir o no si prestar créditos a los clientes investigados. Así, Del Rivero y Pineda no fueron los únicos objetivos de González. En 2009, el expresidente ordenó, por ejemplo, espiar a dos empresarios inmobiliarios: Fernando Martín (Martinsa) y Luis Portillo (Colonial), que acumulaban deudas millonarias con la entidad azul dada la crisis del sector.

¿Usuario de waylet, la app de Repsol?

1. Suscríbete a **elEconomista.es** o **Ecotrader**
2. Selecciona **waylet** como medio de pago
3. Acumula un **10%** del importe en tu saldo **waylet**

Si no tienes **waylet**, descárgatela en **www.waylet.es**

Suscríbete ahora en **www.eleconomista.es/suscripciones/** o en el **91 138 33 86**



El 'unicornio' Pleo irrumpe en el negocio de financiación de liquidez a pymes en España

La 'fintech' prestará hasta 500.000 euros a clientes de la plataforma de gestión de pagos

E. Contreras MADRID.

La *fintech* de pagos danesa Pleo irrumpe en España en la financiación de liquidez a pymes para reforzar su propuesta. La compañía, convertida en unicornio en 2021 tras levantar una ronda liderada por Bain Capital Ventures y Thrive Capital, incorpora créditos a precios ventajosos para ayudar a los clientes de su plataforma de gestión de gastos a administrar la tesorería de forma más eficaz, pudiendo encarar costes imprevistos. Se trata de un servicio que ya viene rodando en países como Holanda, Noruega, Suecia, Dinamarca o Alemania.

“La gestión de la tesorería sigue siendo un reto crítico para muchas empresas españolas, de hecho el 58% expresa una gran preocupación por este tema. Con “Pleo Anticipo” –nombre acuñado para el nuevo servicio–, queremos ofrecer una solución flexible y rentable que les permita sortear las incertidumbres financieras con confianza”, explica Álvaro Dexeus, director para el Sur de Europa de Pleo. Dexeus lidera una de las divisiones de mayor crecimiento hoy para la firma y que aglutina el negocio de la *fintech* en Francia, Italia, Portugal y España.

Con la solución, integrada en la plataforma Pleo, proporciona a sus clientes acceso instantáneo a fondos adicionales, “facilitando la gestión de las fluctuaciones de tesorería y los gastos inesperados sin interrumpir las operaciones diarias”.

Los fundadores de Pleo montan la *fintech* en 2015 con la vocación de ayudar a las empresas, sobre todo a las pymes, a simplificar la gestión de los gastos corporativos con una plataforma tecnológica que les permite registrar los recibos y facturas automatizando al instante la conciliación de datos y con la que, incluso, pueden planificar presupuestos. En España, donde fijó el *hub* del sur de



Álvaro Dexeus, director del Sur de Europa de Pleo. ALBERTO MARTÍN

Europa, aterrizó en 2019. Hoy opera en 16 países en Europa, acaba de incorporar Estados Unidos y sigue abierta a agregar países.

La nueva prestación de financiación ayudará a sus clientes a cubrir todas las transacciones de Pleno como son los gastos inesperados o por oportunidades de mercado que sur-

jan. El servicio dispone de tres planes optativos para las empresas con líneas de financiación de hasta 20.000 euros, 250.000 y medio millón de euros. Son programas que incluyen otras ventajas como hasta un 0,75% de *cashback* o reintegros en las compras a cambio de comisiones desde 39 euros al mes, de-

33.000
CLIENTES EMPRESAS

Es el número de compañías que utilizan Pleo para gestionar sus gastos corporativos en todos los países. España una de las geografías con mayor ritmo de captación de nuevos clientes, con expansiones del 60% interanual. Entre sus usuarios figuran compañías como Acciona, Galp, Scalpers, Mad Cool, Honest Green Barcelona, Podimo o Thyssenkrupp, pero también pymes porque trabaja con compañías desde un solo empleado.

pendiendo del plan contratado. La financiación es flexible, pudiendo disponer de cualquier importe en todo momento y sin que genere intereses si reintegran la cuantía dispuesta antes de final de mes y con tipos de intereses “competitivos” a partir de entonces según la *fintech*.

Sin intereses

“Queremos ayudar a las empresas españolas a aprovechar las oportunidades de crecimiento y gestionar los gastos imprevistos sin la presión añadida de los intereses, reforzando nuestro compromiso de impulsar el éxito empresarial en toda España”, expone Dexeus.

El lanzamiento del producto llega tras un análisis de mercado que, según Pleo, revela que el 44% de las empresas en España tienen que hacer frente a desfases de tesorería por los habituales retrasos entre las entradas y salidas en los pagos o por la estacionalidad de los negocios. Un 24% de compañías encuestadas “temen que su negocio pueda cerrar en 2024 a menos que reciba apoyo financiero adicional”, señala.

Mapfre presidirá Fogain tras el nombramiento de Jaime Álvarez

Sustituirá a José Ignacio García-Junceda, presidente de Renta 4

Aitor Caballero Cortés MADRID.

El Fondo de Garantía de Inversiones (Fogain) tiene nuevo presidente. Será Jaime Álvarez de las Asturias, director de Asesoría Jurídica de Mercado de Valores y Gobierno Corporativo de Mapfre, quien fue nombrado por el consejo de administración ayer.

Así lo comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Álvarez de las Asturias, que llevaba presente en el consejo de Fogain desde 2018, sustituirá en el cargo a José Ignacio García-Junceda, presidente de Renta 4, quien estaba en el cargo desde el 2001.

90
MILLONES DE EUROS

Es el importe que ha cubierto Fogain desde su creación en 2001 en hasta ocho casos

Fogain protege a los inversores en caso de insolvencia de las empresas de servicios de inversión. Si una de las entidades adheridas se declara insolvente, el fondo podrá devolver al inversor un máximo de 100.000 euros.

Desde que se fundó Fogain en 2001, ha cubierto un total de ocho casos de crisis y ha indemnizado a más de 15.000 inversores por un importe superior a los 90 millones de euros. Además, el cambio normativo, que ha conllevado la adhesión y cobertura de las Empresas de Asesoramiento Financiero (EAF) y de las Empresas de Asesoramiento Financiero Nacional (EAFN), ha dado un impulso a sus miembros y actualmente ya suman 339.

Santalucía ficha a David Girón en su apuesta por duplicar su canal de agentes exclusivos en diez años

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Santalucía ya ha elegido líder para dirigir la estrategia de aumentar su canal de agentes exclusivos. Será David Girón, tal y como comunicó la aseguradora. El directivo proviene de Mutua Sanitaria, donde era director de desarrollo de negocio. Antes estuvo en DKV, MetLife o SegurCaixa Adeslas, entre otras.

Girón se encargará de “liderar e impulsar la incorporación y el desarrollo de nuevos agentes exclusivos y agencias en los territorios”, explican desde Santalucía. La aseguradora se ha marcado como objetivo apostar por los mediadores presenciales y, en este caso, quieren duplicar la red actual, de 224 agentes, en los próximos diez años, tal y como contó Dominique Uzel, director general de

negocio de Santalucía, en exclusiva a *elEconomista.es*. Los agentes exclusivos tienen una particularidad: y es que son profesionales independientes que comercializan los productos de una única aseguradora, a diferencia de los corredores, que pueden trabajar con varias.

Además de liderar esta expansión, como responsable del Canal Agentes Exclusivos de Santalucía, Girón

será el encargado de evolucionar la oferta de valor para la red de agentes generalistas y financieros, promover el cumplimiento de las necesidades formativas y operativas, e implementar una sistemática comercial y coordinar los planes de crecimiento de negocio en cada territorio.

Según la aseguradora, el núcleo de contrataciones se dará en los primeros cuatro años del plan, donde

buscarán adherir hasta 160 agentes exclusivos nuevos, lo que provocaría que llegara a 2028 con 384 personas, un crecimiento del 71%.

Para José María Romero, director del canal de agentes exclusivos, esta incorporación supone “fortalecer la capacidad de Santalucía para afrontar grandes retos, como el de hacer crecer este canal que para nosotros es estratégico. Además, potencia su posicionamiento como una aseguradora que promueve y fomenta el talento, fundamental para estar preparados a la hora de abordar con éxito los retos del presente y del futuro finalizado.

Empresas & Finanzas

CON EL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

Mundimoto prevé crecer en Francia, Portugal y Países Bajos en 2025

La compañía de compraventa de motos, participada por Pablo Isla, confía en el 'renting' de vehículos como palanca de desarrollo para los próximos años

Carles Huguet BARCELONA.

Un año después de la última ronda de financiación, Mundimoto dibuja los siguientes pasos de su expansión internacional. Con el objetivo de ser el líder continental en su sector, la empresa de compraventa de motos de segunda mano y renting, la compañía estudia entrar en Francia, Portugal y Países Bajos este 2025. La empresa participada por Pablo Isla, exCEO de Inditex, y Francisco J. Riberas, presidente de Gestamp, tiene en su hoja de ruta incrementar su presencia en Europa tras el aterrizaje en Italia hace un año y medio.

Josep Talavera, fundador y consejero delegado de la organización, explica a *elEconomista.es* que los tres países están bajo el radar, aunque todavía no se ha tomado una decisión definitiva para ninguno. De Países Bajos ya hablaba en 2022, aunque todavía no ha consumado ninguna operación. "Portugal es un espacio muy natural para nosotros y Francia creemos que puede ser muy interesante, igual que Holanda, pero pensando no tanto en la compraventa sino en el renting, un sector que está muy instaurado", desgrana.

El dirigente emplaza los primeros movimientos para el año que viene. "Todavía no hemos constituido la sociedad", avisa, pero sí admite que "podrían estar en la hoja de ruta abrir en un par de países". Sería entrando desde cero y no con operaciones inorgánicas debido a que existen pocos competidores en su segmento.

"Nuestra idea sería expandirnos de manera orgánica con un plane que ya tenemos establecido de cuando abrimos en Italia, con las cosas que hicimos bien y las que no hicimos bien", señala. La velocidad de-



Josep Talavera, fundador de Mundimoto. EE

penderá del funcionamiento del mercado español y transalpino, los dos en los que está establecida la empresa.

La rentabilidad de Mundimoto

Aunque Talavera se resiste a dar previsiones económicas para 2024 —a comienzos de año sí habló de que cerraría el ejercicio con un beneficio operativo— sí explica que la facturación en Italia saltará de 10 a 20 millones. "Mejoraremos los resultados del año pasado [...] Ahora llevamos cuatro meses ganando dine-

ro, pero ya sabemos cómo va esto, estamos luchando y ya en los últimos dos años hemos ido reduciendo las pérdidas", matiza.

En 2023, tuvo unos ingresos de 70 millones. Según las cuentas del Registro Mercantil, en 2022 tenía unas ventas de 57 millones, unas pérdidas de 5,6 millones y una deuda de 14 millones. Mundimoto trabaja principalmente con Banco Santander con unas líneas de crédito que le sirven para financiar las adquisiciones de las motos que vende posteriormente.

Ford avisa de la falta de producción para la planta de motores de Almussafes

Estima que en enero no tendrá carga de trabajo para el 50% de la plantilla, de 800 trabajadores

Á. C. Á. VALENCIA.

La falta de carga de trabajo de la factoría de Ford en España sigue agudizándose con el paso de los meses y a pesar de los ajustes ya acordados tras retrasar los planes para lanzar nuevos modelos eléctricos en Europa por parte de la marca estadounidense. Cuando la planta aún está materializando la salida de los 626 trabajadores incluidos en el último ERE, la dirección de la multinacional en Almussafes (Valencia) ha comunicado que prevé que en enero tendrá un excedente del 50% de la plantilla actual de la sección de motores.

La propia multinacional ha asegurado a los representantes del sindicato mayoritario UGT que está buscando "alternativas para solucionar de la mejor manera esta situación" antes de que se acabe este año. En las instalaciones de motores trabajan cerca de 800 trabajadores de los alrededores de 4.200 empleados que quedarán en la factoría tras materializarse el último ERE.

La alarma saltó en la planta valenciana después de que Ford comunicase esta semana a los sindicatos la reducción a la mitad de los turnos de trabajo en esa sección del complejo. Así, el departamento de montaje de motores pasará de dos turnos a uno único, en horario de mañana. Por su parte, la parte de mecanizados de motores reducirá de cuatro a dos los turnos de trabajo, también de lunes a viernes, con un miniturno de noche.

Una reorganización que entrará en vigor a partir del próximo 14 de octubre, "tras un análisis exhaustivo de las necesidades de pro-

ducción y de la optimización de recursos", según ha transmitido la empresa a los trabajadores. Con esa reestructuración y la utilización del actual Erte en vigor, la planta valenciana absorberá el excedente de personal actual hasta finales de año. Pero el problema se producirá a principios de 2025, cuando el expediente ya no esté en vigor.

Menos motores para EEUU

Aunque Ford ha garantizado la continuidad de la planta de Almussafes con un nuevo modelo híbrido, este vehículo no empezará a fabricarse hasta 2027. Hasta entonces la factoría sólo ensambla el modelo *Kuga* y también está dejando la fabricación de buena parte de sus motores *Ecoboost*, que están destinados a Estados

996
TRABAJADORES

Son los que diariamente dejan de acudir a Almussafes por el Erte que mantiene actualmente

Unidos. Dentro de su reorganización, la marca del óvalo ha optado por llevar su montaje a Norteamérica.

En principio con el último ERE, pactado en primavera para la salida de 626 trabajadores, se garantizó la continuidad de otro millar de trabajadores que la multinacional cuantificó que no tendrían carga de trabajo hasta el inicio de la producción del nuevo coche.

Para no despedirlos, la Administración estatal y autonómica se han comprometido a una solución a medida. Precisamente es en ese instrumento donde podría encontrarse una de las alternativas que valora Ford para hacer frente ese excedente de plantilla ahora anunciado en la planta de motores.

ViiV ficha en España a una directiva de Takeda para impulsar el negocio

Christina Gabriel será la nueva CEO de la firma especializada en VIH

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

La farmacéutica especializada en tratamientos para el VIH, ViiV Healthcare, ha contratado a una directiva del área de negocio de Takeda como nueva CEO de la firma con el objetivo de impulsar el negocio. De esta forma, Christina Gabriel at-

rriza en esta compañía que nació de una alianza entre la británica GSK y la americana Pfizer en 2009.

Gabriel ha destacado por desarrollar diversas áreas de negocio de la japonesa Takeda, como la de oncología. De hecho, antes de aterrizar en la farmacéutica nipona estuvo liderando el área de negocio de enfermedades raras de Shire, firma irlandesa que compró Takeda en una de las operaciones más sonadas de los últimos años. Con anterioridad, también se encargó de de-

sarrollar áreas de ventas de medicamentos en compañías americanas como Amgen o MSD, firma, esta última, a la que estuvo ligada durante más de 17 años.

El cambio de capitán al frente de la nave coincide con el decimoquinto cumpleaños de la farmacéutica. El hasta ahora CEO, Ricardo Moreno, fue de los pioneros que iniciaron ViiV en el año 2009 y "su contribución para hacer crecer la compañía, y a las personas que forman parte de ella, ha sido clave", recal-

can desde la *spin off* de GSK. Ahora, Moreno se jubila, motivo por el cual se produce el cambio de directivo.

ViiV tiene en España una cartera de medicamentos para el VIH con los que compete contra el gigante Gilead. Entre ambas compañías tienen seis de los diez medicamentos más vendidos en España para esta patología, siendo Biktarvy (Gilead) el líder del mercado con un 16% de cuota. ViiV posee el segundo (Triumeq, 8%) y el tercero (Dovato, 9%)

en el ranking. A principios de 2020, ViiV llevaba al mercado su última novedad, el citado Dovato. Este medicamento trae consigo dos características que le permitirán ser muy competitivo en el medio plazo.

El fármaco utiliza una combinación de dos moléculas en lugar de tres, mostrando en los ensayos la misma eficacia. La otra gran ventaja del medicamento es su precio. Sanidad otorgó la financiación por 637 euros, una cifra que supone "200 euros menos por tratamiento y mes".

La justicia europea anula la multa de Bruselas a Google de 1.500 millones

La Comisión impuso la sanción por abuso de posición dominante en publicidad

Lidia Montes BRUSELAS.

La Justicia europea da una de cal y una de arena a la Comisión Europea. Después de que la pasada semana Bruselas haya ganado dos importantes batallas legales a Google y Apple, el Tribunal General de la UE (TGUE) anuló la multa que el Ejecutivo comunitario impuso a Alphabet (matriz de Google) por abuso de posición dominante en el mercado de publicidad. Una sanción que se elevaba a 1.500 millones de euros y para la que la corte con sede en Luxemburgo considera que "no se tuvieron en cuenta todas las circunstancias pertinentes".

El tribunal europeo considera así que la multa de Bruselas no falla en el fondo sino en la forma. No se trata de una decisión definitiva, sino que el fallo puede ser recurrido ante el Tribunal de Justicia de la UE. "La Comisión no ha demostrado que las tres cláusulas que había identificado constituyeran cada una de ellas un abuso de posición dominante", apunta en su sentencia el TGUE.

La decisión del Ejecutivo comunitario se remonta a 2019, cuando decidió aplicar una multa de 1.490

millones de euros al gigante tecnológico al considerar que había abusado de su posición en el mercado imponiendo cláusulas restrictivas en los contratos con terceras webs. Unos acuerdos que no permitían que anuncios de la competencia aparecieran en estas páginas.

La Comisión Europea concluyó que Google, con una cuota de mercado en el segmento de publicidad

El fallo del TGUE no es definitivo, puede ser recurrido ante el Tribunal de Justicia de la UE

online superior al 70%, abusó de su posición dominante a través de la plataforma AdSense for Sense desde 2006 a 2016. La firma estadounidense establecía cláusulas contractuales abusivas, de exclusividad, colocación y autorización previa, e impedía que ciertas webs mostraran publicidad de sus rivales.

El tribunal europeo coincide con



Vista exterior de la sede de Google. REUTERS

las conclusiones de la Comisión Europea, aunque advierte errores de procedimiento en la aplicación de la sanción. El TGUE apunta que Bruselas no demostró que las tres cláusulas constituyeran abuso de posición dominante y que incurrió en errores sobre la duración y aplicación de las mismas.

Además, la corte europea considera que Bruselas no aporta pruebas de la incitación a terceros operadores para evitar mostrar publicidad de otros competidores, ni que tampoco les impidiera operar en otros buscadores que no fueran Google. Tales cláusulas, según el tribunal luxemburgués no impedían a los rivales de la tecnológica "acceder a una parte significativa del mercado de la intermediación de publicidad en las búsquedas digitales en el Espacio Económico Europeo y, por consiguiente, que esas mismas cláusulas hayan podido tener el efecto de exclusión declarado en la decisión impugnada".

La multinacional tiene varios procesos sancionadores abiertos con Bruselas. Si bien la decisión de ayer puede ser recurrida, no sucede lo mismo con la sentencia de la semana pasada del alto tribunal que confirmaba la multa de 2.400 millones a Google por abuso de posición dominante al favorecer sus productos en su buscador. Queda por dilucidar a más cuantiosa, una multa de 4.300 millones a Alphabet por obligar a los fabricantes de dispositivos a preinstalar sus productos en teléfonos móviles o tabletas sea su navegador o su tienda de apps.

JORGE LLORET CEO DE MONSALA BUSINESS

"Contamos con un equipo con amplia experiencia en transporte terrestre internacional"

Monsala Business ha conseguido, en poco tiempo de vida, la confianza de un número cada vez mayor de clientes que encuentran en esta empresa las respuestas a sus necesidades logísticas

Monsala Business SLU es un proveedor líder en soluciones logísticas que busca facilitar el comercio global con servicios ágiles y eficientes, superando las expectativas de sus clientes mediante tecnología avanzada y un equipo comprometido. Conocemos más de la mano de su CEO, Jorge Lloret, con quién hoy conversamos.

Habéis tenido un espectacular crecimiento para una empresa tan joven. ¿Cuál crees que ha sido el secreto?

Así es. En poco tiempo hemos crecido mucho, y esto se debe a

nuestra dedicación a la calidad, pero también a la excelencia en servicios personalizados. Para ello nos enfocamos en tres ejes, que son la puntualidad, la seguridad y la atención al cliente, ganando confianza y fidelidad en un mercado competitivo.

La empresa es joven pero vuestra experiencia en el sector es larga, ¿no es así?

Correcto. Aunque Monsala Business es una empresa joven, contamos con un equipo con amplia experiencia en transporte terrestre internacional. Y hemos aplicado este conocimiento para

construir una empresa innovadora y adaptada a las demandas del mercado actual.

Desglosemos un poco vuestros servicios...

Perfecto. Ofrecemos transporte de carga general, cargas especiales y proyectos logísticos complejos adaptados a diversas industrias y necesidades individuales de clientes que requieren soluciones confiables y eficientes a nivel global.

¿Para qué tipo de empresas ofrecéis estos servicios?

Realmente no tenemos un cliente tipo. Nuestros servicios están diseñados para empresas de todos los tamaños, desde locales hasta multinacionales. Para ello, como he comentado en relación a



los distintos sectores con los que trabajamos, los adaptamos a sus necesidades específicas.

¿Qué planes de futuro tenéis para Monsala?

Nuestros planes de futuro se centran en la expansión internacional y la adopción de tecnologías aún más avanzadas que optimicen la experiencia de nuestros clientes. Estamos trabajando en fortalecer nuestra red global de socios logísticos para abarcar nuevos mercados y destinos, al mismo tiempo que seguimos comprometidos con la sostenibilidad.

Buscamos liderar el sector logístico no solo con innovación y eficiencia, sino también con responsabilidad social, contribuyendo al desarrollo sostenible y promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente en cada una de nuestras operaciones.



www.monsala.com

Remitido

Empresas & Finanzas

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL 'GENERAL' SUPERARÁ AL CEREBRO ANTES DE 2030

La evolución de la 'IA Generativa' abre el inquietante debate sobre los súperpoderes de los algoritmos

Carlos Bueno MADRID.

La Inteligencia Artificial (IA) se ha metido completamente en nuestras vidas. Interactuamos con ella cada vez que abrimos Spotify o Netflix, compramos en Amazon, consultamos el tráfico, le preguntamos algo a los asistentes Siri, Alexa o Google, al activar el robot aspirador, cuando ChatGPT nos ayuda en alguna consulta... Desde que salimos de la cama hasta que volvemos a ella, muchas veces sin darnos cuenta, la IA está detrás de muchas de nuestras acciones cotidianas.

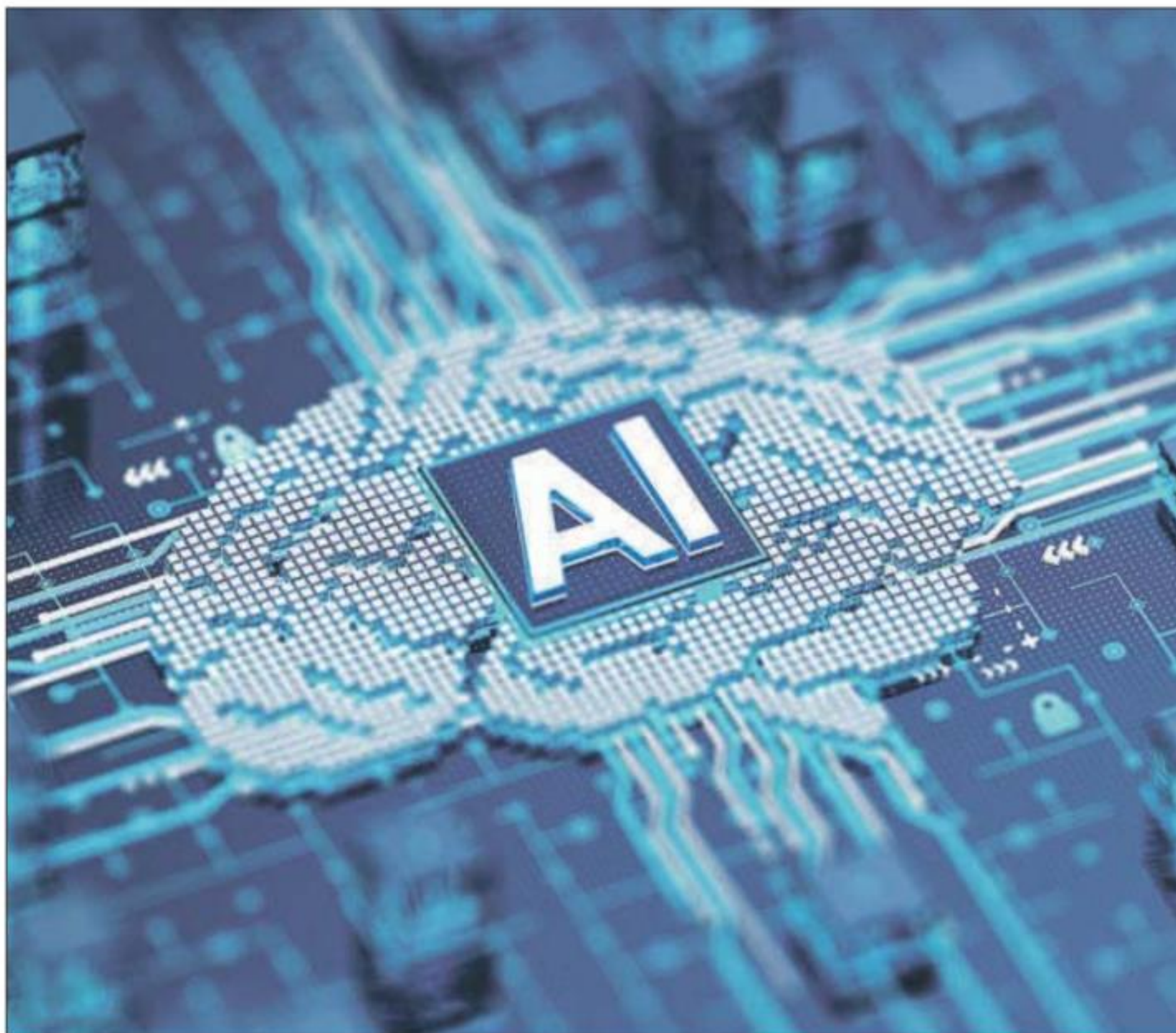
Más allá de ese entorno, la Inteligencia Artificial ayuda a gestionar mejor los activos de una compañía, a ajustar las plantillas del personal en los hospitales, a planificar las rutas aéreas, a mejorar la productividad en las fábricas... Como la tecnología avanza sin descanso, hemos querido preguntarnos cuáles serán los siguientes pasos de la Inteligencia Artificial.

En muchos campos, las máquinas ya han demostrado con creces ser superiores a los humanos. ¿Algunos ejemplos? Cuando en 1997 DeepBlue ganó al campeón del mundo de ajedrez Gary Kasparov. O cuando el programa AI Libratus venció en 2017 por goleada al mejor jugador de póker, un juego aún más complejo. O cuando Watson derrotó al mayor experto en Jeopardy, que admite combinaciones infinitas...

En el mundo científico, AlphaFold de DeepMind predijo con precisión la estructura tridimensional de proteínas a partir de su secuencia de aminoácidos, un problema que ha desafiado a los investigadores durante décadas. El papel de los superordenadores también quedó bien probado en el desarrollo de las vacunas...

Puede con todo

"La IA tiene dos propiedades extraordinarias. La primera es que no solamente nos permite explicar el pasado o entender el presente, sino que nos permite predecir el futuro. Y la segunda es que no solamente nos permite analizar y modelar datos, sino que además genera datos, genera contenido con las técnicas de Inteligencia Artificial generativa". Así lo explica Nuria Oliver, ingeniera en telecomunicaciones y doctorada por el Media Lab del MIT, que ha fundado y dirige la Fundación ELLIS para promover una IA socialmente responsable. Oliver intervino recientemente en un foro organizado por **elEconomista.es** en el que equiparó la relevancia de la IA en la actual cuarta revolución industrial con el papel



ISTOCK



REVISTA DIGITAL & IA

Ya está disponible la entrega de abril del suplemento tecnológico y de digitalización de **elEconomista.es**. Como siempre, se puede descargar gratis en www.eleconomista.es/kiosco/tecnologia o por medio del código bidi de abajo.



que jugó la electricidad en la segunda revolución industrial. "La verdad es que se pueden establecer varios paralelismos entre ellas. Tanto la electricidad como la IA son transversales, de propósito general, se pueden aplicar a cualquier ámbito, y por eso están revolucionando la sociedad. Además, la IA, como la electricidad,

también es invisible porque en realidad son programas de ordenador".

Reconocida ya la trascendencia que está jugando la IA, ha llegado el momento de admitir también que, por el momento, todos estos sistemas que hemos ido mencionando líneas atrás son específicos o que funcionan de una forma aislada. Cada

cual es muy bueno -si no el mejor- pero solo en su campo: ya sea jugando al póker, limpiando nuestras casas o gestionando activos... Sin embargo, empieza a hablarse mucho del próximo nivel, de una Inteligencia Artificial General (IAG), que sería capaz de emular al humano en todas sus habilidades intelectuales. A diferencia de esas inteligencias artificiales específicas, la IAG podría aprender, razonar, planificar y comunicarse en lenguaje natural de manera similar a los humanos.

Resulta curioso -o preocupante- comprobar que los grandes impulsores de la IA actual o específica, quienes están basando su negocio en el desarrollo de esta tecnología, muestren sus reservas a ese otro nivel de la IA. El propio Elon Musk es muy crítico con esos nuevos pasos y no hace mucho reclamaba ante el Senado de Estados Unidos la importancia de regular bien la IA "para proteger el futuro de la civilización humana". También el CEO de Microsoft, Satya Nadella, que ve que en efecto la IA puede ayudar a mejorar la productividad y resolver problemas complejos, pide una regulación adecuada "para asegurar que la tecnología se utilice de manera ética y responsable".

¿Para cuándo podríamos conseguir una IA general? Lo cierto es que la fecha varía según quien haga el barrrunto. Elon Musk es quizá el que lo ve más próximo, ya para 2025, mientras el tecnólogo Ray Kurzweil pronostica que podría ser en 2029. Una encuesta entre expertos en tecnología concluyó que el 45% de ellos piensa que se logrará antes de 2060 y otro 35% más allá de esa fecha.

La postura política y de las instituciones ante la IA bascula desde la férrea regulación que quiere imponer Ursula von der Leyen en la Unión Europea, al equilibrio de Estados Unidos entre fomentar la investigación y el emprendimiento y establecer las salvaguardas necesarias. Xi Jinping quiere convertir a China en la líder de esta revolución tecnológica y no hace mención a imponer cortapisas. Visto lo visto, habrá que estudiar bien hasta qué punto puede interesarnos o no alcanzar ese

Toda la inteligencia humana, que aún no conocemos, tampoco podemos replicarla computacionalmente

próximo nivel de una Inteligencia artificial general.

"La primera conclusión a la que llegamos es que no entendemos la inteligencia humana en su totalidad y por lo tanto va a ser difícil poder replicarla computacionalmente", explica Nuria Oliver. "Los humanos tenemos muchas habilidades. Podemos percibir el entorno en el que nos encontramos, reaccionar ante lo que estamos percibiendo, planificamos, resolvemos problemas, aprendemos constantemente y nos adaptamos", añade.

Hasta ahora, la IA que intenta replicar la capacidad que tenemos para ver se conoce como visión por ordenador e incluye las técnicas de análisis por imagen. En el caso del reconocimiento del habla, tenemos el procesamiento del lenguaje natural. Para esta experta, "aún estamos muy lejos de tener Inteligencia artificial general, pero el mensaje más importante es entender que no necesitamos Inteligencia artificial general para que la IA ya esté profundamente transformando la sociedad".

Para leer más
[www.eleconomista.es/kiosco/Digital & IA](http://www.eleconomista.es/kiosco/Digital%20IA)
elEconomista.es

e s p e c i a l
Formación



ISTOCK

BILINGÜISMO

La polémica de este sistema continúa en España tras dos décadas de desarrollo



El programa se ha ampliado a centros y etapas educativas. ISTOCK

BILINGÜISMO

La controversia se mantiene dos décadas después: pros y contras

Mónica G. Moreno

Aprender un idioma continúa siendo, para muchos, una asignatura pendiente. Dos décadas han pasado ya desde que en nuestro país se implementaron los primeros programas de educación bilingüe en las escuelas públicas. La Comunidad de Madrid fue pionera en apostar por este tipo de enseñanza, a la que, posteriormente, se fueron sumando otras regiones. Este programa ha ido ampliándose a más centros y etapas educativas. Sin embargo, la controversia siempre ha sobrepasado el sistema de bilingüismo en los centros públicos.

En diciembre, Emilio Viciano, consejero de Educación, Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid anunció que, a partir del

► **La Comunidad de Madrid fue pionera en apostar por el bilingüismo en la red pública**

curso que se acaba de iniciar, los centros educativos sostenidos con fondos públicos, incluidos los que participan en el Programa de Bilingüismo, impartirán la asignatura de Geografía e Historia en español. “Queremos reforzar el estudio de la Historia y evitar que sus contenidos propios se rebajen por impartirlos en inglés”, apuntaba Viciano.

Finalmente, será solo una parte de la asignatura la que recuperará nuestra lengua materna. Así, se im-

partirá en castellano el contenido de Historia de España. Según el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM), “a las áreas y materias que no se impartían en lengua extranjera, se añaden ahora los contenidos curriculares relacionados con la Historia de España del área de Ciencias Sociales de Educación Primaria y de la materia de Geografía e Historia de la Educación Secundaria Obligatoria, así como la materia de Historia de España de Bachillerato”.

Dos décadas después, ante este contexto, el programa bilingüe sigue rodeado de preguntas. ¿Cumple su objetivo? ¿Se imparte de forma adecuada? ¿Dificulta el aprendizaje? ¿Se rebajan los contenidos? El informe *La opinión del profesorado sobre el Programa Bilingüe de*

► **En Madrid, los contenidos de Historia de España serán impartidos en castellano**

la Comunidad de Madrid, de Acción Educativa, recoge que nueve de cada diez docentes considera que impartir asignaturas en inglés –en comparación con haberlas impartido en castellano– reduce la profundidad de los contenidos abordados o afecta negativamente al nivel de comprensión del alumnado. Además, “solo una pequeña parte del profesorado considera que el alumnado aprende en castellano los contenidos de las asignaturas

impartidas en inglés”, señala el estudio. Otro de los aspectos que alberga el informe es que la mitad del profesorado habilitado “encuentra que sus estudiantes tienen bastante o mucha dificultad en la expresión oral, lo que pone en cuestión la eficacia del modelo en el desarrollo de las habilidades comunicativas básicas para buena parte del alumnado”.

Marta Rodríguez, maestra de Educación Primaria de la Comunidad de Madrid especialista en inglés, advierte de fisuras en cómo está implementado el programa: “En ocasiones hay que limitarse a impartir vocabulario, sin llegar a profundizar de verdad en el tema, ya que el alumnado, principalmente en los cursos iniciales, no tiene el conocimiento del idioma para entender los contenidos más complejos”.

Dar ciertas asignaturas en inglés “no hace que todo el alumnado se convierta en bilingüe. Obviamente, con esta iniciativa el nivel de inglés de los estudiantes es mejor que el de hace 20 años, pero muchas veces la inmersión en el idioma consiste en aprender de memoria una lista de vocabulario. Aprender es generar un pensamiento crítico y es infinitamente más difícil desarrollarlo en una lengua que no es la materna”, explica Ana Gómez, maestra de Educación Primaria de un centro público de la Comunidad de Madrid.

En este sentido, Xavier Gisbert, presidente de la Asociación Ense-

especial

Formación

ñanza Bilingüe, niega “categóricamente” la rebaja de ciertos contenidos por ser impartidos en otra lengua: “Si el programa bilingüe es bueno, si los profesores están bien formados, si el período de inmersión es adecuado y si se realiza correctamente no hay ninguna razón para que, por el hecho de impartir contenidos en una lengua extranjera, se rebajen ciertos contenidos”.

En cuanto a las dificultades en el aprendizaje, “al principio cuesta más aprender en un idioma diferente al materno, pero a base de practicar y estar expuesto se consigue”, indica Gómez. En el caso de la enseñanza, la maestra expone que “para impartir asignaturas en inglés, el profesorado debe tener una base sólida en el idioma, ya que es prácticamente imposible enseñar de forma correcta si no te sientes cómodo con el idioma. Por eso hay que apostar por una buena for-

► **En los cursos iniciales cuesta más aprender en un idioma diferente al materno**



En la Comunidad de Madrid hay 369 colegios públicos y 152 institutos bilingües español-inglés. ISTOCK

mación para el profesorado y brindarle también opciones para mejorar y facilitar recursos”.

“Hay que ser consciente de que, para aprender contenidos en una lengua hay que tener un conocimiento suficiente. Por lo tanto, en un programa bilingüe, como es lógico, el inicio presenta ciertos desajustes, hasta que los alumnos aprenden a manejar la lengua con cierta soltura y a usarla como herramienta de aprendizaje. Ese desajuste se corrige a lo largo del primer año de escolarización en el programa”, considera Gisbert, quien añade que, sin embargo, “los llamados programas bilingües que consisten en una exposición mínima o insuficiente a la lengua meta sí pueden dificultar el aprendizaje. Un programa en el que se imparte una sola área o una materia o dos no permite a los alumnos alcanzar un dominio suficiente de la lengua como para adquirir los contenidos de manera adecuada”.

De cara a conseguir un bilingüismo óptimo para los alumnos, “sería necesario ampliar las horas de inglés o incluir una asignatura que fuera más orientada a la comunicación y al uso real del idioma”, señala Rodríguez.

El bilingüismo en la CAM

En la actualidad, casi la mitad de los alumnos madrileños combinan en sus estudios el castellano con la lengua de Shakespeare. En este curso hay 369 colegios públicos y 152 institutos bilingües español-inglés. Además existen 15 secciones lingüísticas de francés, en siete de las cuales se desarrolla el Programa de doble titulación Bachiller-Bacca-



Casi la mitad de los alumnos madrileños combinan en sus estudios castellano e inglés. ISTOCK

lauréat, y cuatro secciones lingüísticas de alemán.

El Programa Bilingüe se ha implantado en el 51% de los Institutos de Educación Secundaria y en el 46,6% de los colegios públicos de la Comunidad de Madrid. Esto implica que hay más de 2.000 profesores de Educación Secundaria y más de 3.600 maestros de Educación Primaria que poseen un nivel C1 de competencia comunicativa en lengua inglesa.

Fue en el 2004/2005 cuando arrancó el programa de colegios bilingües en las aulas de Educación Primaria de 26 colegios de región. En 2010-2011 se pusieron en mar-

► **En España hay más de un millón y medio de alumnos recibiendo enseñanza bilingüe**

cha 32 institutos bilingües para acoger a los alumnos de los primeros colegios públicos que iniciaron el programa y quisieron continuar recibiendo enseñanza bilingüe español-inglés en la etapa de ESO. Por su parte, desde el curso 2014-2015 se garantiza la continuidad de la enseñanza en inglés en la etapa de Ba-

chillerato, mientras que en 2017-2018 se empezó a extender al segundo ciclo de Educación Infantil.

Distintos criterios

En España hay más de un millón y medio de alumnos recibiendo enseñanzas bilingües y más de 7.300 centros ofrecen esa formación. Sin embargo no hay un denominador común, ya que hay tantos criterios como comunidades. “Implantar un programa de enseñanza bilingüe es una tarea compleja que se ha realizado en las distintas comunidades autónomas de manera muy desigual. La falta de liderazgo del Ministerio de Educación ha impedi-

do una mínima coordinación que asegurara unos criterios comunes tanto en el diseño de los programas como en su desarrollo”, apunta el presidente de la Asociación Enseñanza Bilingüe, quien añade que, “aunque todos los programas bilingües persiguen el mismo objetivo, las diferencias entre ellos generan brechas educativas entre las distintas regiones”.

En este sentido, “el diseño de un programa, los requisitos de acceso de centros, profesores y alumnos, la formación del profesorado, los recursos económicos y humanos, el seguimiento y el apoyo a los centros y la evaluación son, entre otros, algunos de los elementos que requieren especial atención para mejorar la calidad de un programa bilingüe”, expone Gisbert.

Desde dicha asociación, “por supuesto” defienden la enseñanza bilingüe, “pero no necesariamente la gestión que se hace de los programas. Lo único que nos interesa es el impacto que produce la enseñanza bilingüe en la formación de los alumnos y, a falta de evaluaciones, tenemos que basarnos en la calidad de los programas. Y conviene dejar claro que hoy todos los programas bilingües tienen un amplio margen de mejora”.

“La enseñanza bilingüe ha democratizado el aprendizaje de una lengua extranjera en nuestro país y permite a los estudiantes alcanzar elevados niveles de competencia lingüística”, sin embargo, eso “no significa que la enseñanza bilingüe sea la panacea y no hay duda de que lo que hay que hacer es seguir mejorando la calidad de los programas bilingües”, concluye Gisbert.

IDIOMAS

El nivel de inglés de los españoles se estanca por noveno año consecutivo

María Juárez

“Saber inglés te abrirá todas las puertas”. Esta es una de las frases que más hemos escuchado. Y es que no es de extrañar cuando, según los datos de Statista, en 2023, el inglés era el idioma más hablando, con más de 1.400 millones de hablantes a nivel global. El inglés se usa en todos los ámbitos, desde el ocio hasta el mundo laboral, siendo ya, casi, un requisito indispensable a la hora de encontrar trabajo.

Sin embargo, a los españoles nos cuesta un poco más aprender este idioma y animarnos a usarlo en el día a día. De hecho, a pesar de las inversiones masivas, el nivel medio de los españoles está estancado desde 2015. Tal y como apunta el informe EPI 2023 (*English Proficiency Index*), España está a la cola de los países europeos en lo que a dominio de inglés respecta, ocupando la posición 25 de 34 regiones, y a nivel mundial la 35 de 113. Mientras que Países Bajos, encabeza tanto el ranking mundial como el europeo.

Si se desglosan los datos de España por Comunidades Autónomas, Asturias, Galicia y Madrid son las que tienen el nivel más alto de inglés de la península, y sobre todo, las ciudades de Vigo, Gijón y Oviedo que se llevan la máxima puntuación. Por edades, los jóvenes entre 18 y 20 años han sufrido un descenso de su nivel de inglés desde 2015, situándose ahora en un nivel medio. Todo lo contrario ocurre con los adultos (entre 31 y más de 40 años) que han elevado su nivel. Esto rompe con la cultura popular de que a los adultos les cuesta más aprender un idioma. “En un entorno óptimo de aprendizaje, un adulto necesita unas 150 horas de formación y práctica para subir un nivel. Esto significa que, con dos horas de clase de inglés a la semana, un principiante necesitaría tres años para conseguir el nivel B1”, apunta el informe EPI 2023.

Más allá del nivel

No obstante, hay que tener en cuenta que no todos los españoles tienen las mismas oportunidades ni las mismas capacidades para poder acceder a la formación. “La mayor parte de las personas que aprenden inglés adquieren los conocimientos básicos en centros de enseñanza formal. Por lo tanto, la desigualdad en el acceso multiplica la desigualdad, frena el potencial y se hereda de una



Una clase de inglés de primaria. ISTOCK

► **La falta de motivación es uno de los grandes problemas para mejorar el idioma**

generación a otra”, concluye el estudio. Pero ¿por qué no se enseña bien el inglés? Uno de los grandes problemas es la falta de motivación a la hora de impartir las clases. “Una reforma ambiciosa de los planes de estudios debe empezar por la for-

mación del profesorado”, destaca el informe. Más allá del nivel, a los profesores les falta formación sobre comunicación, fundamental a la hora de transmitir los conocimientos.

Otro de los grandes obstáculos a la hora de aprender inglés es la fal-

ta de incentivos para practicar la expresión oral. “Una de las opciones más interesantes es enseñar al alumnado a utilizar los medios de comunicación en inglés y los espacios sociales para mejorar sus competencias de forma autónoma”, destaca la investigación EPI 2023.

Todavía queda mucho por hacer y mucho margen de mejora en el nivel de inglés de los españoles. Algunas de las recomendaciones que recoge este informe son la necesidad de alentar a los alumnos para que traten de aprender inglés fuera del horario de clase. Además, se plantea la posibilidad de dar incentivos a aquellos estudiantes que hablen inglés, sin necesidad de poner el foco en los errores. Por otro lado, no hay que perder de vista la metodología. “Es necesario crear un programa de refuerzo de inglés para ayudar a todo aquel que se quede atrás”, destaca el EPI 2023. Asimismo, es fundamental que el dominio del inglés sea un requisito en todas las carreras universitarias.

El interés por un idioma no solo se inculca en las aulas, sino que también debe ser un trabajo que se realice en los hogares. Algunos de los consejos que comparte el informe son: estudiar en sesiones de una hora como máximo y descansar, establecer objetivos específicos y alcanzables, memorizar el vocabulario para el trabajo y empezar a usarlo, practicar la

► **Nueve de cada diez estudiantes de inglés reconocen que prefieren un profesor a la IA**

parte oral (aunque sea leyendo un libro en voz alta) o ver la televisión y escuchar la radio en inglés.

Las nuevas tecnologías

La Inteligencia Artificial está en todas las áreas de nuestra vida, por lo que en la educación no iba a ser diferente. El informe destaca que “la IA generativa puede emplearse como tutor lingüístico personal y corrector de textos si se enseña a los alumnos a usarla de esta forma”; sin embargo, otro estudio resalta lo contrario. Según *Business English 2024*, elaborado por Twnix, 9 de cada 10 estudiantes de inglés admiten que prefieren aprender con un profesor y no con la IA, a pesar de herramientas como ChatGPT, los traductores en línea o los asistentes de voz.

En palabras del consejero delegado de Twnix, Jorge Moreno, “el uso de las inteligencias artificiales nos puede ayudar a hacer las tareas más rápido y a generar mejor *feedback*, pero no sustituye a la conexión humana, la práctica oral y la inmersión cultural que te ofrece el aprender de un profesor. Son aspectos fundamentales que solo se pueden experimentar a través de la interacción con seres humanos”.

especial

Formación

Amparo Arbiol Directora del Colegio CEU San Pablo Valencia

“Trabajar la empleabilidad es clave para preparar a los jóvenes en su futuro laboral”

“El motor de emprendimiento encuentra sus primeras respuestas en Primaria y ESO”

“En Bachillerato, se conecta el ámbito escolar con empresas valencianas de renombre”

“Se brindan conocimientos técnicos y habilidades interpersonales y sociales”

elEconomista.es

Trabajar la empleabilidad y el emprendimiento desde edades tempranas ayudará a los alumnos en el desempeño de su carrera profesional y laboral. Y es que para aportar valor en el desarrollo de las actividades económicas es necesario una formación que conste de conocimiento, actitud, competencias y comportamiento.

¿Se debe comenzar a trabajar la empleabilidad de los alumnos en el colegio?

El enfoque de trabajar la empleabilidad en los alumnos a partir de los 15 o 16 años, novedoso y poco común en España, es una estrategia clave para preparar a los jóvenes en su futuro laboral. En esta etapa, tradicionalmente, la educación ha estado más centrada en la adquisición de conocimientos. Las iniciativas sobre empleabilidad actualmente se han enfocado en etapas educativas más avanzadas, procurando fomentar un espíritu emprendedor desde una perspectiva curricular transversal, resultado también del trabajo realizado a través de competencias y habilidades relacionadas en edades más tempranas.

¿A partir de qué edad es el momento idóneo para trabajar este aspecto?

En nuestro colegio, este motor de emprendimiento encuentra sus primeras respuestas desde la educación Primaria y la ESO, a través de propuestas didácticas en las que los alumnos desarrollan ese espíritu desde la imaginación y la búsqueda de información adecuadas a esa etapa formativa. Y es en 4º de ESO y Bachillerato cuando los estudiantes están en un proceso crucial de toma de decisiones sobre sus estudios, por lo que es importante brindarles herramientas y experiencias que les permitan entender las expectativas del mercado laboral. Por esta razón, la introducción de programas de empleabilidad y emprendimiento en estos niveles representa una novedad significativa.

¿Cómo trabajáis la empleabilidad y el emprendimiento durante la escolarización obligatoria?

El *Proyecto Acompaña*, desarrollado al final de la etapa de secundaria, es una iniciativa valiosa. En su naturaleza está la propia del colegio puesto que, desde la reciprocidad formativa, involucra a las familias para que muestren a los estudiantes la realidad de diferentes profesiones. Es un proyecto de inmersión laboral que cuenta con el “acompañamiento” de los padres implicados a través de un proceso de selección e información desde el colegio. Ahí se inicia la actitud deseada en el alumno, consciente de que ha de valorar sus destrezas, aptitudes, afinidades y posibilidades de futuro laboral. Además, la cercanía y generosidad de las familias ayuda a los alumnos a comprender mejor las demandas y necesidades de los empleadores, así como a identificar las áreas de formación que deben priorizar para ser competitivos en el futuro. *CEU Emprende* constituye otro de los pilares formativos. Destinado también a 4º de ESO, su origen está en nuestro interés por abrir un puente entre Colegio y Universidad,



CEU

conscientes de que es esta institución la que nos podía facilitar los medios y recursos necesarios para que los alumnos con potencial emprendedor pudieran desarrollarlo con éxito. Además, CEU Emprende pone el acento en la responsabilidad social y fomenta el emprendimiento social en colaboración con ONGs y fundaciones con fines sociales. Este programa se desarrolla desde la tutela de profesores especializados en emprendimiento universitario y con la colaboración de mentores cuyos proyectos empresariales sirven de modelo. El objetivo final es participar en el concurso *Teens emprendedores* en el que los alumnos seleccionados han de presentar y defender una iniciativa empresarial desarrollada a lo largo de los meses de trabajo del proyecto.

¿Y de cara a los estudiantes de Bachillerato?

En los niveles de Bachillerato, se apuesta por dos programas ambiciosos que conectan el ámbito escolar con un grupo de empresas de renombre dentro del tejido empresarial valenciano y, además, con el entorno universitario. Por una parte, el *CEU Inschool University Diploma (CIUD)* es el primer diploma universitario para alumnos de Bachillerato que, además, plantea prácticas en empresas para los estudiantes participantes. Un programa disruptivo porque, por primera vez, la Universidad, con-

sultores expertos en innovación y la empresa se acercan al talento joven de los colegios para abordar retos sociales de nuestro entorno y trabajar en equipo con ellos. Los resultados que los alumnos presentan muestran soluciones a los retos planteados que son valoradas por todas las empresas participantes para, incluso, desarrollarlas posteriormente. Por último, el proyecto *Generación Brillante* se centra en un espacio de interacción entre estudiantes, directivos, ejecutivos y titulares de empresas. Les permite a los jóvenes conocer de primera mano las expectativas que las organizaciones tienen en el mundo laboral actual y cómo pueden adaptarse a él.

¿Qué formación ofrecen estos proyectos?

En conjunto, estos proyectos brindan una formación integral, no sólo conocimientos técnicos, sino también desarrollan habilidades interpersonales y sociales que facilitan la interacción efectiva con los demás. Algunas de ellas incluyen la comunicación, el trabajo en equipo; la resolución de problemas y la empatía. Todo ello, junto con la adaptación a las exigencias del mercado y una ineludible vocación de servicio, son elementos esenciales para asegurar el éxito profesional de los estudiantes en un entorno laboral competitivo y cambiante.

Formación

DOCENTES

España necesita bajar la ratio de alumnos pese al récord de profesores

Judith Arrillaga Pérez

España ha dado inicio este mes de septiembre al nuevo curso escolar. Más de ocho millones de alumnos, sin contar los estudiantes universitarios, han vuelto a las aulas tras desempolvar sus estuches y cuadernos. Al otro lado les están esperando la mayor tasa de profesores desde que se tienen registros (ver gráfico), 784.425, de ellos, 569.705 en centros públicos y 214.720 en privados, según datos del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. La cifra se ha incrementado prácticamente un 17% en la última década con un crecimiento promedio del 1,72% anual.

El aumento de los profesores, sumado a la caída de las tasas de natalidad, ha situado la ratio de alumnos por docente en los niveles más bajos desde que hay registros, con 10,6 alumnos por cada maestro frente a los 14,3 de hace un año. “La reducción de la ratio de alumnos por clase mejora el aprendizaje de los alumnos, incrementando su rendimiento académico y reduciendo la probabilidad de repetir curso”, explican desde Funcas.

Una afirmación que confirman los datos del Ministerio de Educa-

vecinos como Italia, con 19 estudiantes por aula, o Portugal, 17,5.

“Algunos de los datos dados por los organismos oficiales no son útiles, como la media de alumnos por profesor. Lo que de verdad sirve es el número máximo de alumnos que se atiende por aula, que nos da la indicación real del trabajo que tiene un profesor. En un centro de secundaria, por ejemplo, hay más profesores que grupos entre matemáticas, inglés... pero a la hora de entrar en el aula tienen sus 30 alumnos”, explica a *elEconomista.es* Ramón Izquierdo, secretario estatal de acción sindical de ANPE.

La ley educativa aprobada en 1990 estableció el límite máximo de alumnos que debe haber en un aula, una ratio que todavía sigue vigente en la actualidad. Se trata de un máximo de 25 alumnos para la educación infantil y primaria y un máximo de 30 para la secundaria. “El alumnado de principios de los 90 no tiene nada que ver con el alumnado que tenemos ahora mismo, cuya complejidad ha ido aumentando. Se requiere una atención más individualizada”, reclama Izquierdo. Además, hay que tener en cuenta que estos límites se pueden aumentar en hasta un 10% por escolarización tardía. Para el secretario estatal de acción sindical de ANPE, estos límites máximos habría que rebajarlos hasta 20 alumnos para educación infantil y primaria y 25 para secundaria.

Izquierdo justifica la petición del sector con la situación que se está viviendo en Europa, y es que los países con ratios de alumnos por aula inferiores a la de España ocupan posiciones más elevadas en el ranking Pisa. Los mejores ejemplos los

39 años para alcanzar el sueldo máximo

Pese a que las reclamaciones del sector pasan por una mejora de las condiciones económicas del profesorado, hay que tener en cuenta que el salario es superior a la media de los países de la OCDE y de la Unión Europea. Sin embargo, el tiempo necesario para alcanzar el sueldo más alto en la escala es, en España, de los mayores de la OCDE: 39 años, según denuncia el informe ‘Panorama de la educación. Indicadores de la OCDE 2024’ publicado recientemente por el Ministerio de Educación.

protagonizan Polonia con 18 alumnos por aula en infantil y primaria y 21 en secundaria, y Suiza con 19 alumnos por aula en infantil y primaria y 19 en secundaria. Ambos territorios ocupan los primeros puestos del estudio de la OCDE. “En global, en Europa tienen unas ratios más bajas y una mayor atención individualizada y son países que tienen buenos resultados tanto en los informes Pisa como en la lucha con-

tra los índices de abandono escolar”, añade Izquierdo.

Otras reclamaciones

El récord de profesorado del que habla el Ministerio de Educación no es suficiente, sobre todo, si se tiene en cuenta que una de las reclamaciones del sector es que el profesorado atienda cada vez a menos alumnos. “No es suficiente. Este crecimiento del profesorado está viniendo también por la parte de formación profesional, que está comenzando a crecer bastante, pero viendo la foto del día a día en las aulas de la educación obligatoria todavía se arrastran recortes que se hicieron hace 10 años”, denuncia el secretario estatal de acción sindical de ANPE.

Calcular cuantos profesores es necesario incorporar para solventar las deficiencias que registra el claustro de profesores no es una tarea fácil, el número varía en función del nivel educativo y las distintas comunidades autónomas. La Comunidad de Madrid, por ejemplo, registra la situación más precaria en infantil y primaria con 26 alumnos por aula, mientras que Cataluña y Andalucía registran una ratio de 22,1 y 21,2, respectivamente. Con respecto a la educación secundaria obligatoria están peor Cataluña y Andalucía, con 28,5 y 26,6 alumnos por clase frente a los 26 de Madrid.

Los pasos que deben darse no se resumen únicamente en aumentar el censo de profesores, rebajar el horario lectivo es otra de las reclamaciones que pide el sector. “La comparativa de España cuando se habla de las horas del profesorado se refiere solo a la permanencia en el centro, hay muchas horas de trabajo fuera que superan a las de la Unión Europea. Esto se explica porque atienden a más alumnos que el resto de países”, explica Izquierdo.

La recomendación, que no obligación, del estado es que el profesorado tenga 23 horas lectivas en los centros de infantil y primaria y de 18 horas lectivas para el profesorado del resto de enseñanzas. A estas hay que sumarle las horas de trabajo en casa y las horas en el centro pero no de clase. “Nosotros no queremos que lo recomiende, sino que lo fije. Que ese sea el horario máximo y que luego las comunidades autónomas lo puedan reba-

La ley establece un máximo de 25 alumnos en infantil y primaria y 30 en secundaria

ción. Castilla y León, Asturias y Cantabria lideran el podio de comunidades autónomas con mejor posición en el ranking Pisa –que mide el rendimiento académico de los estudiantes en matemáticas, ciencia y lectura–, y están también en el top 10 de los territorios con menos alumnos por profesor: Cantabria es la primera con 9,1 estudiantes por docente, Asturias la tercera con 9,7 y Castilla y León es la sexta comunidad con 9,9.

Sin embargo, esta ratio no mide con exactitud la carga laboral de los docentes, lo corrector es analizar la foto de alumno por aula, y ahí el escenario es menos optimista. En España esta ratio se sitúa en 23 alumnos por aula (21 en primaria y 25 en secundaria) justo por encima de la media de los países de la OCDE, 22, y de Francia, 24. Nuestro país está en peor posición que otros países





ISTOCK

jar", reclama. Madrid, por ejemplo, tiene una recomendación más alta, 25 y 20 horas.

Los sindicatos llevan años pidiendo que todas estas reclamaciones estén recogidas en un estatuto docente con aplicación estatal. "Este documento debe fijar la carga profesional. De esta forma se fijarían los mismos niveles de ratios para todo el país acabando con las diferencias que existen entre los alumnos dependiendo de su comunidad autónoma", detalla el secretario estatal de acción sindical de ANPE.

Parte de las reclamaciones también son económicas, sobre todo, si se tiene en cuenta que en 2010 se produjo un recorte salarial que sumado a las subidas del IPC ha derivado en una pérdida de poder adquisitivo. "Pedimos que se cree una cláusula de revisión salarial para ajustar los salarios con el IPC, más que nada, para no perder poder adquisitivo. Sabemos que recuperar esa pérdida de salario que arrastramos desde 2010 se antoja más imposible. Con este estatuto docente también buscamos una equiparación salarial. Somos un cuerpo estatal transferido, pero no en todas las comunidades autónomas se cobra igual", finaliza Izquierdo.

Carencias a nivel mundial

La situación que vive España es extrapolable al resto del mundo. De hecho, lograr una enseñanza primaria y secundaria universal para todos es una de las metas que recoge la Agenda 2030 en el Objetivo de

Desarrollo Sostenible número 4. La idea de la Asamblea General de la ONU es que dentro de seis años todas las niñas y niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Para poder lograrlo es necesario destinar una parte importante de los

recursos a aumentar el censo de profesores. Tanto, que la Unesco estima que a nivel mundial se necesita emplear a 44 millones de nuevos docentes antes de 2030. De estos, aproximadamente 13 millones es necesario que se incorporen en primaria, mientras que los restantes 31 millones tendrían que ser de secundaria.

"Esto está afectando el acceso y

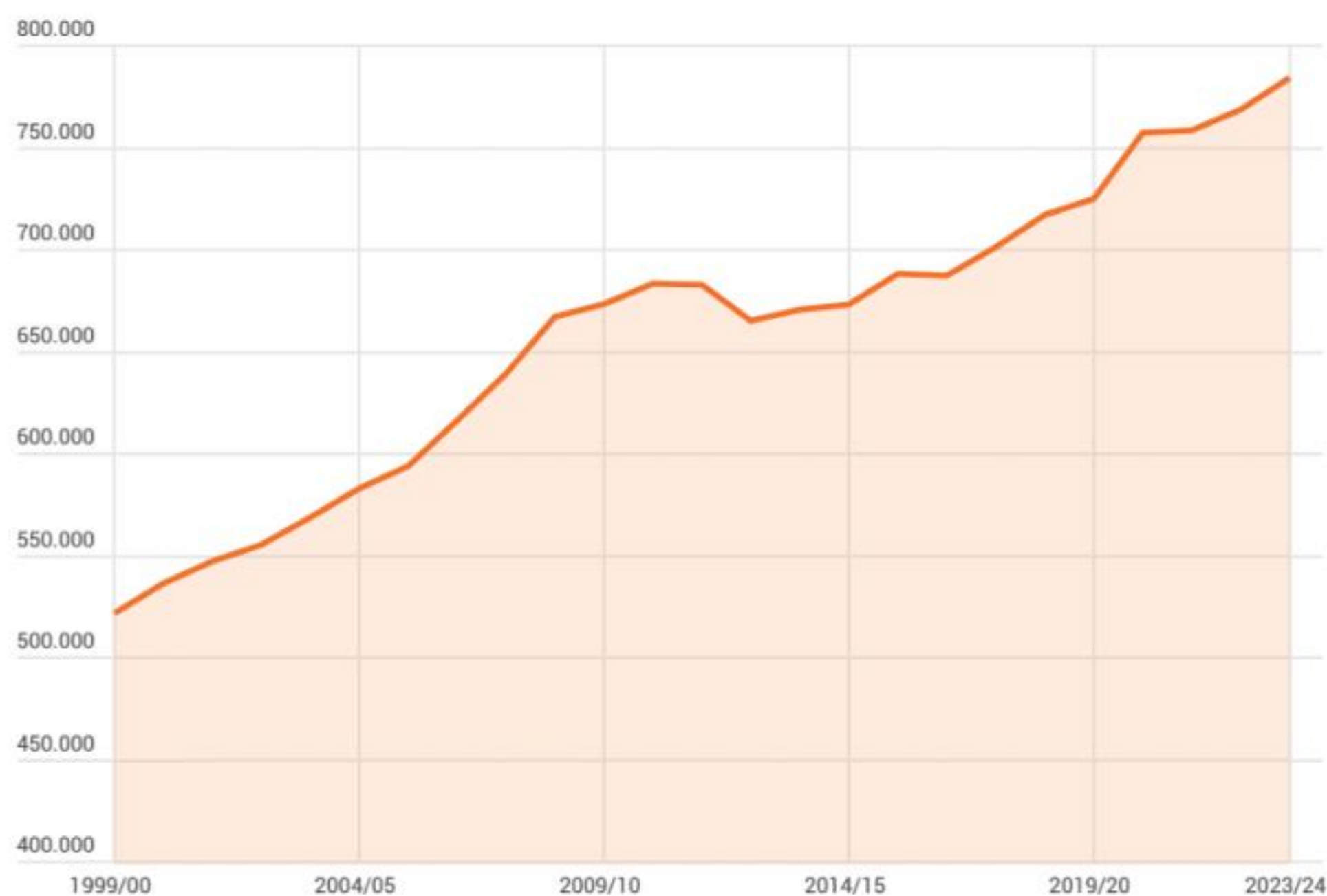
la pertinencia de la educación, lo que genera aulas superpobladas, una menor calidad de la enseñanza y oportunidades de aprendizaje limitadas, especialmente en comunidades desatendidas", denuncia el organismo. A pesar de que el camino por recorrer todavía es muy largo, en los últimos años se han realizado importantes avances. La

Unesco advirtió en 2022 que se necesitan 69 millones de profesores para alcanzar la educación básica universal en 2030. Esta cifra se ha reducido en dos años algo más de un 36%. Pero la solución a este problema no solo pasa por la contratación de más profesionales, sino que requiere de un enfoque holístico.

"La escasez generalizada de docentes cualificados representa otro desafío acuciante, ya que en la mayoría de los países es difícil sustituir a los que se jubilan o renuncian. Al comienzo del año académico 2022/23, 18 de los 21 países de los que se dispone de datos se enfrentaban a una escasez de docentes y no habían podido cubrir todos sus puestos docentes vacantes", denuncia la OCDE.

Más allá de la contratación, hay que prestar atención a factores como la motivación, el bienestar, la continuidad, la formación, las condiciones de trabajo y el estatus social de los docentes. "Los incentivos financieros por sí solos no son suficientes para atraer a candidatos motivados. Son igualmente importantes las medidas integrales, que incluyen un apoyo profesional suficiente y un fuerte reconocimiento público de los docentes en las escuelas desfavorecidas", explica la OCDE. Aunque la región de África Subsahariana es una de las más afectadas, requiere cerca del 34% del total de docentes necesarios, en el resto de los territorios ya están trabajando para reducir el déficit lo máximo posible.

Evolución del profesorado en España



Fuente: Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

elEconomista.es



Estudiantes a las puertas de la facultad de odontología de la Universidad Complutense de Madrid. EFE

FINANCIACIÓN

La inversión pública bate récord y ya ronda los 63.380 millones de euros

María Juárez

El gasto público en educación ronda ya los 63.380 millones de euros, siendo la cifra más elevada desde que hay registros, según recoge el informe anual *Sistema estatal de indicadores de la educación 2024*, elaborado por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Esta cifra supone un incremento de un 6% en comparación con el año anterior, manteniendo la tendencia al alza que se aprecia desde 2015, después de los descensos de 2012 y 2013. En relación con el Producto Interior Bruto (PIB), el gasto en educación por parte de las Administraciones y Universidades públicas representa en torno al 4,7%.

Por alumno, el gasto en educación asciende hasta los 6.979 euros, lo que supone un 27% del PIB por habitante. Por categoría escolar, y según el informe del Ministerio, la educación no universitaria se lleva la mayor partida, un 73,9%. En cuanto a la distribución del gasto, el 33% se destinó a Educación Infantil y Primaria, incluida la Educación Especial, mientras que el 30,4% fue para Educación Secundaria y Formación Profesional. Por otro lado, la educación universitaria representó el 19,1% del gasto, mientras

que las becas y ayudas al estudio supusieron el 5%. Si se pone el foco en las comunidades autónomas, de la partida total del gasto, la mayor parte corresponde a Andalucía (16,9%), seguida de cerca por Cataluña (13,2%) y Madrid (10,3%). Todo lo contrario ocurre en las comunidades autónomas de La Rioja (0,6%), Cantabria (1,1%) y Navarra (1,4%). No obstante, como dice el dicho: los últimos serán los primeros. Por ello, si se tiene en cuenta la evolución del gasto en educación desde 2007, los que más han incrementado su partida han sido La Rioja (+57,9%), las Islas Baleares (+56,3%) y Navarra (56,3%).

Sin embargo, el gasto en educación no queda reducido solo al Estado. Las familias destinaron en el último año un total de 10.046 millones de euros (un 0,75% del PIB nacional), según los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Mecanismos financieros

Los estudiantes, a nivel particular, emplean varios mecanismos financieros para poder costear sus estudios. Entre estos destacan, sobre todo, las becas y las subvenciones que otorga el Estado. En Europa, los sistemas de financiación no son los

La Rioja, Baleares y Navarra, las CCAA que más elevan el gasto público

Datos en millones de euros

CCAA	2007	2022	Variación (%)
La Rioja	247	390	57,9
Baleares	760	1.188	56,3
Navarra	572	894	56,3
Andalucía	6.902	10.709	55,2
Valencia	4.196	6.125	46,0
País Vasco	2.352	3.317	41,0
Cantabria	508	712	40,2
Murcia	1.245	1.727	38,7
Cataluña	6.048	8.356	38,2
Extremadura	941	1.256	33,5
Aragón	1.084	1.444	33,2
Canarias	1.653	2.174	31,5
Madrid	4.999	6.548	31,0
Castilla La Mancha	1.749	2.165	23,8
Galicia	2.349	2842	21,0
Castilla y León	2.168	2.600	19,9
Asturias	929	992	6,8

Fuente: Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

elEconomista.es

misimos. Por ejemplo, los países nórdicos optan por un modelo de becas, mientras que en el Reino Unido y los Países Bajos predominan los préstamos. Por otro lado, en Austria, Francia o España, entre otros países, se reparten subvenciones directas a las instituciones educativas, financiadas con los impuestos.

En los diferentes países

Este modelo de financiación pública hace que los recortes presupuestarios gubernamentales impacten en la calidad y supervivencia de las instituciones de educación terciaria. Ante esto, España se encuentra entre los países de la OCDE que menos destinan a educación, según queda reflejado en el informe *Education at a Glance 2023*, elaborado por la organización internacional.

No obstante, los mecanismos de financiación no son iguales en todos los países. La OCDE clasifica a los países en cuatro modelos de financiación universitaria, basados en las tasas de matrícula y las ayudas económicas, así lo demuestra el estudio *La financiación de las universidades: sostenibilidad, eficiencia y redistribución* de Funcas. Así, los países nórdicos, como Dinamarca, Suecia o Finlandia, financian la educación gracias a unos altos impuestos, por lo que los estudiantes no pagan ma-

▶ **España está entre los países de la OCDE que menos invierten en educación**

trícula y reciben ayudas públicas. Por otro lado, en Australia, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos, siete de cada diez estudiantes reciben ayudas públicas lo que les permite acceder a la educación superior.

“En Chile, Japón y Corea, la mayoría de los estudiantes tienen que pagar tasas de matrícula elevadas, con una media de más de 4.500 dólares (unos 4.000 euros al cambio actual)”, y apenas reciben ayudas por parte del Estado, destaca el informe de Funcas. No obstante, en Japón y Corea ya han comenzado a implementar reformas para mejorar y reforzar las ayudas públicas y elevar las tasas de matriculación.

En el último grupo, se encontrarían Austria, Bélgica, República Checa, Francia, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, Suiza y España, además de México y Uruguay. Estos países tienen las tasas de matriculación más bajas, según destaca el estudio de Funcas, porque no reparten tantas ayudas públicas para sus estudiantes. Esto hace que el acceso a la educación superior sea limitado, y genere desigualdades. Además, la educación depende, sobre todo, de la financiación pública, lo que hace que las instituciones educativas sean más vulnerables a los recortes presupuestarios.

especial

Formación

I. Gaspar.

Uno de los principales quebraderos de las familias con hijos cuando llega septiembre es el gasto escolar que van a tener que afrontar. Un coste que no sólo se queda relegado al inicio del curso, sino que se extiende durante todos los meses que dura el periodo lectivo y en el que se incluyen partidas como gasto de comedor, actividades extraescolares o reposición de material escolar.

Así, este año las familias se enfrentarían a un desembolso anual por alumno, de media, de 2.588 euros, según las previsiones de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU). Este importe supondría un aumento del 18% respecto a 2023, cuando las familias preveían gastar al año 2.189 euros.

No obstante, desde la organización señalan que hay grandes diferencias en función del nivel de estudios y, sobre todo, del tipo de centro en el que se estudia. “El tipo de centro al que se acuda es lo más decisivo y, según esto, el gasto anual puede ir de 1.200 euros de media

► **El coste de la matrícula es el que marca la mayor diferencia según el tipo de centro**



ISTOCK

por hijo en un centro público, a casi 8.000 de media en un centro privado. Entre ambos extremos están los que van a un centro concertado, donde de media gastarán 3.396 euros”, explican desde la OCU. A este tipo de centro van el 38% de los estudiantes de la encuesta. El 54% acude a un centro público y sólo un 8% cursa sus estudios en un centro privado.

La matrícula y las cuotas mensuales (o aportaciones voluntarias) son las causantes de estas grandes diferencias. A este respecto, si en la educación pública no existe este gasto, para un centro concertado implica un desembolso, de media, de 1.346 euros, siendo esta cantidad de 5.646 euros en los privados. Otras partidas en las que hay diferencias son el comedor o las clases extraescolares, aunque no son tan marcadas como en el caso de la matrícula.

Si atendemos al nivel de estudios, el periodo lectivo de los niños más pequeños, con más gastos fijos, y de los alumnos de bachillerato sale en general más caro que el de los estudiantes de secundaria.

De este modo, en general, en los centros públicos el alumnado de primaria es el que requiere un mayor desembolso con una media de 1.411 euros por alumno. En el caso de los concertados, es la enseñanza infantil la que implica el mayor gasto (3.720 euros de media al año), mientras que en los privados en cualquier nivel se su-

NUEVO CURSO

Las familias afrontarán un gasto anual un 18% superior

peran los 7.000 euros anuales de coste para las familias.

Otro parámetro que genera notables divergencias es el lugar de residencia. Como revela el estudio de la OCU, este curso escolar será más gravoso para las familias madrileñas que, de media, gastarán nada menos que 3.422 euros, el doble de lo que se gasta en Andalucía (1.717 euros) o Castilla y León (1.799 euros). En su caso, en la Comunidad Valenciana y Cataluña se superan ligeramente los 2.700 euros (2.725 y 2.708 euros, respectivamente), y en el País Vasco el desembolso es de 2.291 euros, algo por debajo de la media española, que este año supera los 2.500 euros por alumno.

Las mayores partidas

Los libros de texto son, sin lugar a dudas, la partida más costosa para las familias. De media, se requieren

► **Los libros de texto suponen un desembolso medio de más de 200 euros**

más de 200 euros, siendo el nivel de Bachillerato el más exigente con un gasto de 253 euros.

“Si a esto le sumamos 89 euros de material, de media, más el gasto en ropa y calzado... o el consabido uniforme, habitual en muchos centros (de media 181 euros por alumno) y le añadimos el pico que supone pagar el AMPA o asociaciones equivalentes, (34 euros anuales), nos encontramos que equipar al alumno con lo “necesario” para la vuelta al cole puede suponer en torno a 500 euros, sin contar otros

gastos”, indican desde la OCU.

Todas estas cifras en un contexto en el que 3 de cada 4 hogares viven al día. Y es que entre el 76% y el 88% de los hogares con niños tiene “algunas o muchas” dificultades económicas. De hecho, un 12% tiene dificultades para afrontar la educación primaria o secundaria; un 20% no puede abordar los gastos de actividades extraescolares; un 25% no puede pagar libros; o un 40% tiene dificultades para comprar ropa o accesorios.

Ante este escenario, es importante saber que en algunas comunidades se pueden deducir en la declaración de la renta algunos gastos escolares, concretamente en Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Madrid y Murcia. Por ello, es importante guardar los

justificantes de los gastos escolares.

Por ejemplo, en Andalucía los contribuyentes pueden deducir el 15% de lo pagado en 2024 por los gastos de enseñanza escolar o extraescolar de idiomas e informática, con un máximo de 150 euros anuales por cada descendiente que dé derecho al mínimo por descendiente, como recoge la OCU.

En el caso de Madrid se pueden deducir el 5% de los gastos de adquisición de vestuario de uso exclusivo escolar, el 15% de los gastos de enseñanza de idiomas y el 15% de los gastos de escolaridad obligatoria.

Otras comunidades como Aragón permiten declarar la compra de material escolar y libros de texto, las clases de apoyo o refuerzo o los gastos en formación para la autonomía y la vida independiente de menores discapacitados con grado igual o superior al 65%.

Además de las posibles deducciones que pueda haber en las comunidades autónomas, desde la OCU lanzan una serie de consejos para intentar gastar menos: hacer una lista con lo que realmente se necesita; ir sin los niños para evitar tentaciones; comparar precios; aprovechar las ofertas y descuentos; escalar las compras siempre que sea posible; consultar si hay programas de libros gratuitos; o consultar si hay iniciativas de plataformas o asociaciones para el consumo colaborativo en este tipo de productos.

Formación

TITULACIONES

El auge de los empleos tecnológicos crea un desajuste en la oferta universitaria

Judith Arrillaga Pérez

El 70% de los trabajos del futuro todavía no existe. Así de tajante se muestra el Foro Económico Mundial. Además, para estos trabajos va a ser imprescindible tener grandes conocimientos tecnológicos. De hecho, no hace falta esperar a que llegue el futuro, es ya una realidad. Los empleos más demandados en la actualidad están muy relacionados con el ámbito tecnológico. Un informe reciente de LinkedIn apunta a que entre los que más demanda registran se encuentran analista de desarrollo de *software*, ingeniero de datos o ingeniero de inteligencia artificial. Es más, coincide en que se trata de los trabajos mejor pagados. Un experto en arquitectura de *software*, por ejemplo, cobra de media 44.558 euros, mientras que un técnico en arquitectura de sistemas TIC tiene un salario bruto anual de 45.560 según, datos de Infojobs.

Sin embargo, no son vacantes fáciles de cubrir y esto no solo se debe a la novedad de los puestos. El mayor deseo por parte de los jóvenes de cursar estos estudios universitarios para acabar en dichos puestos no está yendo de la mano de un incremento de las plazas en dichas carreras. “Se observa que existen mayores problemas de acceso en aquellas titulaciones que presentan mayores bases de cotización”, explica el artículo de investigación *Desajustes entre demanda y oferta de titulaciones en las universidades públicas presenciales* publicado por Funcas. El centro de análisis detalla que “la oferta de plazas en las universidades públicas presenciales no se habría ajustado a las diferencias de salarios entre titulaciones”.

Los autores, Aitor Lacuesta, Marta Martínez-Matute, Jorge Sainz e Ismael Sanz, presentan datos que revelan un incremento en los desajustes entre la oferta y la demanda de titulaciones, especialmente tras la pandemia (ver gráfico). Las notas de corte para los estudios con mayores expectativas salariales han aumentado, reflejando una demanda creciente, mientras que la oferta de plazas en universidades públicas no ha seguido esta tendencia.

El mejor ejemplo de esta situación se da con la carrera de Mate-



Imagen de recurso de un programador frente a su ordenador. EE

máticas. Un 171% más de jóvenes quiere cursar Matemáticas y Estadística, sin embargo, las plazas de la universidad pública en esta titulación solo han aumentado un 29% en los últimos siete años, según datos de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD).

Algo muy parecido se da en la carrera de Informática, que en los

La demanda para estudiar Matemáticas crece un 171% pero las plazas solo un 29%

últimos años ha registrado un importante incremento de su popularidad, con un 57% más de preinscritos mientras que las plazas han crecido a un ritmo mucho menor, un 20%. Unos datos que contrastan con las cifras de empleo que registra la profesión, con una tasa de empleo del 96,3%, de los cuales prácticamente el 98% tiene trabajo a tiempo completo. Tan solo el 2% de los trabajadores tie-

ne un contrato a tiempo parcial y solo el 8,8% describe su trabajo como precario.

Por lo general, las disciplinas conocidas como STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas) son las que muestran los mejores indicadores de inserción laboral con más porcentaje de asalariados con empleos estables, trabajando a tiempo completo, en ocupaciones de alta cualificación, en puestos en el que se necesita nivel de estudios universitarios, trabajando “de lo suyo” y cobrando un sueldo igual o mayor a 1.500 euros mensuales.

Problema con solución

La universidad española ya está trabajando en corregir este desajuste entre oferta y demanda. Así lo explica a este medio Iván Zamarrón, coordinador de Innovación y Desarrollo de Oferta Académica de la Politécnica Nebrija (Universidad Nebrija). El experto detalla los recientes cambios en la oferta de plazas en las universidades públicas en relación con el mercado laboral: “La transformación digital que afecta al conjunto del mercado de trabajo ha impactado también a la oferta pública en las ramas de Ingeniería y Tecnología, campos en los que la universidad pública cuenta con más oferta o titulaciones, por delante de Humanidades y Arte”.

Las disciplinas STEM son las que muestran los mejores indicadores de inserción laboral

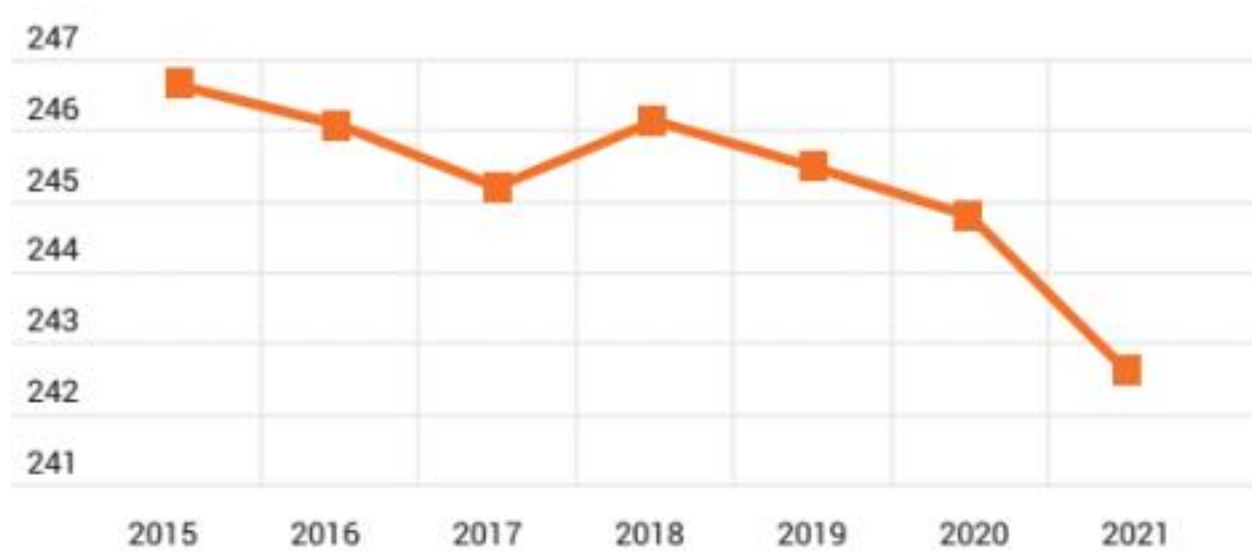
Zamarrón subraya que existe una sensibilidad creciente en la universidad pública hacia la renovación y actualización de su oferta clásica, intentando responder a los retos que plantea la empresa del siglo XXI. Según él, las universidades están adaptando sus programas para alinearse mejor con las demandas actuales del mercado laboral, particularmente en áreas tecnológicas.

Para, Jorge Pérez Serrano, vicerrector de Estudios de Grado y Acceso de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH), la universidad pública “tiene la obligación de dar curso a las demandas de las profesiones que conforman el espectro de sociedad proveniente de los estudios universitarios, tanto los más tradicionales como a los innovadores”.

El problema es que a veces, muy recientemente, “tenemos nuevos ámbitos de conocimiento o especializaciones que dan lugar a una inminente demanda de profesionales altamente cualificados en este sector. La universidad pública puede y debe girar para cubrir estas demandas”, señala el experto.

La oferta de las universidades disminuye

Miles de plazas



Títulos



Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria.

elEconomista.es

La tecnología gana peso y se abre paso entre los estudiantes más jóvenes

Los 'millennials', pese a haber nacido con internet, no han tenido tanto acceso a las nuevas tecnologías en el ámbito académico como sus predecesores, la generación Z

EcoBrands

Si hay algo que ha cambiado en España en las últimas décadas es la forma de educar a los niños, y no tan niños, en los centros educativos. Y no solo por la cantidad de leyes de educación que han ido aprobando los diferentes gobiernos, sino también por los cambios generacionales que se han ido registrando. Y no hace falta remontarse a tiempos de la EGB para notar estas diferencias.

La generación Z (los nacidos a finales de la década de los 90) tienen a su alcance importantes avances que desde hace años ya están implantados en las aulas. El uso de la tecnología y la educación digital es parte de su día a día. Las plataformas educativas, por ejemplo, están utilizando inteligencia artificial para ofrecer experiencias de aprendizaje adaptativas. Esto se traduce en que los contenidos se pueden personalizar según el ritmo y las necesidades individuales de cada estudiante, facilitando una educación más efectiva.

También ha ganado mucho peso, sobre todo a raíz de la pandemia, la educación online. Las clases online y los cursos virtuales permiten a los estudiantes aprender desde cualquier lugar, lo que brinda una gran flexibilidad. Plataformas como Zoom, Microsoft Teams, y Google Classroom han facilitado la comunicación y colaboración entre estudiantes y profesores, permitiendo un aprendizaje continuo incluso fuera del aula. Y no solo esto, cada vez son más los centros educativos que combinan la educación presencial con la educación a distancia. "La posibilidad de combinar la formación online con la formación presencial es uno de los motivos por los que muchos de nuestros alumnos nos han elegido", explica MasterD, grupo educativo especializado en Formación Abierta.

Esto ha sido posible, en parte, porque se trata de una generación que desde temprana edad ha desarrollado habilidades tecnológicas avanzadas, lo que les permite usar herramientas digitales con facilidad. Esto incluye desde el manejo de software y plataformas de gestión de proyectos hasta habilidades básicas de programación.

Es aquí donde se observan grandes diferencias con la generación anterior, los *millennials*. Los nacidos aproximadamente entre 1981 y 1996 son la primera generación que ha crecido con internet, sin embargo, durante su infancia y su adolescencia la tecnología no ha estado tan presente en el día a día y por tanto no ha tenido un papel tan relevante en el ámbito académico.

Se trata de estudiantes que han usado recursos en línea como los foros y los sitios web educativos, pero se trataba de herramientas más simples y menos interactivas que las que han estado disponibles para las generaciones posteriores. Es por esto que dependían más de recursos físicos como los libros de texto, las bibliotecas y las clases presenciales.

El 42% de los opositores tiene entre 18 y 25 años. En 2022 representaban el 39%



Dos alumnos jóvenes usando una pantalla interactiva. EE



Imagen de dos alumnos usando metodos de aprendizaje tradicionales. EE

La forma de estudiar también ha sufrido importantes modificaciones entre las dos generaciones. Los *millennials* utilizaban principalmente métodos tradicionales como tomar notas a mano y leer libros de texto físicos. Mientras, la generación Z está más acostumbrada a utilizar dispositivos digitales, los ordenadores y las *tablets* han llegado antes a sus vidas. Además, usan aplicaciones para organizar su trabajo, estudiar de manera interactiva a través de aplicaciones gamificadas, y colaborar en línea en tiempo real.

Preferencia por las oposiciones

También se han observado diferencias en las preferencias de futuro de ambas generaciones. Y es que hasta ahora los más jóvenes no se planteaban la posibilidad de estudiar una oposición, siendo los 30 años la edad promedio. Esto puede deberse, en parte, a que los *millennials* han vivido de cerca la crisis económica de 2008, lo que ha generado en muchos de ellos

una búsqueda de estabilidad laboral, haciendo que las oposiciones sean una opción atractiva.

Sin embargo, se está observando un cambio de tendencia en el último año. Tanto, que el 42% de los opositores tiene entre 18 y 25 años tras registrarse un importante incremento en el último año, según explica MasterD. En 2022 representaban el 39%. "Esto significa que cada vez más los jóvenes eligen opositar como primera opción de futuro", explica el grupo educativo.

Este incremento es especialmente notable en las oposiciones de educación, donde este grupo de jóvenes ha pasado de representar el 39% en 2022 a ser el 47% en 2023. También se observa un incremento de opositores jóvenes en Sanidad y en Personal de Servicios.

Pese al incremento registrado en el último año, se trata de un perfil de estudiante que por norma prefiere la flexibilidad y el aprendizaje continuo a la hora de formarse. Los cursos online son más populares entre esta generación que los canales de aprendizaje tradicionales.

Producido por EcoBrands

Un 40% de los jóvenes estudia con música de fondo, aunque puede generar distracciones y, por ende, un resultado académico negativo.

ISTOCK



METODOLOGÍA

El 80% de los alumnos carece de técnicas para estudiar y memorizar

María Juárez

Tanto en el colegio como en el instituto los alumnos reciben los conocimientos necesarios en las diversas materias; sin embargo, nadie les enseña a estudiar. Existen varias técnicas de memorización, pero no con todas se obtienen los mismos resultados ni son igual de prácticas para todos los alumnos. Según el último informe PISA (Pro-

grama Internacional para la Evaluación de Estudiantes) publicado, los alumnos dedican alrededor de 18 horas semanales para estudiar y hacer los deberes; pero parecen no ser suficientes cuando, ocho de cada diez estudiantes afirman no haber recibido ninguna formación sobre métodos de estudio, según destaca el estudio *¿Qué técnicas de aprendizaje respaldadas por la investigación cognitiva utilizan los es-*

tudiantes en la escuela secundaria? Prevalencia y asociaciones con las creencias y el rendimiento de los estudiantes, elaborado por Héctor Ruiz Martín, director del International Science Teaching Foundation y autor de diversos libros sobre el aprendizaje, la memoria y el cerebro; Fernando Blanco, profesor de Psicología Social en la Universidad de Granada y Marta Ferrero, vicedecana de Investigación

de la Facultad de Educación de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Ha sido publicado recientemente en la revista científica *Cognitive Research: Principles and Implications*.

Métodos de estudio

Hasta la fecha esta es la mayor investigación en esta materia. Se llevó a cabo durante 2023, y se contó con la participación de 3.414 estu-

diantes de secundaria de 27 centros educativos catalanes y que presentaban diversas circunstancias socioeconómicas. La principal conclusión de la investigación es que los métodos de estudio centrados en releer lo subrayado o copiarlo, al igual que la memorización al pie de la letra, no son útiles en una rutina de estudio. Para llevar a cabo el informe, los investigadores pasaron dos cuestionarios a los alumnos, uno que tenía que ver con sus estrategias de estudio y otro sobre las actitudes que tenían en torno al concepto de aprendizaje. Además, se hizo en días diferentes para evitar una "contaminación" de la muestra.

Son varios los métodos de estudio que están al alcance de los estudiantes. Por ejemplo, la repetición espaciada para prevenir la famosa curva del olvido. De hecho, los investigadores resaltan que estudiar varias veces un mismo tema, pero dejando pasar el tiempo, es "uno de los métodos más eficaces a la hora de aprender".

Los mapas mentales también son una de las técnicas más extendidas

especial

Formación



Jóvenes estudiando en una biblioteca.
ISTOCK

Las reglas mnemotécnicas o el método Pomodoro son las técnicas más usadas

entre los alumnos, pues permiten organizar y resumir la información, además de establecer conexiones entre las ideas. Ahora bien, el método de estudio por excelencia es el *pomodoro*, que consiste en dividir el tiempo en 25 minutos de estudio y luego 5 minutos de descanso.

Más allá de esto, también está el método SQ3R (por sus siglas en inglés), que consiste en que el alumno examine, pregunte, lea, repita y repase. Otras de las técnicas más conocidas son las reglas mnemotécnicas. Estas permiten memorizar más rápidamente y recordar la información a largo plazo. Consisten en la asociación mental de los conceptos o palabras con elementos, juegos de palabras o, incluso, parte de una casa. Un claro ejem-

plo, de este método de memorización, es recordar cuantos días tiene un mes mirándonos los nudillos de las manos. Aun así, y como apuntan los expertos, estas reglas se deben complementar con otras técnicas de estudio.

Ahora bien, los investigadores llegaron a la conclusión que los estudiantes que recurren a prácticas como el estudio Feynman, que es hacer como si estuvieras dando una clase a alguien o a ti mismo, logran memorizar los conceptos a largo plazo y también son capaces de detectar las lagunas de conocimiento de cara a un examen.

Más allá de memorizar

Otras técnicas igual de eficientes son el método Leitner, con el que el alumno se autoevalúa con tarjetas de pregunta-respuesta o hace esquemas sin mirar y luego comprueba la lección. Esto hace que se recuperen los conocimientos de la memoria. De este modo, los alumnos estarían aprendiendo y reteniendo la información a largo plazo y no solo para el momento del examen.

Una costumbre muy habitual entre los jóvenes, en concreto de un 40% según la investigación, es estudiar con música de fondo. Sin embargo, los expertos han apuntado en otra dirección, asegurando que estudiar con música deriva en un rendimiento académico negativo, pues es necesario estar en "lugares libres de distracciones". Ahora bien, hay que resaltar que si la música es sin letra y "relajante" (por ejemplo, una sinfonía), se podría usar en entornos de estudio ruidoso para mejorar la concentración. Del mismo

modo, los investigadores también aseguran que, de primeras, no se aprecia una relación entre el método de estudio y el rendimiento académico. De hecho, de cara a futuras investigaciones alegan que "las técnicas de estudio efectivas, como la práctica distribuida (consiste meramente en la memorización de un determinado temario), podrían ayudar más a los estudiantes a medida que avanzan en su educación y los exámenes se vuelven

Memorizar al pie de la letra o releer lo subrayado no son rutinas de estudio útiles

más difíciles. Pero, estudios anteriores con universitarios no han mostrado que esta técnica mejore sus calificaciones".

No obstante, aunque los métodos de estudio más estructurados y basados en evidencias científicas tienen un impacto positivo en la memorización a largo plazo, la falta de personalización en la enseñanza puede acabar limitando su eficacia. Es importante tener en cuenta que no todos los estudiantes aprenden de la misma manera, ni a la misma velocidad. Por lo tanto, lo que funciona para unos puede no ser igual de efectivo para otros.

Ante esta situación, los expertos abogan por la necesidad de que los profesores sean capacitados no solo para enseñar estas técnicas, sino

también para adaptar su uso a las necesidades individuales de cada estudiante, fomentando así un aprendizaje más inclusivo y efectivo. Del mismo modo, factores como la iluminación, el ruido ambiental, la comodidad física y el acceso a recursos educativos pueden influir significativamente en la capacidad de concentración y en la calidad del estudio.

Malos resultados

Al final, la efectividad de los métodos de estudio empleados por los alumnos se refleja no solo en los exámenes, sino también en pruebas como el informe PISA. En el último informe presentado, los estudiantes españoles se han desplomado en las asignaturas de matemáticas y ciencias.

A pesar de que la caída ha sido generalizada en todos los países europeos, España ha obtenido uno de los peores resultados desde las últimas dos décadas. Tal y como apunta la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), esto se debe a un uso excesivo de las pantallas y, en concreto, de los teléfonos móviles; aunque también juega un papel importante una reducción de la exigencia del sistema educativo.

Asimismo, la organización no culpabilizada solo al sistema sino también a la falta de implicación de los padres en el aprendizaje de sus hijos. Todo esto, sumado a una insatisfacción por parte de los alumnos y un auge de los problemas de salud mental, derivan en una caída considerable del rendimiento en las aulas.

Las matemáticas parece que siempre han sido la asignatura pendiente de los alumnos españoles. En el último informe PISA, el 37% de los estudiantes encuestados reconocieron sufrir "ansiedad matemática". De este modo, España se coloca como el segundo país europeo con el dato más alarmante de "ansiedad matemática", justo detrás de Italia (39%) y por encima de Portugal (14%). Este sentimiento surge a raíz de una falta de confianza de los

Según PISA, España logró en el último año sus peores resultados en matemáticas

propios alumnos a la hora de poder mejorar, sumada a la actitud de los profesores. La preparación de los docentes es un factor importante. En la educación primaria, son los maestros quienes enseñan la materia, pero no todos se sienten cómodos al enseñar matemáticas. En la secundaria, todavía no se ha establecido una especialidad en esta área, aunque se espera que se creen puestos específicos en el futuro.

No obstante, todo lo contrario ocurre con el pensamiento creativo. Según los resultados del informe PISA, los estudiantes españoles presentan mejor puntuación en creatividad y están por encima de lo esperado teniendo en cuenta el rendimiento en matemáticas y lectura.

Prosegur apuesta por el ‘reskilling’ y el ‘upskilling’ de sus trabajadores

En el último año, 10.940 empleados de estructura realizaron 127.944 cursos de formación. En 2024, la compañía ha puesto el foco en las nuevas formas de trabajar con metodologías Agile y el uso de la Inteligencia Artificial para lograr una mayor productividad y eficiencia.

EcoBrands

El saber no ocupa lugar, y más ahora que todo parece ir tan deprisa y estar en constante cambio. Ante esta situación, las empresas deben reforzarse y apostar por la formación de sus trabajadores, poniendo el foco en la importancia del *reskilling* y *upskilling* para fomentar el aprendizaje continuo y potenciar habilidades transversales.

Un claro ejemplo es la iniciativa llevada a cabo por Prosegur. La compañía referente global del sector de la seguridad privada potencia la formación continua de todos sus empleados tanto operativos como de estructura apostando por una formación transversal, diversa y especializada para estimular el desarrollo de su plantilla, así como adaptada a la casuística de cada negocio. Con 165.000 empleados a nivel global la compañía tuvo una inversión en formación en 2023 de más de 11,5 millones de euros y sumó un total de 2,4 millones de horas de formación tanto presencial como online, con una media de 16,4 horas por trabajador, tal y como argumenta la compañía en su último informe anual.

La compañía cuenta con la Universidad Corporativa Prosegur, se trata de una plataforma online de formación desarrollada sobre la plataforma Cornerstone-LMS (sistema de gestión del aprendizaje). Está diseñada para ofrecer acceso a un amplio catálogo de cursos y programas de desarrollo a disposición de toda la plantilla de Prosegur. Solo el año pasado, se realizaron más de un millón de horas de formación *online* a través de la plataforma, gracias, en parte, a que es accesible desde cualquier dispositivo móvil y está integrada en la *intranet* corporativa y su aplicación.

Reducir la brecha digital

Asimismo, el catálogo de cursos online que ofrece la Universidad Corporativa Prosegur ayuda a reducir la brecha digital, alineándose con los planes de desarrollo profesional de la compañía. Varía en función de las necesidades de cada país y se adapta a cada perfil para facilitar la autogestión del empleado, pudiendo dar acceso al autoaprendizaje a toda su plantilla, ya sean empleados operativos o de estructura en cualquier momento y lugar. En lo que respecta a los idiomas, Prosegur ha ampliado su oferta, yendo más allá de los cuatro idiomas corporativos (español, inglés, portugués y alemán) y apostando por crear contenidos en hindi, bahasi y chino para asegurar la democratización del aprendizaje.

En términos generales, la plataforma de la Universidad Corporativa Prosegur permite tener acceso a contenidos transversales fomentando su consumo entre los diferentes colectivos de la compañía a través de campañas específicas. “Toda nuestra formación está enfocada en lo que llamamos los cinco pilares del aprendizaje, siendo éstos las Soft Skills, Portfolio de Negocios, Compliance, Cultura Prosegur & Nuevas Formas de Trabajar y Tecnología & Ciberseguridad. Con esta estructura pretendemos cubrir todas las necesidades formativas de

los empleados, encontrando un equilibrio entre el aprendizaje autónomo y la formación reglada” apunta la directora Global de Formación y Talento Belén Fernández Atance.

Un plan anual de formación

Otra iniciativa de formación de la compañía es su Plan Global de Formación que se lanza anualmente, el cual está destinado a todos los empleados de estructura de Prosegur. La compañía de seguridad privada lleva cuatro años consecutivos impulsándolo convirtiéndose así en *partner* estratégico de los negocios. De este plan se han beneficiado 10.940 empleados que realizaron 127.944 cursos de formación durante el último año.

De cara a este año, Prosegur ha puesto el foco en las nuevas formas de trabajar con metodología Agile y el uso de la Inteligencia Artificial para ayudar a los empleados a mejorar en productividad y eficiencia. Asimismo, han incluido *podcast* y modelos de aprendizaje en formato mini-serie para hacer más atractiva la formación. Además, todas las píldoras formativas del plan se producen internamente, asegurando un contenido mucho más fresco y de menor duración, enfocado en el objetivo del aprendizaje y adaptado a la realidad de los negocios.

Desde hace 2 años la compañía está trabajando en un proyecto global para asegurar que los empleados son conscientes y conocedores de las normas de comportamiento ético que establece Prosegur a través de 9 píldoras formativas (Código Ético y de Conducta, Seguridad de la Información, Prevención de blanqueo de capitales, Derecho a la competencia, Privacidad, Propiedad Intelectual, Confidencialidad, Derechos Humanos y Diversidad y Anticorrupción) “Somos conscientes de la importancia y el impacto que tiene el cumplimiento normativo para nuestra organización y para ello hemos optado por ofrecer una certificación en Compliance en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid. A lo largo de este 2024 y el próximo 2025 vamos a realizar varias convocatorias donde los cerca de 13.000 profesionales de estructura tendrán la oportunidad de certificarse. Ya hemos lanzado la primera convocatoria con más de 1.200 profesionales interesados de habla hispana y portuguesa”, explica Fernández Atance.

Además, la compañía tiene claro la necesidad de potenciar las habilidades de liderazgo de sus equipos y ayudar a sus *mánagers* a ser auténticos gestores del cambio e impulsores del *reskilling* & *upskilling* de sus colaboradores, por ello, hace ya dos años que Prosegur lanzó un programa piloto llamado “*Mánager Prosegurer*” que recorre el universo del *management* desde su filosofía de liderazgo y que

La Universidad Corporativa Prosegur ofrece acceso a cursos y programas de desarrollo



profundiza también en las principales actividades que se derivan de este rol a lo largo de todo el ciclo de vida del empleado. El objetivo del Programa es transformar el *mindset* y desarrollar nuevas competencias en los *mánagers* para que puedan maximizar el impacto de su papel en la cultura de Prosegur y en sus equipos.

Justo un año después de su lanzamiento, el programa se globalizó, llevando a cabo formaciones en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Centroamérica y más de 700 líderes se certificaron como *Mánagers Prosegurers*.

De cara a este 2024 hay claros planes de expansión del programa, con una previsión de formar a 1200 líderes más para seguir impulsando el talento en la compañía e incluyendo países como Brasil, Portugal y México. Prosegur, a través de sus líneas de negocio (Prose-

especial

Formación

Contenido ofrecido por Prosegur



La compañía invirtió en formación más de 11,5 millones de euros en 2023. PROSEGUR



gur Security, Prosegur Cash, Prosegur Alarms, AVOS Tech y Cipher), proporciona tanto a empresas como a hogares una seguridad de confianza basada en las soluciones más avanzadas del mercado. La compañía de seguridad privada tiene una presencia global, que le ha permitido cerrar el último ejercicio fiscal con una facturación de 4.310 millones de euros en 2023. Prosegur cotiza en las bolsas españolas bajo el indicador PSG.

Unos valores sólidos

La firma de seguridad privada actúa conforme a las mejores prácticas medioambientales, sociales y de buen gobierno. La compañía ha configurado la sostenibilidad como un pilar estratégico en todas sus actuaciones con el objetivo de ser el referente sectorial y donde la formación es un pilar clave dentro del eje social. Además, Prosegur canaliza su acción soli-

daria a través de la Fundación Prosegur que trabaja en cuatro ejes de actuación: educación, inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual, voluntariado corporativo y fomento de la cultura.

Potenciar el talento

La política educativa de la compañía contribuye a la formación académica de los empleados dando facilidades para realizar estudios superiores como los de Derecho o Administración y Dirección de Empresas a los empleados en España, a través de la Fundación Layret, cuyo temario es compatible con el horario laboral y la asistencia a clase por videoconferencia.

La firma cerró el último ejercicio fiscal con una facturación de 4.310 millones de euros

Los alumnos también tienen la posibilidad de realizar los exámenes en las instalaciones de Prosegur para ahorrar tiempo y desplazamientos. También, en el último año, Prosegur ha liderado dos acciones que han generado un gran valor. Los Development Centers, una iniciativa con el objetivo de evaluar el ajuste de los equipos comerciales de distintos negocios con el modelo de liderazgo de la compañía, diseñando planes de desarrollo personalizados a través de la Universidad Corporativa Prosegur para potenciar las habilidades clave.

Junto con ello, "la otra iniciativa es que hemos apoyado al negocio de Prosegur Alarms en la creación de itinerarios formativos globales con más de 100 píldoras de aprendizaje enfocadas a los colectivos operativos y comerciales para garantizar la estandarización del conocimiento en todas las geografías", explica la directora Global de Formación y Talento.

FP

El alumnado crece un 33% en los últimos cinco años

Mónica G. Moreno / María Juárez

Si hay una frase que se repite en nuestra sociedad es: “Estudia para tener un buen futuro”. Pero ¿el qué? Más de un millón de alumnos en nuestro país eligen la Formación Profesional para realizar sus estudios y proyectar así su vida laboral. En el curso 2022-2023, el alumnado matriculado en FP mostró un incremento del 32,6% en los últimos cinco años, según la *Estadística de Alumnado de Formación Profesional* publicada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. En ese mismo periodo, la cifra de matriculados en Grado Superior aumentó un 41,9%, un 26,8% en el Grado Medio y un 9% en el Grado Básico.

En este sentido, son más de 4.000 centros docentes los que imparten las enseñanzas de Formación Profesional, de los que 2.650 son públicos y 1.372 privados. De ahí que el alumnado esté mayoritariamente escolarizado en centros públicos: 710.601 alumnos, un 65,7%. En cuanto a temáticas, los estudios relacionados con Sanidad son los que tienen un mayor peso entre el alumnado, ya que son elegidos por más del 20%. Le siguen las familias profesionales de Informática y Comunicaciones y Administración y Gestión, superando el 13%.

Durante muchos años, los estudios de FP han sido contemplados como una alternativa secundaria a la educación universitaria. Ahora se posicionan para muchos como la opción principal gracias a las opciones de empleo. Y es que, ante la falta de mano de obra especializada en ciertos sectores productivos y la adopción de nuevas tecnologías, las empresas buscan profesionales técnicos, una tendencia que se extiende a nivel europeo.

La tendencia de estos estudios es positiva desde hace años. Juanjo Martínez, director comercial de FP Pro, considera que “el interés por la Formación Profesional seguirá creciendo en los próximos años debido a la creciente demanda de per-

files técnicos. Las empresas tienen muchas dificultades para encontrar perfiles especializados y valoran cada vez más la formación práctica que ofrecen estos programas, ya que responden de manera más ágil a las necesidades del mercado laboral. A su vez, también las familias cada vez son más conscientes de la rápida inserción laboral que tienen los estudiantes que deciden realizar una formación profesional”.

El año pasado, los titulados en estos ciclos formativos volvieron a situarse entre los profesionales más buscados por las empresas, tal y como recoge la *XXVII edición del Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España*. Esta formación está presente como requisito en el 41,91% de las ofertas de empleo que se publicaron en 2023, lo que supone 7,16 puntos porcentuales de crecimiento interanual. En el último año, la evolución de la FP ha sido más positiva que la de los estudios universitarios, que caen hasta la segunda posición, re-

Son más de 4.000 centros docentes los que imparten las enseñanzas de FP

uniendo el 27,5% de la oferta. En el año 2022 la demanda de titulados universitarios alcanzaba al 37,3% de las ofertas publicadas.

“La Formación Profesional es una opción que conecta de una manera ágil y eficiente a las instituciones educativas con el tejido empresarial, de manera real. Su demanda por parte de las empresas, las altas tasas de empleabilidad que tiene y la adecuación constante de contenidos, metodologías y titulaciones, hacen que la FP sea una opción segura para enfrentarse al mercado laboral con éxito”, expone Julia Carpio, directora de Servicio de Adecco.



Por categorías profesionales, las ofertas dirigidas a Técnicos con esta formación siguen siendo las más numerosas (49,5%), y han crecido en más de 4 puntos durante el último año. El segundo lugar en la distribución de la oferta lo ocupa la categoría de Empleados (38,8%), aunque en este caso desciende en 1,21 puntos porcentuales respecto a 2022. Tras tres años consecutivos de ascensos, las ofertas que solicitan Mandos Intermedios con Formación Profesional rompen esta tendencia positiva y caen significativamente, pasando de reunir el 14,2% de las vacantes en 2022 hasta el 11,1% du-

rante 2023. También ha habido una pequeña reducción de los empleos en los que se requiere Formación Profesional para puestos Directivos, y ahora solo alcanza al 0,5% del total.

Salidas profesionales

Y es que parece que cursar una FP abre muchas puertas laborales. El informe *Panorama de la Educación 2023*, elaborado por el Ministerio de Educación, apunta a que el 83% de los titulados de FP de Grado Superior han encontrado trabajo a los tres años de su graduación, mientras que los licenciados universita-

rios no encuentran un puesto hasta pasados cinco años. En definitiva, y tal y como destaca el informe, estudiar un Grado Superior de FP eleva un 20% las posibilidades de encontrar un primer trabajo al finalizar el curso.

En relación con esto, el estudio de *Formación Profesional y empleabilidad* de Randstad y la Fundación Universitaria San Pablo CEU, señala que la tasa de inserción laboral de los estudiantes de Grado Superior es de un 79,5% y la de Grado Medio de un 74,6%. Por ello, cada vez más gente opta por estudiar una FP en busca de una salida laboral.

especial Formación



Las empresas buscan profesionales técnicos, una tendencia que se extiende en Europa. ISTOCK

ta también están entre los factores por lo que el interés de los alumnos ha aumentado, según comenta el jefe de estudios.

En la misma línea, el director comercial de FP Pro resalta que estos estudios destacan por su enfoque práctico y directo hacia el mercado laboral: “La FP permite a los estudiantes adquirir competencias específicas y especializadas en menos tiempo, lo que les facilita acceder a empleos cualificados en sectores con alta demanda, como la tecnología, la sanidad o la industria. Además, los estudiantes de FP tienen acceso a periodos de prácticas en empresas”.

El *Observatorio de la Formación Profesional*, elaborado por Caixa-Bank y Dualiza, registra casi 6 millones titulados en FP, lo que supone un 22,7% de la población entre los 25 y 64 años. Es decir, casi 1 de cada 4 españoles tiene este tipo de estudios. En este sentido, la tasa de finalización de los estudios alcanza el 62,7% de los estudiantes.

¿Quién gana más?

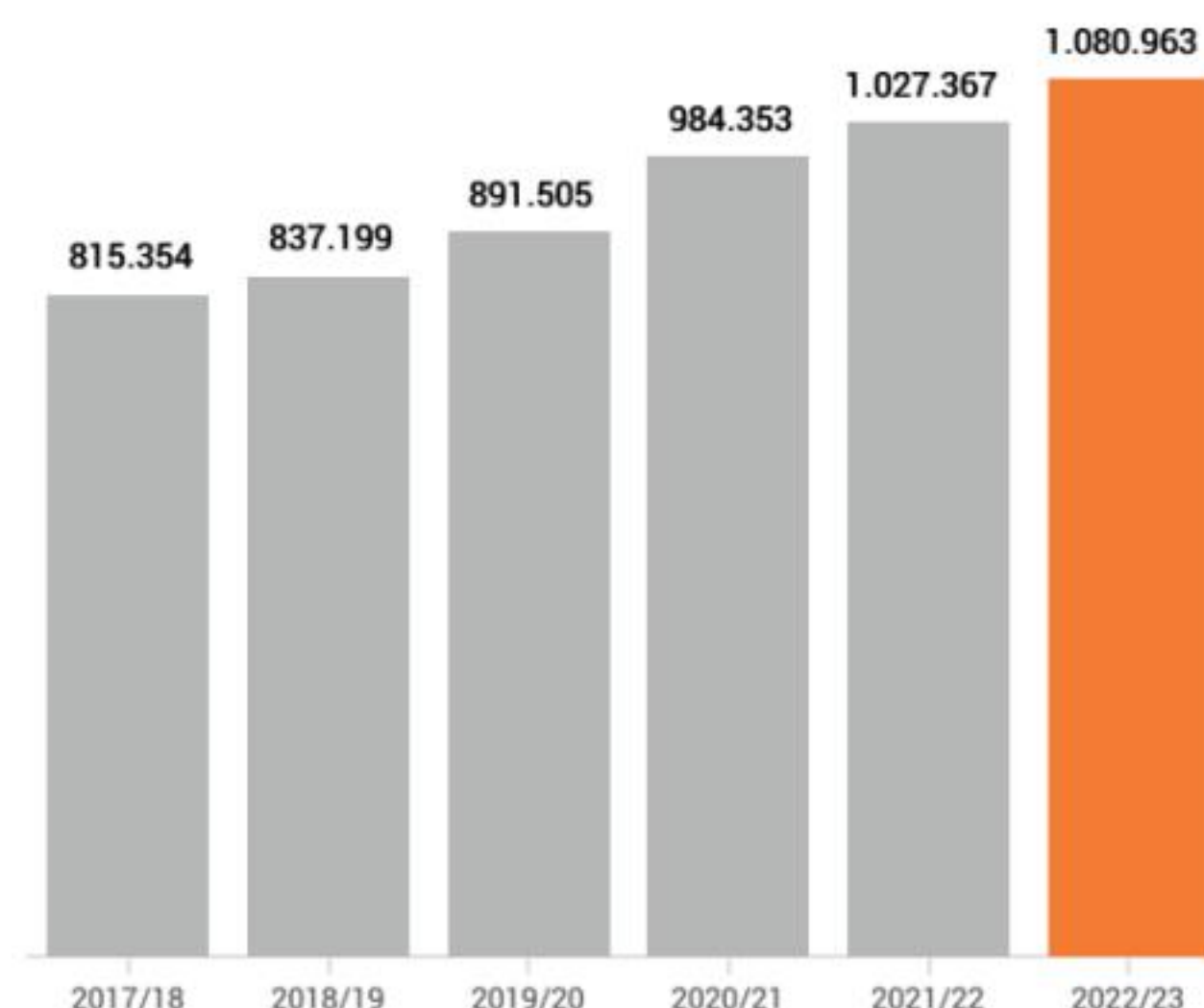
Ahora bien, no todas las FP tienen el mismo éxito. Actualmente, las más demandadas según el *Observatorio de las Ocupaciones* del SEPE, son las relacionadas con el desarrollo del *software*, como, por ejemplo, Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataformas. Los títulos de educación infantil también son de los más demandados junto con los analistas de datos o los especialistas en ciberseguridad, cuyo perfil es uno de los más solicitados hoy en día, además de ser uno de los mejores pagados. Con tantos ataques y *hackeos*, las empresas necesitan blindarse, y proteger también los datos de sus clientes. Ante este panorama, las compañías están dispuestas a pagar salarios que rondan entre los 30.000 y 60.000 euros brutos anuales, siendo estos los estudios mejor pagados de esta categoría actualmente.

Asimismo, y sobre todo a raíz de la pandemia, los Técnicos de Auxiliares de Enfermería han crecido hasta registrarse en España, aproximadamente, 282.888 contratos solo el año pasado. La rama sanitaria no se reduce solo a la enfermería, otros estudios como Técnico Superior en Radioterapia y Dosimetría, Técnico de Farmacia y Parafarmacia o Técnico Superior en Imagen para el Diagnóstico también están cogiendo cada vez más peso en el ámbito laboral.

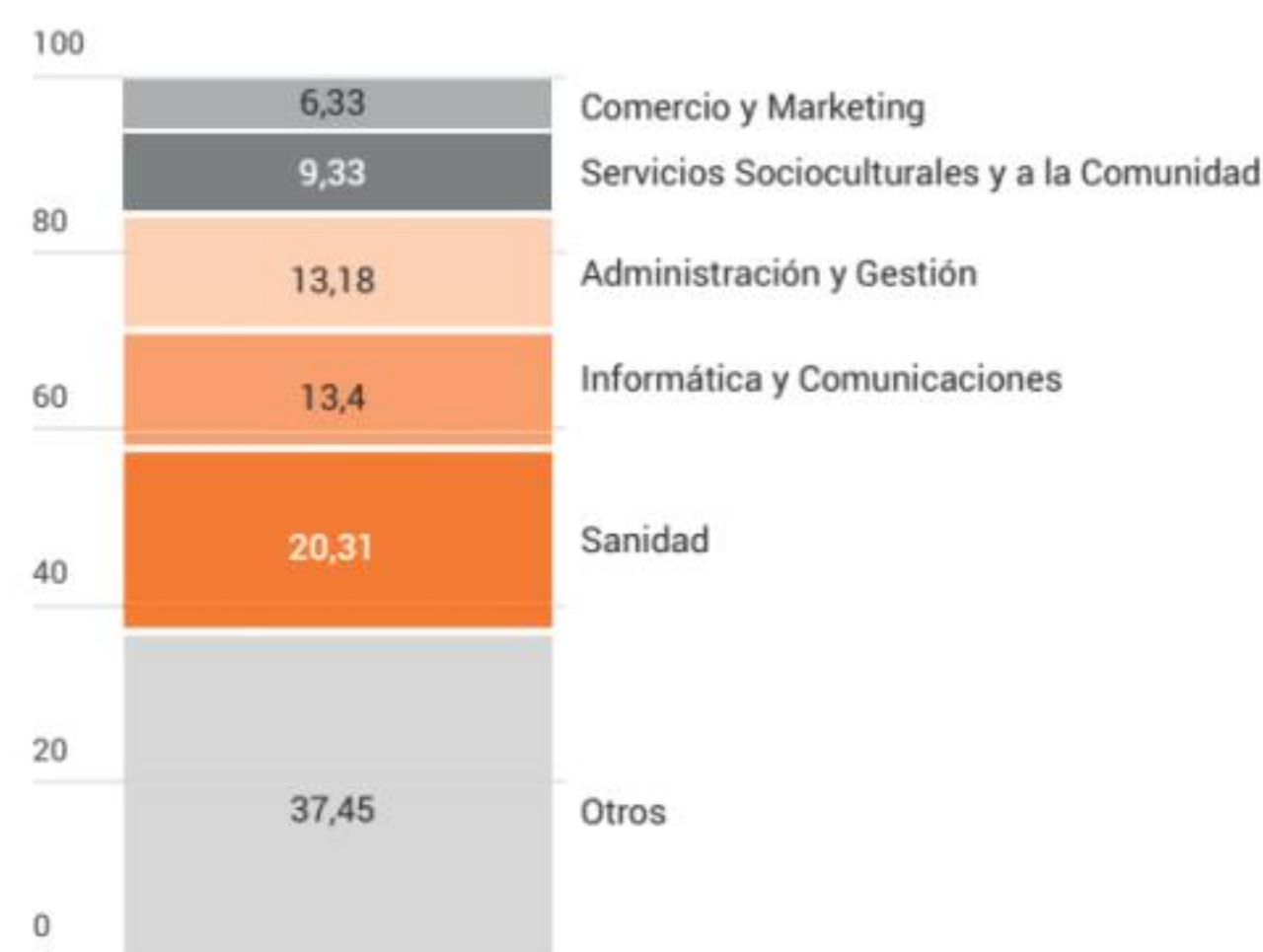
El mercado laboral se enfrenta a una paradoja, pues a pesar de una mejora significativa en el sistema educativo, existe una falta de talento. Los graduados optan por irse fuera de España en busca de mejores condiciones laborales y salariales. Todo apunta a que este problema se irá agravando con los años. Ante esto, y según señalan desde Randstad Reseach, “la Formación Profesional juega un papel crucial en la inserción laboral de los jóve-

La FP presenta un crecimiento sostenido

Evolución del número de estudiantes matriculados en FP



Matriculados por familias profesionales 2022-2023



Fuente: Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. elEconomista.es

62,7%

Es el porcentaje de estudiantes en nuestro país que finalizan sus estudios de FP

282.888

Son los contratos de Técnico Auxiliar de Enfermería que se han registrado en el último año

Precisamente la empleabilidad es uno de los factores principales para decantarse por los estudios de FP, tal y como indica Alberto Alonso, jefe de estudios de la Escuela de Formación Profesional Superior de ESIC University. Otro aspecto “es la metodología eminentemente práctica del plan académico, que prepara a los estudiantes para resolver con éxito su desempeño en el mercado laboral, convirtiendo estos perfiles en profesionales altamente capacitados. También, hemos de tener en consideración, la corta duración de los programas, dos años, con el 25% del tiempo de estudio

Los estudios relacionados con Sanidad tienen un mayor peso entre el alumnado

desempeñado en la empresa, aunado a un coste más económico que los estudios universitarios y siendo una titulación oficial reconocida a nivel mundial”, explica Alonso. La modalidad de estudio que facilita el acceso a enseñanzas a diferentes perfiles de alumnos y la amplia ofer-

nes en el mercado actual. El crecimiento constante de titulados en FP, junto con la diversidad de sectores en los que se desempeñan, subraya la relevancia de esta modalidad educativa. Sin embargo, es fundamental seguir adaptando la formación a las necesidades del mercado laboral para garantizar la empleabilidad y satisfacción de los titulados en FP en el futuro”.

Otro aspecto relevante más allá de la empleabilidad, es la mejora salarial que se consigue, ya que a mayor nivel de formación, mayor nivel de empleo y mejores sueldos. Tal y como reflejan los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) los técnicos de Instalaciones Eléctricas y Automáticas, junto con los técnicos de Sistemas Microinformáticos y Redes y los auxiliares de enfermería son los que perciben las mayores remuneraciones. El informe de Randstad y la Fundación Universitaria San Pablo CEU demuestra también que casi la retribución de casi la mitad de los titulados en FP oscila entre los 1.000 y 1.500 euros mensuales netos.



ISTOCK

S. Guinaldo / I. Gaspar

Dentro del ámbito educativo, combatir el abandono escolar temprano es una de las prioridades fijadas por muchos países de la Unión Europea. Si bien es cierto que España ha logrado reducir esta tasa a la mitad en la última década (pasando del 23,6% en 2013 al 13,6% actual), lo cierto es que todavía sigue lejos de la meta de nueve puntos fijada por la Comisión Europea. Pero ¿qué acciones se pueden llevar a cabo para reducir el abandono escolar?

Con esta premisa, el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) solicitó el asesoramiento de la Comisión Europea, la cual financió la elaboración de un informe de *Propuestas para un plan de acción para reducir el abandono escolar temprano en España*. Este documento, elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se publicó hace poco más de un año, y pretendió detectar los retos que España tenía por delante para combatir el abandono escolar.

Dividido en cinco grandes áreas de acción, contiene diversas recomendaciones para atajar este problema basadas tanto en datos de investigaciones como en buenas prácticas llevadas a cabo en otras regiones y países.

Así, este informe propone, por ejemplo, crear un índice de vulnerabilidad escolar para identificar qué centros merecen más recursos, revisar las políticas de admisión del alumnado para tratar que los alumnos se distribuyan de manera más heterogénea entre centros públicos y concertados o formar a los docentes para que identifiquen y presten apoyo a los alumnos en riesgo de abandono, entre muchas otras.

HORARIOS

Intensivo o jornada partida: qué opción es mejor para el rendimiento escolar

Aunque el informe no lo recomienda de manera explícita, sí invita a los responsables a tomar en consideración una medida que siempre ha generado un gran debate: el de extender o contraer el horario lectivo.

En España, por lo general, los alumnos suelen preferir la comodidad de tener un horario intensivo lo más contraído posible, mientras que a muchos padres, trabajadores, les facilita la conciliación el horario partido, el servicio de comedor e incluso cualquier actividad extraescolar. Pero más allá de la comodidad o la conciliación familiar, cabe preguntarse qué es mejor para el rendimiento escolar y, sobre todo, para combatir el abandono escolar.

En este sentido, el tercer punto del informe (*Promover intervenciones a nivel escolar y comunitario para apoyar a los alumnos diversos y fomentar la inclusión y la equidad*) aborda esta cuestión. A pesar de que actualmente muchos centros funcionan con un horario intensivo centrado en las mañanas, el in-

▶ **España cuenta con una de las tasas de abandono escolar más altas de la Unión Europea**

forme señala que el horario de jornada completa podría ser de ayuda a la hora de atajar el abandono escolar temprano.

No obstante, este horario no debería limitarse a dar más horas de clase, sino que debería cumplir ciertos requisitos, como ser flexible, incluir un aumento de las prestaciones destinadas a comedores escolares o a actividades extraescolares.

Basándose en las experiencias de otros países de la OCDE, como Dinamarca o Portugal, el informe afirma que “se ha demostrado que pasar más tiempo en el centro educativo permite elevar las tasas de graduación y mejorar el aprendizaje y otros indicadores sociales y conductuales”.

Además, añade: “Las investigaciones tienden a corroborar que estas ventajas son más notables en el caso de los alumnos desfavorecidos”. De decantarse por esta idea, la transición implicaría aumentar las subvenciones para la alimentación, pero también mejorar las infraestructuras escolares y remunerar adecuadamente al personal de los centros educativos.

Líder en abandono escolar

El informe de la OCDE también recoge que el abandono escolar en España es 4,6 puntos superior a la media de la Unión Europea, casi un 14%, lo que lo sitúa como uno de los países con uno de los indicadores más altos, tanto dentro del grupo de los 27, como de la OCDE (se trata de jóvenes de 18 a 24 años que no han completado la educación secundaria posobligatoria y no siguen ningún tipo de estudio o formación).

A este respecto, la Comisión Europea se ha marcado como objetivo una tasa inferior al 9% de todos los estados miembros de cara a 2030

y, de hecho, en la Unión Europea la media se sitúa en el 9,3%.

Entre los factores que influyen en el abandono escolar temprano (AET), el estudio destaca la situación socioeconómica y el entorno familiar de los alumnos, incluido el nivel educativo de los progenitores, el origen inmigrante, el grupo étnico y el conocimiento del idioma de enseñanza. De hecho, en España el AET es mucho más elevado entre los jóvenes que viven en hogares correspondientes a los dos quintiles de ingresos más bajos.

En este sentido, el informe señala que en España la segregación escolar por nivel socioeconómico perjudica igualmente el rendimiento de los alumnos nacidos en el país como el de los alumnos nacidos en el extranjero. Así, los alumnos socioeconómicamente desfavorecidos y de origen inmigrante suelen agruparse en los mismos centros, agravando las desigualdades de estos alumnos y, por consiguiente, de los centros.

Por otro lado, la repetición de curso y el absentismo suelen considerarse factores que predicen el AET y nuestro país tiene uno de los porcentajes más elevados de alumnos repetidores de la OCDE, especialmente en la educación secundaria obligatoria (en la primera etapa de la ESO es del 9% y en la segunda etapa del 8%).

Otros de los elementos que favorecen el abandono escolar son la falta de itinerarios flexibles y la relativa debilidad del sistema de FP para responder debidamente a las necesidades del mercado laboral; la creciente importancia de determinados sectores económicos, como la construcción y el turismo, especialmente en las regiones mediterráneas; o el entorno escolar y la relación que mantienen los alumnos con sus profesores.



Grupo de mujeres que han participado en la segunda edición de este programa formativo. EE

Otis busca en la formación, interna y externa, tener el equipo mejor preparado

La compañía de ascensores ofrece varios programas de formación entre los que destacan uno destinado a atraer el talento femenino a esta industria y otro interno para que sus empleados amplíen sus conocimientos

EcoBrands

Las empresas que requieren de mano de obra cualificada se están encontrando en los últimos años, con grandes problemas a la hora de cubrir vacantes pese a que se está potenciando cada vez más la formación profesional. Para solventar este problema juega un papel muy importante la formación de la población en edad de trabajar. Bien lo saben desde Grupo Otis, por eso, la empresa amplía y evoluciona de manera constante sus programas de formación para atraer y retener a los talentos clave.

La compañía ha centrado parte de su formación en las mujeres con un programa orientado a atraer el mejor talento femenino a esta industria. En concreto, se trata de un programa formativo de tres meses para mujeres sin experiencia previa en el sector centrado en que puedan aprobar el examen que les acredita como mantenedoras de ascensores.

Este programa combina formación teórica y práctica que es impartida por el equipo de obras de la compañía. Además, ofrece el acompañamiento por parte de los supervisores y técnicos de la empresa en instalaciones reales. Este curso se basa en cuatro palancas

esenciales: el grupo de mujeres que lo integran, que ponen todo su empeño, dedicación y esfuerzo; los técnicos, que las acompañan y les enseñan el mundo del ascensor; los supervisores que lideran el proceso y el área de formación técnica, que proporciona las herramientas y los materiales didácticos para que este proceso formativo se desarrolle adecuadamente.

Para que esta pionera iniciativa tenga éxito es imprescindible que estas palancas estén sincronizadas y trabajen de manera conjunta. Algo, que dado los resultados obtenidos, ya se está produciendo. “Lo que más me ha sorprendido es el grado de motivación, energía y actitud de las participantes para afrontar este programa formativo de tres meses de duración y totalmente novedoso para ellas. También me ha sorprendido el coraje con el que afrontan temas técnicos, que pueden resultar complejos, con mucho estudio y sacrificio y los superan”, celebra Alejandro Fildago, responsable del área de formación técnica de Otis.

Carolina Olivares, una de las participantes en la segunda edición del programa, da buena

prueba de ello después de haber superado con éxito el examen. “Sin duda es un programa que recomendaría a cualquier mujer que le guste el mundo técnico y que tenga interés por aprender y formarse”. Carolina destaca, no solo la formación recibida, sino el acompañamiento y el asesoramiento por parte del equipo. “Están ahí para resolver tus dudas y darte ánimo durante todo el proceso. Es además una profesión que te permite un futuro profesional estable, a largo plazo y con una muy buena proyección de carrera”.

Formación interna

La compañía de ascensores también dispone de un programa de formación para sus trabajadores llamado *Scholar Program*, que anima a los empleados a desarrollar aptitudes adicionales y participar en el aprendizaje permanente. Es uno de los programas educativos patrocinados por la empresa más completos que existen. La empresa financia todos los gastos relativos a la formación, que no tiene que estar relacionada directamente con el área de trabajo del empleado, sino que puede ser relacionada con cualquier aspecto del negocio.

A través de este programa, Otis invierte en la educación de los empleados proporcionando ayuda para la matrícula para obtener títulos o programas de certificación aprobados. Desde el inicio del programa, empleados de más de 60 países han obtenido aproximadamente 5.600 títulos.

El programa permite a las mujeres aprobar para ser mantenedoras de ascensores



Santander apuesta por el aprendizaje continuo y global para fidelizar el talento

El grupo dispone de programas para graduados para atraer talento joven y emergente en todos los mercados en los que está presente gracias a la realización de eventos locales y mundiales de e-empleo y la colaboración con Universia

EcoBrands

En los últimos años, la retención del talento se ha convertido en una pieza clave para las empresas. En un entorno cada vez más disruptivo y cambiante, los profesionales buscan nuevos proyectos y retos y que les lleven a cambiar de trabajo. Según el informe *Talent Trends España* de 2023 elaborado por la consultora Michael Page, el 92% de los empleados de tecnología está abierto a nuevas oportunidades laborales.

Para atajar esta situación, en Banco Santander consideran importante situar al empleado en el centro gracias a acciones como la formación, tanto interna como externa, ofrecer nuevas formas de trabajar para generar valor o poner el foco en la innovación tecnológica y en los datos. “Nuestro principal objetivo es crear una organización de talento comprometida, preparada y capaz de cumplir nuestros objetivos de negocio y de transformación, ahora y en el futuro. Para eso, además de poner mucho foco en la innovación tecnológica y en los datos, estamos muy orientados a las personas, promoviendo su desarrollo y aprovechando todas las oportunidades de crecimiento que ofrece esta organización”, según explica un portavoz.

Para ello, la entidad cuenta con una estrategia de atracción de talento que se centra en posicionarse como empleador de referencia

para el que la gente quiera trabajar. “Contamos con un ecosistema digital global de aprendizaje y desarrollo, que incluye diferentes programas y herramientas. Como parte de ello, tenemos un catálogo común para todos los profesionales del Grupo que incluye soluciones de aprendizaje centradas en las *skills* críticas para nuestro negocio y de carácter transformador”, destaca Santander.

El objetivo de la entidad pasa por fomentar una cultura de aprendizaje continuo y global. “Animamos a nuestros profesionales a tomar las riendas de su desarrollo, sacando el mejor partido de los programas de liderazgo y especializados que existen o aprendiendo de otros expertos internos que comparten su conocimiento como mentores, formadores internos o que participan en las comunidades de aprendizaje”, detalla la compañía.

Este aprendizaje global se sustenta en varias capas. En la base, se encuentra la formación obligatoria centrada en la regulación riesgos, ciberseguridad, conducta, delitos financieros, diversidad o seguridad. Además, para garantizar que todos los empleados, independientemente de su puesto de trabajo, dispongan de conocimientos bancarios básicos cuenta con escuelas de Riesgo Global y Auditoría Interna. Otra capa de aprendizaje destacada, es la que

fomenta la innovación desarrollando habilidades como el pensamiento crítico, divergente o la capacidad para resolver problemas complejos. Todo ello, convive con los planes de aprendizaje, a los que acceden todos los empleados, que abarcan diferentes tecnologías, con una web específica para temas relacionados con la nube. Se trata de itinerarios centrados en el análisis de datos, la programación, o la capacidad computacional.

El talento, clave en la transformación

La tecnología ha traído una revolución en la forma de trabajar de las empresas. Conscientes de ello, en Santander han buscado la mejor manera de crear una organización de talento comprometida, preparada y capaz de cumplir los objetivos de negocio y de transformación. “Nos hemos centrado en estar cerca de las necesidades de nuestras funciones y negocios para contribuir y anticipar sus necesidades de talento.

Para atraer y retener talento, hemos creado programas de talento que contribuyen a satisfacer el crecimiento individual de las personas, teniendo en cuenta al mismo tiempo las demandas del negocio”, señalan.

Además, destacan la importancia de tener una plantilla diversa, a todos los niveles –edades, género, nacionalidades, etnia y experiencia–: “No hay duda de que la diversidad, la inclusión y la equidad contribuyen a que el entorno laboral sea más atractivo y eficaz y a crear un ambiente de trabajo positivo. Nos permite atraer a los mejores talentos, mejorando la marca de empleador y reduciendo la rotación”, concretan.

La diversidad, la inclusión y la equidad contribuyen a un entorno laboral más atractivo

El banco busca potenciar las carreras STEM en las mujeres

La entidad celebra el próximo 25 de septiembre la cuarta edición de 'Women in Tech Summit' para promover y dar visibilidad a las mujeres en el sector tecnológico

EcoBrands

El acceso de las mujeres, ya no solo a puestos directivos, sino a trabajos de este campo es una de las grandes asignaturas pendientes en España. El porcentaje de mujeres en una ocupación STEM sobre el total de mujeres ocupadas en España a cierre de 2022 era del 5,5%. En los hombres, esa cifra alcanza el 13%, por lo que la ratio es de x2,4 a favor de los hombres. Pese a que los datos están todavía muy lejos de alcanzar la paridad, se han hecho importantes avances en los últimos años, hasta tal punto, que la tasa de mujeres ha aumentado sustancialmente desde 2011, cuando estaba en 3,3%.

Con el objetivo de ampliar estos porcentajes, el próximo 25 de septiembre se celebra la cuarta edición del evento *Women in Tech Summit* organizado por el Banco Santander junto a MongoDB. Este encuentro tiene como objetivo promover y dar visibilidad a las mujeres en el sector tecnológico.

El evento contará con diversas conferencias sobre quién está liderando la inteligencia artificial, qué están haciendo las grandes empresas con esta tecnología o cómo se están manejando los sesgos. Los asistentes podrán conocer las vacantes que tienen los diferentes equipos de Tecnología de Santander. Además, para todos aquellos que no puedan asistir de manera presencial, el evento será retransmitido *online*.

En un día dedicado a la tecnología en el que se contará con la participación de po-

nentes de compañías como Santander, MongoDB, Repsol, KPMG, Telefónica, Mahou San Miguel, Cognizant y Amazon, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer cómo acceden las mujeres a puestos directivos, crear referentes a las futuras generaciones, y por supuesto, demostrarán cómo la diversidad en IA es crucial para garantizar una tecnología ética y equitativa.

La mujer STEM en ESPAÑA

Las mujeres no cursan estudios relacionados con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, también conocidos como STEM. Tanto, que del total de personas matriculadas en estos grados universitarios, las mujeres no llegan al 50% en casi ningún caso, y en Matemáticas (36%), Física (27%), Telecomunicaciones (23%) o Informática (13%) las tasas son especialmente bajas, según datos extraídos de un estudio de Esade.

“Nuestro análisis indica que las mujeres que han completado un grado STEM tienen, cinco años después, alrededor de un 2,7% menos de probabilidad de trabajar en una ocupación STEM que sus homólogos masculinos”, denuncian desde Esade.

Y la brecha no es solo a la hora de acceder al mercado laboral, una vez dentro también se detectan importantes desigualdades. En España, las mujeres en ocupaciones profesionales o técnicas STEM se enfrentan a una brecha salarial sensiblemente menor al promedio, y notablemente menor a sus equivalentes en ámbitos no STEM.

En conclusión, la probabilidad de aspirar a los quince años a tener una profesión STEM a los 30 es un 12,7% menor para las chicas que para los chicos.

En los últimos años, la entidad ha acelerado su transformación digital para ser más eficientes en materia de contratación. Esto ha sido posible gracias a la adopción de un sistema de selección común (*Acquisitions Tracking System-ATS*) para todo el grupo en sus mercados clave. “Gracias a la digitalización, redujimos el tiempo de contratación y mejoramos la experiencia del candidato. Pusimos en marcha un piloto para apoyar en la revisión de altos volúmenes de solicitudes de forma más rápida, así como otras soluciones de aprendizaje automático para contribuir al proceso de selección”, matiza Santander.

Durante el último año también se han centrado en apostar por el talento STEM (acrónimo en inglés de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas). A través de su programa *Global BeTech!* ofrecen modelos de trabajo híbridos para equipos técnicos y métodos de trabajo más ágiles. Esto incluye el lanzamiento un sitio web que comparte la propuesta de valor al empleado STEM y ofertas de empleo en tecnología. Además, han simplificado la forma en la que los candidatos encuentran su puesto ideal, gracias a la mejora de la búsqueda, y han optimizado el proceso de solicitud para mejorar la experiencia del candidato.

Los procesos de formación ofrecidos por Santander buscan también potenciar la contratación de personas con discapacidad en el ámbito tecnológico, como el *Programa de tecnología para personas con discapacidad* en Brasil, que atrajo a 1.100 candidatos (87 personas contratadas y 100 horas de formación por persona).

Gracias a estas iniciativas el grupo ha conseguido crear un sentido de pertenencia a la comunidad con más de 100 expertos en tecnología de Santander en todo el mundo que crean contenido técnico y lo comparten en las redes sociales para contribuir a posicionar la marca Santander.

Del total de personas matriculadas en estos grados, las mujeres no llegan al 50%



ISTOCK

Noelia García

La comprensión financiera de los estudiantes españoles de 15 años ha disminuido en los últimos años y ahora está 12 puntos por debajo del promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), según el más reciente informe PISA publicado por esta organización.

La competencia financiera es, según la define PISA, “el conocimiento y la comprensión de conceptos y riesgos financieros y las destrezas, motivación y confianza necesarias” para aplicarlos “con el fin de tomar decisiones eficaces en distintos contextos financieros, para mejorar el bienestar financiero de los individuos y la sociedad y permitir la participación en la vida económica”.

Los estudiantes españoles han obtenido una puntuación media de 486 puntos en competencia financiera, por debajo de los 498 puntos de la media de la OCDE. Esto representa una caída de 6 puntos respecto al estudio de 2018, aunque la diferencia con la media sigue siendo similar a la de entonces. El informe destaca la “estabilidad” en los rendimientos de España, mientras que Bélgica, Dinamarca y Canadá lideran la clasificación con 527, 521 y 519 puntos, respectivamente.

Según el informe PISA, sólo un 25% de los estudiantes españoles de 15 años se encuentra en los niveles más altos de rendimiento en competencia financiera, dato destacado por el Ministerio de Educación. No obstante, España, situada entre Noruega e Italia, muestra estabilidad en sus resultados en comparación con años anteriores.

De hecho, se revela que la diferencia en competencia financiera entre los estudiantes españoles desfavorecidos y favorecidos es de 73 puntos, 14 puntos menos que el promedio de la OCDE, y considerablemente inferior a países como Estados Unidos (92), Bélgica (104) o Países Bajos (97). En cuanto a la exposición a la educación financiera, los alumnos españoles muestran un índice de 6,6 en los últimos 12 meses, por debajo del promedio de la OCDE que es de 6,95.

Luis Garvía, director del Máster en Riesgos Financieros de Comillas ICADE, destaca que, aunque el resultado haya sido malo, “que es un desastre”, también es reseñable que los que han sacado buen resultado es mejor que los estudiantes que se encuentran dentro de los niveles más altos de competencia. Por lo tanto, “el resultado que es malo en términos de desigualdad es todavía peor”.

En cuanto al resultado que ha obtenido España, especialmente en el tema de la desigualdad social, Garvía destaca que “la pandemia ha pillado a mucha gente sin monitores, sin pantallas. Y luego, sin duda, nuestro sistema educativo está dirigido a partir de los 15 años, que es la edad que marca este informe”.

ECONOMÍA

España, en el vagón de cola de la OCDE en educación financiera



La mitad de los estudiantes no está familiarizado con términos como tarjeta de débito. ISTOCK

Sólo un 25% de los estudiantes españoles se sitúa en los niveles más altos de rendimiento

“La EBAU -continúa- es una prueba memorística donde sólo los alumnos que eligen economía ven cosas de economía”, pero además los conceptos que ven no tienen que ver con lo que se evalúa en el informe, como puede ser una factura, sino que es Economía Aplicada a contabilidad, por un lado, y modelos económicos por otro. “No es una economía de andar por casa”.

Por tanto, el sistema está dirigido a una prueba memorística, a sacar el mayor resultado en la prueba y, en cambio, no está dirigido a cubrir conocimientos básicos, ya no sólo de contabilidad o de economía, sino también, desde un punto de vista jurídico básico, un contrato laboral, los regímenes de cotización, la diferencia entre una tarjeta de débito y de crédito...

¿Qué saben los alumnos?

Los conceptos financieros más dominados por los estudiantes incluyen el sueldo (75%), el presump-

to (70%), el empresario (68%) y el préstamo bancario (66%).

Por otro lado, tienen menos familiaridad con el impuesto sobre la renta (42%), las acciones o valores (42%), los dividendos (41%), el interés compuesto (21%), el tipo de cambio (21%), la diversificación (19%), el retorno de la inversión (18%) y la depreciación (9%). Además, sólo la mitad de los alumnos está familiarizado con conceptos como la tarjeta de débito, los planes de pensiones y el Banco Central.

En cuanto a la comunicación con sus padres sobre asuntos financieros, un alto porcentaje de estudiantes españoles habla con ellos al menos una vez a la semana sobre compras (49%), su paga (39%), ahorros (38%), gastos (37%) y compras en línea (36%).

Es decir, que los alumnos españoles conocen menos conceptos financieros que el promedio de la OCDE, dominando temas como el sueldo, el presupuesto y el préstamo bancario, pero menos familiarizados con el interés compuesto, el tipo de cambio y la diversificación.

A pesar de esto, un 51% de los estudiantes españoles muestra interés en hablar sobre asuntos de dinero, similar al promedio de la OCDE. En total, se evaluaron los conocimientos financieros de más de

Desde 2014 la educación financiera forma parte del currículo de Secundaria

2.000 alumnos de 206 centros educativos en España, principalmente cursando 4º de ESO.

Desde 2014, la educación financiera, que se introdujo en el currículo de Secundaria, ha mejorado pero que la materia se imparta depende de las comunidades autónomas e incluso de los centros educativos.

A pesar de los esfuerzos tanto a nivel institucional como individual, la educación financiera sigue siendo una debilidad significativa en muchos países, subrayando la necesidad continua de mejorar la educación financiera en la sociedad para garantizar que las personas estén equipadas con los conocimientos necesarios para tomar decisiones financieras informadas y responsables. En términos de cultura y educación financiera, varios países han sido reconocidos por sus programas y políticas exitosas que promueven la inclusión financiera como son Dinamarca, Suecia, Noruega o Finlandia.



Ignacio Muñoz

Responsable de admisiones del IEB

La economía no es un tema esencial en la formación

En nuestro país, el cortoplacismo prevalece, y la educación financiera no ha sido tratada como una prioridad de excelencia, sino muchas veces desde una perspectiva ideológica. La economía, por su parte, no ha sido abordada como un tema esencial en la formación.

Hoy en día, algunos colegios ya han comenzado a incorporar la enseñanza de economía, pero creemos firmemente que debería convertirse en una asignatura obligatoria a partir de los 14 o 15 años. Debería comenzar en los últimos años de educación primaria y mantenerse de manera continua hasta el bachillerato.

En el IEB, promovemos la educación financiera en el marco del plan www.finanzasparatodos.es, impulsado por los reguladores. Ofrecemos cursos introductorios sobre Economía, Bolsa y Mercados Financieros en colegios de todo el país, y este año hemos organizado más de 200 conferencias a nivel nacional. Además, realizamos jornadas de orientación para profesores del área de Economía, conscientes de que cualquier persona necesitará comprender aspectos fundamentales de economía, inversión y financiación a lo largo de su vida. También creemos en el potencial de las finanzas digitales como un motor de innovación y una herramienta clave para mejorar y avanzar en la educación financiera, incentivar la cultura del ahorro y proteger la riqueza.

Por otra parte, prestamos especial atención a los colectivos vulnerables. Entendemos que promover las finanzas inclusivas es un proceso continuo que requiere un enfoque multidimensional. Así se puede avanzar significativamente en la reducción de la brecha financiera y mejorar la calidad de vida y la economía de las personas.

¿Cómo elegir el mejor máster? Estos son los criterios que marcan la diferencia

La temática, el claustro, el método de aprendizaje práctico y la conexión de la institución con el mercado laboral, se encuentran entre los criterios que marcan la diferencia

EcoBrands

Son muchos los estudiantes que finalizan sus estudios universitarios y se plantean la realización de másteres, cursos y programas de especialización que les faciliten el acceso a una carrera profesional con mayores posibilidades de desarrollo. La realización de un posgrado más práctico y alineado con las exigencias del entorno profesional puede suponer un complemento que aumente la empleabilidad.

En este sentido, e independientemente de que la realización de los másteres se haga inmediatamente después de realizar sus estudios de grado, o se realice posteriormente años después de su finalización, la realidad es que las empresas e instituciones que buscan talento lo hacen de manera diferente a cómo lo hacían hace no muchos años.

Mientras que hace poco, las empresas acudían a las Escuelas de Negocios a por alumnos bien formados y con conocimientos generalistas, “hoy en día prima la especialización y lo diferencial, siendo muy demandados los perfiles más analíticos y que sepan utilizar la tecnología en la toma de decisiones y la gestión de la información, por eso nuestros alumnos que se forman en áreas financieras, utilizan herramientas como *Bloomberg* e, incluso, tienen sesiones, contenidos y programas sobre innovación o sobre Business Analytics y el uso de Inteligencia Artificial aplicado a las finanzas”, explica Ignacio Muñoz, jefe de Admisiones del IEB.

Instituciones como el IEB, donde la práctica totalidad de sus programas de posgrado, pueden realizarse tanto en sus aulas presenciales (actualmente en Alfonso XI y próximamente en su nuevo Campus de Moncloa-Aravaca), como en sus aulas virtuales, adaptan sus contenidos e incluso ofertan permanentemente nuevos másteres y cursos en función de la demanda que reciben de las empresas e instituciones con las que colaboran.

A la hora de elegir un máster, puede ser un elemento relevante tener en cuenta que el claustro de profesores esté formado por profesionales que, además de transmitir conocimientos en sus áreas de experiencia, puedan orientar a los alumnos en su desarrollo profesional, precisamente por pertenecer a instituciones que buscan talento permanentemente, como grandes multinacionales, bancos, consultoras, o incluso empresas de menor tamaño, pero en pleno crecimiento y que requieren incorporación de talento a sus compañías.

En los másteres del IEB, “el 100% de los profesores son profesionales, y muchos de ellos dirigen y lideran los proyectos en instituciones que están creciendo y que captan talento. De hecho, es una salida muy natural que un alumno de máster logre su ubicación profesional gracias a procesos de selección que hay en las compañías donde trabajan los profesores o incluso que ellos y los propios antiguos alumnos participen en la orientación de los alumnos para su ubicación y desarrollo profesional durante y tras la realización de sus másteres o programas de posgrado”, afirma Juan de Lara, jefe de Orientación Profesional de IEB.

La especialización, el claustro, las estancias internacionales, el prestigio de las instituciones y la red de alumni, son criterios en los que fijarse



Hoy en día prima la especialización y lo diferencial. IEB

a la hora de elegir un máster o un programa de posgrado, y es donde principalmente residen las diferencias entre unas y otras propuestas que podemos encontrar en el entorno de las instituciones educativas.

En cuanto a contenido, la especialización ha llevado a instituciones como el IEB, a tener gran demanda -tanto de alumnos como de empresas que solicitan egresados- en sus másteres de especialización ya más históricos, como el de Bolsa y Mercados Financieros, con más de 40 ediciones; dirigido por Javier Amo (consejero de Abanca y socio de Reem Partners) y que tiene a Rodrigo Utrera (directivo de Banco Santander) como subdirector.

Un claustro de profesores repleto de profesionales del mundo financiero, al igual que el Máster de Auditoría y Riesgos Financieros del IEB, año tras año seleccionado en los ranking como el mejor de España en su categoría, dirigido por Felipe Herranz profesional que, tras más de 16 años en PWC, hoy pertenece a la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas de Madrid y lidera este máster diseñado e impartido en cola-

En el IEB todos los programas de posgrado pueden cursarse de manera online y presencial

boración con las *Big Four*, lugar de destino de muchos de los alumnos que lo realizan.

Otros másteres, han liderado también la empleabilidad en sectores punteros, como el Máster de Corporate Finance y Banca de Inversión del IEB, dirigido por José María Revello, profesional con más de 30 años de experiencia en banca de inversión y que tiene de subdirector a Pedro Garrido, *executive director* en Banca de Inversión en BBVA, antiguo alumno del IEB y que también dirige el Máster Online de Finanzas Corporativas, ya que para facilitar el acceso a formación de calidad, muchas instituciones como el IEB, ofrecen sus másteres en modalidad presencial pero también online.

En definitiva, másteres especializados, como el caso del MBA con especialización en Finanzas del IEB, dirigido por Jorge Martín Baleriola, socio auditor en Alesco Partners, o el Master in International Finance, dirigido por Katia Velasco, *ex Head of Credit Risk* en HSBC.

Contar con profesionales de prestigio en el claustro, “tanto en formación presencial como online, hace que un máster tenga un valor añadido de cara al futuro profesional del alumno”, señala Joaquín Danvila, que tras haber ocupado posiciones de responsable de Desarrollo de Negocio y Marketing en empresas como SEUR, Caja Rural o Grupo Reacciona, es actualmente jefe de Desarrollo Digital y Formación Online en el IEB.

Producido por EcoBrands

La Universidad Europea crea la primera Escuela Universitaria de Sostenibilidad en España

Es la universidad privada que más estudiantes ha titulado en energías renovables. A este respecto, los empleos relacionados con la sostenibilidad son de los más demandados en la actualidad

EcoBrands

Pistoletazo de salida para la pionera Escuela de Sostenibilidad de la Universidad Europea. La iniciativa de la institución va a permitir que los estudiantes de esta área de conocimiento puedan abordar la sostenibilidad con un enfoque 360° y colaborar con universidades internacionales punteras en el área de sostenibilidad.

La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental para que el mundo progrese social y económicamente debido a su enorme potencial para lograr una sociedad más equitativa y resiliente, capaz de hacer frente a los desafíos ambientales y garantizar el bienestar a largo plazo. Este enfoque no solo impulsa prácticas responsables y eficientes en el uso de los recursos, sino que también genera nuevas oportunidades en el empleo. De hecho, según estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se espera que para 2030 surjan en todo el mundo 24 millones de oportunidades laborales en sectores relacionados con la sostenibilidad.

La creación de esta escuela es un hito para la Universidad Europea, así como para el panorama educativo en España, ya que ofrece un enfoque integral y colaborativo en el estudio de la sostenibilidad. La nueva escuela supone un paso adelante en el reconocimiento y fortalecimiento de la colaboración con la industria especializada en sostenibilidad, potenciando las sinergias entre el mundo profesional y el académico. De esta forma, se reduce la brecha entre el mundo académico y profesional gracias a la experiencia y sabiduría que aporta el contacto directo con profesionales en activo.

La preocupación por el medio ambiente es de interés general y, como recuerda Julia Ayuso, directora de la Escuela de Sostenibilidad de la Universidad Europea, “la sostenibilidad no es una moda pasajera, hoy es una necesidad que, además, genera empleos. Por ello, la misión de la Universidad Europea es formar a estos profesionales que van a liderar la revolución verde”. Asimismo, incide en la importancia de la creación de esta escuela y en la necesidad de “poner el foco en la sostenibilidad y aumentar la colaboración interdisciplinar entre universidades, alineándose con la realidad de las empresas, es clave, ya que los profesionales del mañana necesitan especializarse, profundizar en sus conocimientos y estar preparados para enfrentar los desafíos ambientales desde una perspectiva integral. Prueba de ello es que los empleos relacionados con la sostenibilidad son unos de los más demandados en la actualidad y, esta tendencia no dejará de crecer en los próximos años”.

Con una filosofía de sostenibilidad integral, la Universidad Europea ha estado comprometida con esta área durante más de 10 años. Desde 2007, se convirtió en la primera universidad privada en España en obtener la certificación ISO 14001 de medioambiente en sus tres campus. Este logro refleja el enfoque comprometido de la institución hacia la sostenibilidad, garantizando que sus prácticas y pro-

cesos estén alineados con los más altos estándares ambientales.

La creación de la primera Escuela de Sostenibilidad en la Universidad Europea es fruto del arduo trabajo de una institución que desde sus inicios lleva demostrando que entiende el desarrollo sostenible como un imprescindible para seguir progresando como sociedad. La Universidad Europea, reconocida en la reciente edición del ranking internacional *The Impact* como la mejor universidad en España en el cumplimiento del ODS 3 de Salud y Bienestar, involucra a sus estudiantes en proyectos que buscan soluciones a grandes retos sociales, como la Clínica de Sostenibilidad, y promueve un modelo de campus sostenible y saludable.

Asimismo, la Universidad Europea forma a estudiantes en diferentes titulaciones que guardan estrecha relación con la sostenibilidad, como el Máster Universitario en Energías Renovables, en el que la institución es la universidad privada que más estudiantes ha titulado en este posgrado. De esta forma, la Universidad Europea busca formar a los profesionales del futuro, capaces de hacer frente al gran reto de la crisis climática.

Portafolio más amplio

La sostenibilidad es un concepto muy amplio con impacto en la mayoría de las áreas de la sociedad, abarcando desde la energía y la industria hasta la educación y la salud. Esta nueva escuela ofrece el portafolio más amplio en España en la rama de sostenibilidad y su oferta académica tiene presencia en todas las áreas de conocimiento de la Universidad Europea, aunque con un especial enfoque en las titulaciones STEAM donde tienen programas punteros.

La Universidad Europea ha formado a más de 2.500 estudiantes de más de 20 nacionalidades diferentes en titulaciones enfocadas en el área de la sostenibilidad, donde la empleabilidad ha sido del 95% en los primeros 12 meses tras su graduación. La Escuela de Sostenibilidad en Energías Renovables y Medio Ambiente brinda la oportunidad de ahondar en 13 titulaciones que abarcan desde grados en medio ambiente y sostenibilidad hasta diversos másteres y posgrados especializados, como el Máster Universitario en Energías Renovables, el Máster Universitario en Arquitectura Sostenible y Bioconstrucción, y el Postgrado de Experto Universitario en Hidrógeno Verde, entre otros.

Nuestra sociedad actual demanda una apertura del sector de la educación superior al mundo. La nueva escuela pretende lograr acuerdos con otras escuelas similares en todo el mundo, como la Doerr School of Sustainability de la Universidad de Stanford, pionera y con gran experiencia en el sector. Estas cola-

Se espera que para 2030 surjan 24 millones de empleos sostenibles



boraciones permitirán atraer talento y sinergias entre universidades de todo el mundo gracias a proyectos de investigación aplicada comunes y estancias internacionales de docentes y estudiantes.

En los últimos años, la multidisciplinariedad se ha convertido en una de las competencias más demandadas por las empresas, ya que los problemas complejos no pueden abordarse desde una única disciplina. En respuesta a esta necesidad, la Universidad Europea ha integrado en sus aulas la metodología *project based learning*, que acerca a los estudiantes a la realidad empresarial y les proporciona una formación 360°, esencial para enfrentar los desafíos de la sostenibilidad.

Esta aproximación multidisciplinar, que también está en el ADN de la nueva Escuela de Sostenibilidad, prepara a los estudiantes para



Campus de Villaviciosa de Odón
(Madrid) de la Universidad Europea.
UNIVERSIDAD EUROPEA



UNIVERSIDAD EUROPEA

liderar el cambio hacia un futuro más responsable, reflejando en el aula la complejidad y transversalidad que encontrarán en sus carreras profesionales.

Instalaciones de vanguardia

La Universidad Europea tiene una gran experiencia en el diseño, creación e implementación de nuevas realidades de aprendizaje, donde los entornos simulados, los laboratorios de vanguardia y las clínicas son piezas claves para que los estudiantes saquen el máximo partido a su formación y, al mismo tiempo, disfruten de instalaciones donde vivir, aprender y experimentar.

La Clínica de Sostenibilidad es uno de esos espacios donde adquirir “horas de vuelo” para acortar el tiempo de adaptación al mundo laboral donde los estudiantes trabajan de la ma-

no de pioneras empresas aprendiendo e investigando en las áreas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Sus aliados en sostenibilidad van más allá de simples nombres en una lista; son compañías comprometidas e implicadas que presentan desafíos genuinos para que su comunidad estudiantil los aborde. Así, los estudiantes trabajan con situaciones reales y encuentran soluciones para problemas actuales de las empresas. Este proceso se enriquece con la mentoría conjunta de la escuela y la empresa, asegurando que los estudiantes estén preparados para integrarse exitosamente al mercado laboral.

La granja docente y experimental, el laboratorio de fabricación digital FaBLab, el laboratorio de industria 4.0 o el Business Lab son otros entornos que desde hace años lleva ofreciendo la Universidad Europea y de los

que podrá disfrutar la Escuela de Sostenibilidad para que sus estudiantes puedan imaginar soluciones a la crisis climática, uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos como sociedad.

Estas instalaciones de vanguardia reflejan el compromiso de la Universidad Europea con una educación práctica y orientada al futuro, donde los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también desarrollan las habilidades necesarias para liderar el cambio hacia un mundo más sostenible.

La nueva escuela, respaldada por estos espacios innovadores, ofrece a sus estudiantes la oportunidad de participar en proyectos reales y de impacto, preparándolos para enfrentar con éxito los desafíos de la crisis climática y contribuir de manera significativa a un desarrollo global más responsable y justo.

TENDENCIAS

Un 70% de los españoles desearía formarse en IA

elEconomista.es

Si las empresas quieren mantenerse a la vanguardia en sus respectivos sectores, la incorporación de la inteligencia artificial se ha vuelto un imperativo. No obstante, la escasez de talento especializado en estas nuevas tecnologías está suponiendo un verdadero quebradero de cabeza.

Según el informe *Impulsando las habilidades digitales en IA*, de Access Partnership y Amazon Web Services, sólo en España las empresas están dispuestas a pagar un 33% más para conseguir perfiles con experiencia en IA y habilidades digitales. A este respecto, un 70% de los encuestados en España para este estudio muestra interés por formarse en habilidades en IA para avanzar en su carrera.

“Las principales motivaciones que generan dicho interés varían en función de la edad, pero el punto en común de todos ellos es la mejora de la situación laboral, en algunos casos vinculada al incremento del salario, el progreso de carrera e -incluso- la seguridad en el trabajo”, destaca el estudio.

Y es que pese a que el 70% de las empresas prioriza la contratación de profesionales especializados en IA, tan solo el 20% logra encontrar perfiles de profesionales ya formados debido a la falta de habilidades específicas en el mercado laboral



Sólo en España las empresas están dispuestas a pagar un 33% más. EE

actual. Ahora bien, solo el 26% de los empleados indica que su organización brinda el apoyo adecuado para la capacitación en habilidades de IA.

Una realidad que avalan otras investigaciones como la de ISACA (Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información) que indica que el 40% de las organizaciones de tecnologías de la información no ofrecen ningún tipo de capacitación en inteligencia artificial. Es más, el 85% de los encuestados por ISACA opina que necesitará formación en IA en un plazo

de dos años para conservar su puesto o progresar en su carrera profesional.

En este sentido, precisamente una de las principales barreras a la hora de contar con el talento necesario en esta rama es “la falta de conocimiento por parte de las empresas sobre cómo poder implementar programas específicos de formación en IA (78%) o la falta de información por parte de los empleados sobre este tipo de formaciones (73%)”, tal y como arroja el estudio de Access Partnership y Amazon Web Services.



El programa permitirá formar a 80.000 profesionales. EE

El Gobierno destinará 200 millones para enseñar digitalización

elEconomista.es

A principios de septiembre el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, aprobó una partida de 200 millones de euros para la formación de profesionales en competencias digitales.

La subvención se enmarca dentro de las medidas de la Inversión 3, Competencias Digitales para el Empleo, del Componente 19 del Plan Nacional de Capacidades Digitales del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dentro del marco de la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, en concreto de su palanca 4, “Fomentar el talento en la IA”.

Será concedida por Red.es a Unión Profesional, integrada por 34 consejos generales y superiores y colegios profesionales de ámbito estatal, que abarcan el sector jurídico, sanitario, económico, so-

cial, científico, arquitectura, ingenierías y docentes. Juntos aglutinan cerca de 1.000 colegios profesionales y 1,7 millones de profesionales.

Los destinatarios, por tanto, serán, con carácter mayoritario, profesionales, empleados y desempleados, pertenecientes a los distintos consejos generales y colegios profesionales de ámbito estatal.

Este plan formativo, que se extenderá hasta junio de 2026, consta de 150 horas lectivas en formato híbrido y permitirá formar a 80.000 profesionales. Las actuaciones objeto de la subvención serán formación en competencias digitales, difusión, comunicación, acompañamiento y soporte del programa, dirección del proyecto, auditoría, asesoría jurídica, cumplimiento normativo, calidad pedagógica y control financiero, entre otras actuaciones complementarias.

L'Oréal Groupe apuesta por el talento digital: aumenta un 50% en los últimos años

elEconomista.es

Los perfiles digitales se han convertido en una pieza clave para el futuro de cualquier empresa. Algo que saben bien en compañías como L'Oréal, que se ha embarcado en un nuevo proceso de captación de perfiles digitales y de ingeniería con el objetivo de expandir sus equipos en áreas clave como producción, cadena de suministro, digital, comercio electrónico, marketing, desarrollo de productos y ciencia de datos.

La firma de belleza ya cuenta con más de 21.000 empleados en el área de operaciones y más de 2.000 en *hyper-tech* y todos ellos han sido los responsables de llevar a cabo la

transformación digital que comenzó hace más de 10 años. Junto con la innovación, esta transformación es parte del ADN de L'Oréal, que ha incrementado su talento digital en un 50% en los últimos años.

Sus equipos globales, desde aceleradores tecnológicos hasta plantas y centros de innovación, trabajan en conjunto para definir la belleza del futuro y liderar la evolución del *Beauty Tech* utilizando datos e inteligencia artificial. A través de esta estrategia, su ambición es cambiar las reglas de juego de la industria mediante las últimas tecnologías aplicadas al sector.

A este respecto, los datos, la tecnología, la innovación y la ciencia



Sede de L'Oréal. L'OREAL

se sitúan en el epicentro del grupo sin comprometer su compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible para 2030: descarboniza-

ción, circularidad, biodiversidad e impacto con la sociedad y el planeta. Un entorno enriquecedor para el talento, que permite el desarro-

llo de nuevas habilidades y conducir la carrera profesional en múltiples direcciones del negocio, proporcionando la libertad para salir de la zona de confort y crecer hasta alcanzar el máximo potencial.

En este sentido, los nuevos perfiles encontrarán oportunidades de carrera en cualquiera de las filiales de L'Oréal en el mundo. En el caso de España, la compañía tiene en Madrid el *Campus de Excelencia en D2C eCommerce* para toda Europa, perfecto para perfiles profesionales relacionados con el liderazgo de la plataforma *e-commerce* y la excelencia en la transformación de las estrategias marketing en soluciones digitales para cada marca. Asimismo, el talento industrial encontrará en la Fábrica Internacional de Productos Capilares que L'Oréal tiene en Burgos un lugar donde desarrollar su carrera con proyectos que son referentes mundiales en sostenibilidad y tecnología.

especial

Formación



"POTENCIO LOS DATOS PARA OPTIMIZAR
EL RENDIMIENTO
OPERATIVO Y MEDIOAMBIENTAL."

NILS,
ANALISTA DE PRODUCTO

Únete a nosotros para crear el futuro de la belleza impulsado por la tecnología.

En L'oréal Groupe, estamos dando forma al futuro de la belleza gracias a la tecnología. Nuestros equipos globales en desarrollo tecnológico, fábricas y centros de innovación colaboran para crear la belleza que mueve el mundo. Para Nils, esto significa utilizar análisis de datos como cálculos automatizados para tomar decisiones de transporte más sostenibles, reduciendo nuestra huella de carbono global.

L'ORÉAL
G R O U P E

**CREAMOS LA BELLEZA
QUE MUEVE EL MUNDO**

NINIS

El dato de jóvenes españoles que ni estudian ni trabajan es de los más elevados de la UE

I. Gaspar

El término *nini* (en inglés *neet*) hace referencia a aquellos jóvenes de entre 18 y 24 años de un país que ni estudia ni trabaja. Un grupo que preocupa, y mucho, debido a que se encuentran en una situación de gran vulnerabilidad: no sólo porque a largo plazo tienen más probabilidades de seguir en paro y acceder a puestos con menores salarios, sino que, además, esta situación de inactividad está asociada con la exclusión social y problemas de salud mental.

En este sentido, España se sitúa entre los países de la OCDE y de la Unión Europea con mayor porcentaje de *ninis*, según recoge el estudio *Panorama de la Educación 2024*, presentado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Así, en nuestro país casi el 18% de los jóvenes entre 18 y 24 años ni estudia ni trabaja, un porcentaje que en la OCDE es, de media, del 13,7% y en la Unión Europea del 12,9%.

A este respecto, España es sólo superada por Italia (18,7%), Grecia (19,4%), Chile (19,8%), Brasil (24%) y Colombia (27,3%). Al otro lado de la balanza se sitúan territorios como Países Bajos (4,9%), Noruega (6%), Suecia e Irlanda (8,6%).

Aunque los últimos datos disponibles de población en España por edades facilitados por el Instituto Nacional de Estadística son de 2022 y las cifras que aporta el informe de la OCDE de 2023, sirven para hacer una aproximación de cuántos jóvenes españoles se encuentran en esta situación. En total, hay 3,4 millones de personas que se sitúan entre los 18 y los 24 años, por lo que una tasa de *ninis* del 17,8% arrojaría una cifra de más de 600.000 jóvenes. Ahora bien, dentro del grupo de *ninis*, hay que ha-

cer una diferenciación. Por un lado, se encuentran los jóvenes desempleados, que están en búsqueda activa de empleo, y, por otro, las personas inactivas.

Como indica el estudio de la OCDE, las razones que empujan a las personas a no buscar activamente un empleo pueden ser muy variadas: "situaciones personales como, por ejemplo, cuidar a familiares; enfermedades o inhabilitación para el trabajo; comportamientos y estilos de vida peligrosos o insociales; planteamientos insumisos; empleo sumergido; preparación de oposiciones; tareas domésticas; par-

► Las tasas de 'ninis' más bajas se dan en Países Bajos, Suecia, Noruega e Irlanda

ticipación en otras actividades como puede ser voluntariado, artes, música, autoaprendizaje, etc."

Atendiendo a esta desagregación, la tasa de población joven inactiva en España (8,2%) es menor que en la OCDE (8,6%), aunque sigue superando la media de la UE (7,6%). Es más, sólo en España, Portugal y Suecia hay más personas desempleadas que inactivas.

Diferencias

Ahondando en los datos, se aprecian notables diferencias dependiendo de la variable que se tenga en cuenta, por ejemplo, el sexo.

Así, en la mayoría de países analizados son más las mujeres las que se encuentran en situación de ni estu-

diar ni trabajar y no estar realizando una búsqueda activa de trabajo y el informe aduce a las responsabilidades del cuidado como una de las principales razones.

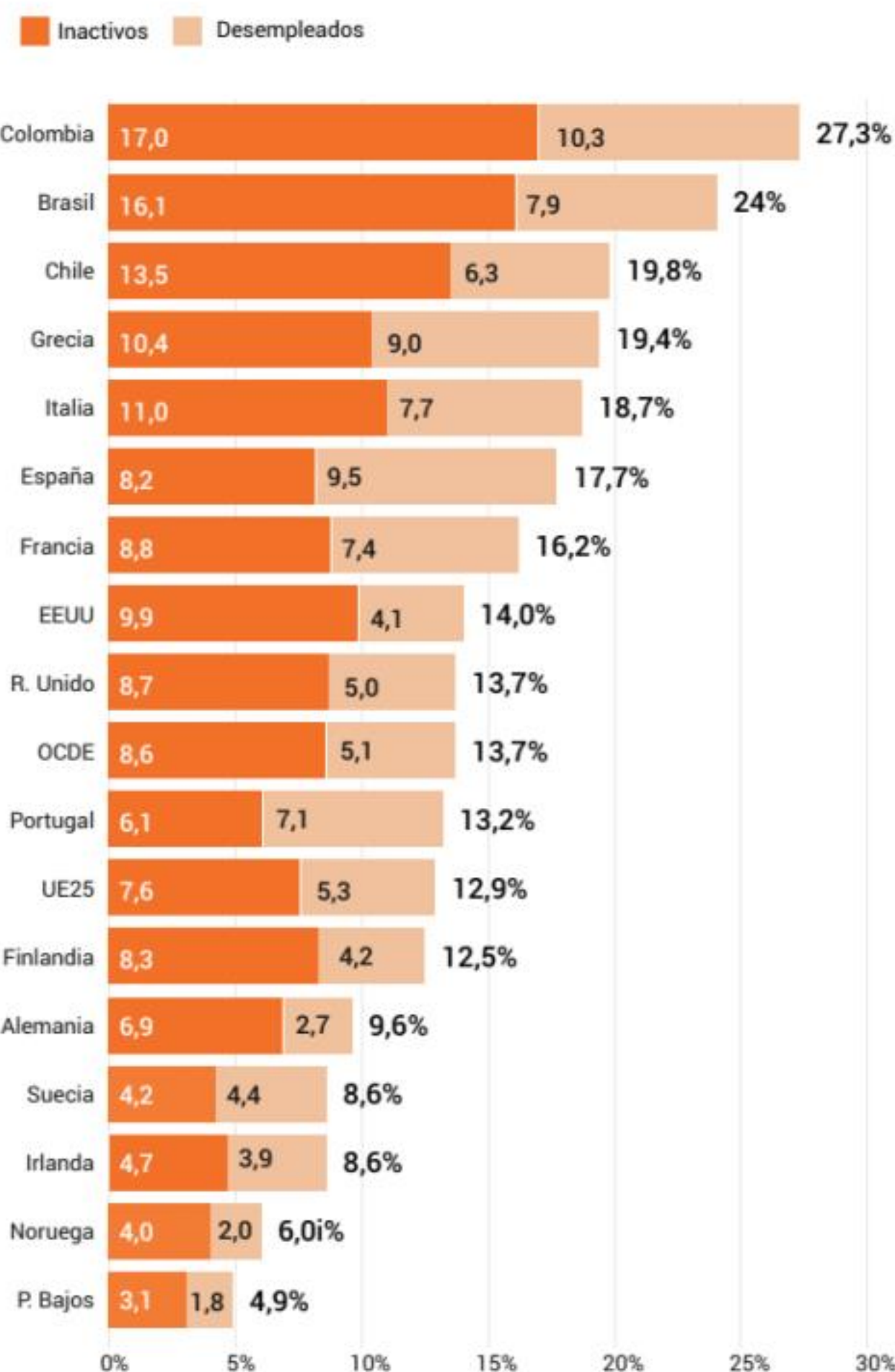
Mientras que de los *ninis* de la OCDE el 70,4% son mujeres, en la Unión Europea la cifra es del 67,2%. En el caso concreto de España, de los jóvenes que ni estudian ni trabajan y no están en búsqueda activa de empleo ellas representan el 49%.

De los países seleccionados, sólo en Grecia y Portugal el porcentaje de *ninis* inactivos es mayor en los hombres que en las mujeres, si bien la diferencia es pequeña.

Otro parámetro en el que se fija el estudio de la OCDE es la procedencia de los jóvenes. En este sentido, "el estatus migratorio -nativo o extranjero- puede influir significativamente en la transición al mercado laboral. No todos los sistemas educativos están igual de

Jóvenes que ni estudian ni trabajan

Datos en porcentaje



Fuente: Informe 'Panorama de la Educación 2024' de la OCDE.

elEconomista.es

equipados para acoger a estudiantes y, como consecuencia, los estudiantes extranjeros a menudo experimentan falta de ayuda con el idioma local, rechazo de los certificados de estudios extranjeros y servicios de asentamiento insuficientemente financiados. Estos estudiantes encuentran menos oportunidades de incorporarse al mercado laboral y, por tanto, tienen más probabilidades de convertirse en *ninis*", reza el documento.

De este modo, en la OCDE (aquí el organismo amplía la muestra a jóvenes de entre 15 y 29 años) el 16,7% de los *ninis* no ha nacido en el país, frente al 11,8% que sí lo ha hecho, una diferencia de casi 5 puntos porcentuales.

Esta brecha es mucho más señalada en España, donde el 26,5% de estos jóvenes ha

nacido fuera y el 14,2% han nacido en el país, lo que implica una divergencia de 12,3 puntos. Solo nos supera Alemania donde este desajuste es de 13,9 puntos (20,4% no nacidos frente al 6,5% que sí).

"En España hay una diferencia importante asociada a la edad de llegada de la población extranjera. Entre los no nacidos en el país, el porcentaje de población de *ninis* alcanza el 35,3% si se llegó después de cumplir 16 años de edad, y disminuye hasta el 19,7% si se llegó antes", destaca el estudio.

Por ello, "las políticas dirigidas a mejorar el nivel educativo y aumentar la equidad entre la población adulta más joven podrían ayudar a cerrar la brecha en el mercado laboral entre quienes llegaron con una corta edad y aquellos que llegaron más tarde", concluye la organización.



Capacitar a los docentes es clave para la implantación de las TICs en el aula

La introducción de la virtualidad, la robótica o las nuevas herramientas de 'Big Data' e Inteligencia Artificial en la docencia transforman la educación y la hacen más accesible, inclusiva y adaptada

EcoBrands

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) han cambiado prácticamente todos los sectores a nivel de práctica profesional y, en este sentido, el sector educativo no ha sido una excepción. Hoy, la virtualidad, la robótica, la impresión 3D o las nuevas herramientas de *Big Data* e Inteligencia Artificial están transformando los entornos de aprendizaje en las aulas y abriendo nuevas oportunidades para una educación más adaptada a las necesidades de los alumnos.

Tanto es así, que, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) advertía en uno de sus últimos informes, que “la tecnología debe servir como una herramienta para docentes y estudiantes, de ninguna manera sustituir la interacción humana, sino que su utilización debe ser para mejorar las experiencias de aprendizaje y para el bienestar de estudiantes y docentes”. La Dra. Andresa Sartor Harada, investigadora y docente del Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas a Educación de la Universidad Internacional de Valencia (VIU), perteneciente a Planeta Formación y Universidades, explica cómo “estas herramientas, tienen el potencial de transformar la educación, haciéndola más accesible a todos y más inclusiva porque personaliza el aprendizaje, según las necesidades de los estudiantes”.

Para ella, la introducción de herramientas como ChatGPT, Copilot, Gemini, Mentimeter, Mural.co, Microbit, Makecode, Scratch, Ge-

nially, Exelearning, Moodle, Anchor o SPSS en el aula, “puede ayudar en gran medida tanto a la detección, como al aprendizaje de aquellos niños y personas que tienen alguna necesidad de educación especial. Pero para conseguir una adaptación de los sistemas educativos al uso transformador de estas herramientas, hay que implantar medidas que pongan en el centro a las instituciones educativas y sus docentes”.

Para la docente del Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas a Educación “es necesario capacitar a los docentes y administradores en el uso de estas herramientas. También involucrar a toda la comunidad educativa, incluyendo a los estudiantes y a sus padres, para asegurar una implementación exitosa y la aceptación del uso de innovaciones como la IA.

Además, hay que evaluar y seleccionar tecnologías que se adapten a las necesidades de todos los estudiantes, especialmente de aquellos con capacidades especiales. Es algo crucial por parte de las escuelas. Finalmente, se deben crear políticas claras que marquen un uso ético y responsable de estas tecnologías en todo el entorno educativo”.

La importancia de formar a los docentes

En la misma línea, Francisco Javier Tortajada Blanca, Coordinador del Grado en Educación Infantil y docente del Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas a Educación de VIU, añade que “es fundamental que el profesorado reconozca los beneficios pedagógicos de estas

herramientas y estén dispuestos a adaptar sus métodos de enseñanza para integrar estas tecnologías de manera efectiva. La mejor forma es que se formen. Proporcionar una capacitación adecuada a los profesores y profesoras”.

En este sentido, la UNESCO señala que actualmente sólo la mitad de los países cuentan con estándares para desarrollar las habilidades de los docentes en tecnologías de la información, con pocos programas de formación para ellos.

Por lo que el docente de VIU insiste: “la formación del profesorado es necesaria, incluyendo tanto el manejo técnico de las herramientas como la integración pedagógica en el currículo.

Además, hay que fomentar una nueva mentalidad educativa que valore la colaboración entre personas y máquinas, así como la creatividad, sin dejar de lado el pensamiento crítico que solo posee el ser humano. Esto puede lograrse mediante programas de desarrollo profesional continuo, como el Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas a Educación de VIU, que capacite al profesorado en el uso efectivo de estas tecnologías en el aula y promuevan una cultura de innovación y adaptación constante”.

Es esencial formar a los docentes en el uso de las nuevas tecnologías



ESCOLARIZACIÓN

Los matriculados de 0 a 2 años marcan la tasa más alta de la serie histórica

Mónica G. Moreno

España está entre los países con la tasa de natalidad más baja del mundo. El año pasado hubo 322.075 nacimientos, 6.629 menos que en 2022, lo que supuso un descenso del 2%, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Así, el número de nacimientos continúa con la tendencia a la baja de la última década –solo interrumpida en 2014– y desde el año 2013 ha bajado un 24,1%. A este respecto, la necesidad de conciliación de las familias y la importancia del aprendizaje en las primeras etapas de la vida hacen que, a pesar de estas cifras, la iniciación en las escuelas cobre especial relevancia, con tasas de matriculación nunca antes vistas.

La escolarización del Primer ciclo de Educación Infantil presentó un incremento significativo en el curso 2023-2024. Con un total de 484.056 alumnos, el número de matriculados subió un 2,8% respecto al curso anterior, o lo que es lo mismo, 12.957 alumnos más. Según los datos del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, la tasa de escolarización de 0 a 2 años batió récord histórico, al alcanzar el 48,3%, cuando en el curso 2022-2023 era del 45,9%. Otra cifra a destacar es que la tasa de es-

colarización de 2 años, se situó en el 73,4%, frente al 71,2% en el curso 2022-2023.

El número de centros que imparten este primer ciclo también aumentó el pasado curso, creciendo en 368 –358 públicos y 10 privados–, un 3,4% más. De este modo, en España hay un total de 9.162 centros que imparten exclusivamente Educación Infantil. Precisamente, en el conjunto de estas aulas se reúnen un total de 59.689 profesiona-

▶ **Desde el año 2013 el número de nacimientos ha bajado un 24,1% en nuestro país**

les –35.554 en centros públicos y 24.135 en privados–, según los datos del Ministerio.

Por su parte, en el Segundo ciclo de Educación Infantil, con una escolarización prácticamente plena, se observó una disminución de 44.458 alumnos, un 3,9% menos respecto al curso 2022-2023, igual a la de la población asociada (-3,9%). De este modo, desde septiembre de 2023 hasta junio de 2024 el alum-

nado total matriculado en dicha etapa estuvo en el entorno de los 1,12 millones.

Dos ciclos

En nuestro país, la etapa de Educación Infantil está formada por dos ciclos. El primero comprende hasta los tres años, y el segundo, desde los tres a los seis años. En ambos se trabajará, progresivamente, para contribuir al desarrollo de ciertas capacidades de los niños. Entre ellas, aquellas que permitan conocer su propio cuerpo y el de los demás, así como sus posibilidades de acción, y aprender a respetar las diferencias. Se observa y explora su entorno familiar, natural y social. Se busca que los alumnos adquieran, de forma progresiva, autonomía en sus actividades habituales. Además, se desarrollan sus capacidades emocionales y afectivas.

Por su parte, en estos ciclos también se atiende a las relaciones con los demás en igualdad y a la adquisición de pautas de convivencia y relación social, así como a ejercitar en el uso de la empatía y la resolución pacífica de conflictos, evitando cualquier tipo de violencia. Desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes y formas de expresión; iniciarse en las habilidades lógico-matemáticas, en

la lectura y la escritura, y en el movimiento, el gesto y el ritmo, así como promover, aplicar y desarrollar las normas sociales que fomentan la igualdad entre hombres y mujeres, también están entre los objetivos de esta etapa.

¿Cuántos alumnos hay?

Después de la Educación Infantil llegan la Primaria y la Secundaria, los dos periodos de escolaridad obligatorios en España, que comprenden desde los seis a los 16 años. Los estudios se pueden seguir complementando con el Bachillerato o la Formación Profesional. La cifra de alumnos matriculados en España durante el curso 2023-2024 en las enseñanzas de Régimen General no universitarias superó los 8,3 millones. Con respecto al curso escolar anterior, se experimentó un incremento de 14.843 alumnos, lo que supone un 0,2% más. En los centros públicos fueron unos 5,57 millones los alumnos que cursaron sus estudios, 12.539 más que en el periodo de 2022-2023, representando el 66,9% del total, mientras que el 33,1% restante estudió en centros privados, lo que supone un alumnado de 2,76 millones, 2.304 alumnos más que en el curso anterior.

Durante 2023-2024 desarrollaron su actividad 28.705 centros de enseñanzas de Régimen General no universitarias. De ellos, 19.323 son públicos y 9.382 privados. Respecto al curso anterior, se produce un crecimiento de 82 centros, con un aumento de 96 centros públicos y un descenso de 14 centros privados. Por tipo de centro, los de Educación Primaria son los más numerosos, con 10.158 escuelas. El profesorado total de estos centros alcanzó los 784.425 docentes, esta cifra supera en un 2% a la del curso anterior. De ellos, 569.705 impartieron su materia en centros públicos y 214.720 en privados.

▼
48,3

La tasa de escolarización de 0 a 2 años alcanza el 48,3%, la más alta de la serie histórica

484.056

El Primer Ciclo de Educación Infantil ha albergado 484.056 alumnos en el curso 2023-2024

368

El número de centros que imparten este ciclo ha crecido en 368, un 3,4% más



La etapa de Educación Infantil está formada por dos ciclos. ISTOCK

¡Descarga aquí el
catálogo para obtener
más información y
empieza tu aventura!



CERTIFICA TU INGLÉS CON UN CURSO DE IDIOMAS KAPLAN EN EL EXTRANJERO

**MEJORA TU CV Y TU INGLÉS CON ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO O
CURSOS ONLINE EN TIEMPO REAL JUNTO A HABLANTES NATIVOS**

¿Por qué Kaplan?

- Amplia oferta formativa: cursos de inglés general, preparación para certificaciones de idiomas, inglés de negocios y mucho más, en el Reino Unido, Irlanda, EE. UU. y Canadá.
- Más de 80 años de experiencia en la enseñanza de idiomas
- Programa de inglés con prácticas virtuales, para que puedas conectar con más de 13.000 empresas de sectores populares

ALCANZA TUS OBJETIVOS Y PREPÁRATE PARA TU FUTURO CON KAPLAN

**¿Qué te hace ser mejor cada día?
A nosotros, vosotros.**



**En el Grupo Mutua trabajamos para dar los mejores
productos y servicios a nuestros clientes, porque son
ellos los que hacen de nosotros una gran marca.**

91 555 55 55
www.mutua.es


GRUPO MUTUA



Microsoft lidera un consorcio que invertirá 90.000 millones en centros de datos para IA

La tecnológica cuenta con el apoyo financiero de BlackRock, GIP y MGX en la nueva GAIIP

Antonio Lorenzo MADRID.

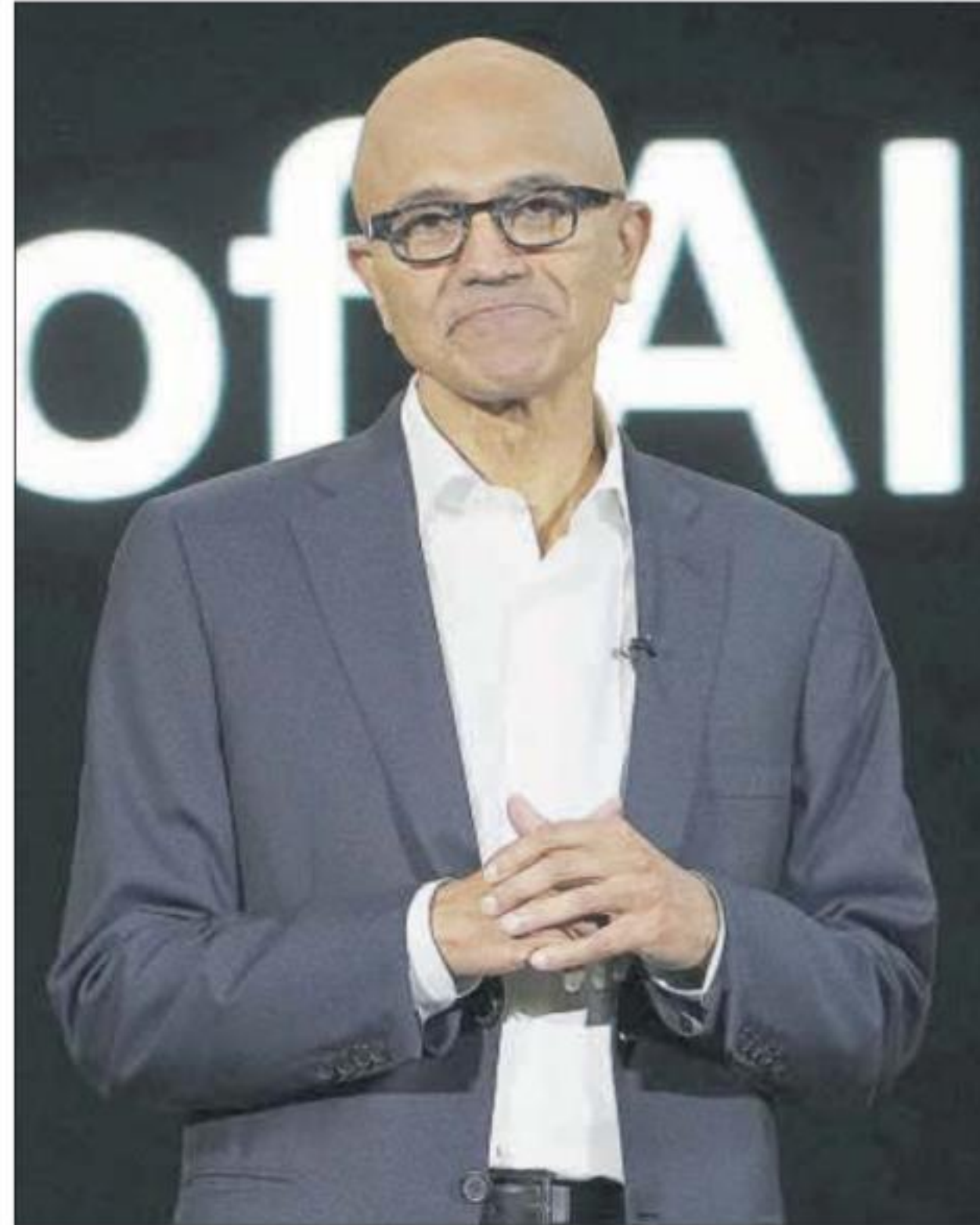
Los inversores empresariales posiblemente más poderosos del mundo han unido fuerzas y recursos en la tecnología que espera mover el mundo en las próximas décadas. Microsoft, el fondo de inversión BlackRock, el coloso Global Infrastructure Partners (GIP) y el grupo emiratí MGX, respaldado por el Estado de Abu Dhabi, planean invertir mayoritariamente en Estados Unidos, alrededor de 30.000 millones de dólares (27.000 millones de euros), en centros de datos destinados para Inteligencia Artificial (IA). Este movimiento, confirmado ayer por Microsoft, podría ampliarse hasta los 100.000 millones de euros (90.000 millones de euros), a través de recursos y deuda de otras compañías.

La mejora de la competitividad, el crecimiento económico y la respuesta a las crecientes necesidades de infraestructuras energéticas son los tres motores que prevén movilizar recursos récord en el desarrollo de las capacidades de Inteligencia Artificial. En este empeño participan Microsoft, BlackRock, Global Infrastructure Partners (GIP),

Microsoft y la emiratí MGX con el anuncio de la denominada Global AI Infrastructure Investment Partnership (GAIIP). Este vehículo de inversión pretende construir y ampliar centros de datos para atender la creciente demanda de potencia de cálculo. Las mismas fuentes apuntan que la nueva asociación "apoyará una arquitectura abierta y un amplio ecosistema, proporcionan-

La mayor parte de los fondos se destinarán en EEUU, bajo la tutela de NVIDIA

do acceso completo sobre una base no exclusiva para una diversa gama de socios y empresas". Por lo pronto, junto a los socios fundadores, se espera el apoyo de la compañía de microprocesadores NVIDIA, con su experiencia en centros de datos y fábricas de IA. "Estas inversiones en infraestructuras se realizarán principalmente en Estados Unidos, impulsando la innovación



Satya Nadella, presidente y CEO de Microsoft. BLOOMBERG

y el crecimiento económico de la IA, y el resto se invertirá en países socios estadounidenses", según explica la tecnológica.

Sheikh Tahnoon bin Zayed Al Nahyan, presidente de MGX y príncipe heredero de Abu Dhabi, destacó la importancia de la IA para el futuro de nuestras economías: "La inteligencia artificial sustenta el futuro. A través de esta asociación única, haremos posible una innovación más rápida, avances tecnológicos y aumentos de productividad transformadores en toda la economía mundial. Las inversiones que hagamos hoy garantizarán un futuro más sostenible, próspero y equitativo para toda la humanidad."

Larry Fink, presidente y consejero delegado de BlackRock, considera que "los centros de datos son los cimientos de la economía digital, y estas inversiones ayudarán a impulsar el crecimiento económico, crear puestos de trabajo e impulsar la innovación en IA".

A su vez, Satya Nadella, presidente y CEO de Microsoft, aseguró que "la GAIIP nos ayudará a cumplir esta visión, ya que reunimos a líderes financieros y de la industria para construir la infraestructura del futuro y potenciarla de manera sostenible".

En la misma línea abundó Brad Smith, vicepresidente y presidente de Microsoft, quien explicó que "el gasto de capital necesario para la infraestructura de IA y la nueva energía para impulsar va más allá de lo que una sola empresa o gobierno puede financiar."

Los usuarios españoles de 'telecos' son los más predispuestos de Europa para migrar al bajo coste

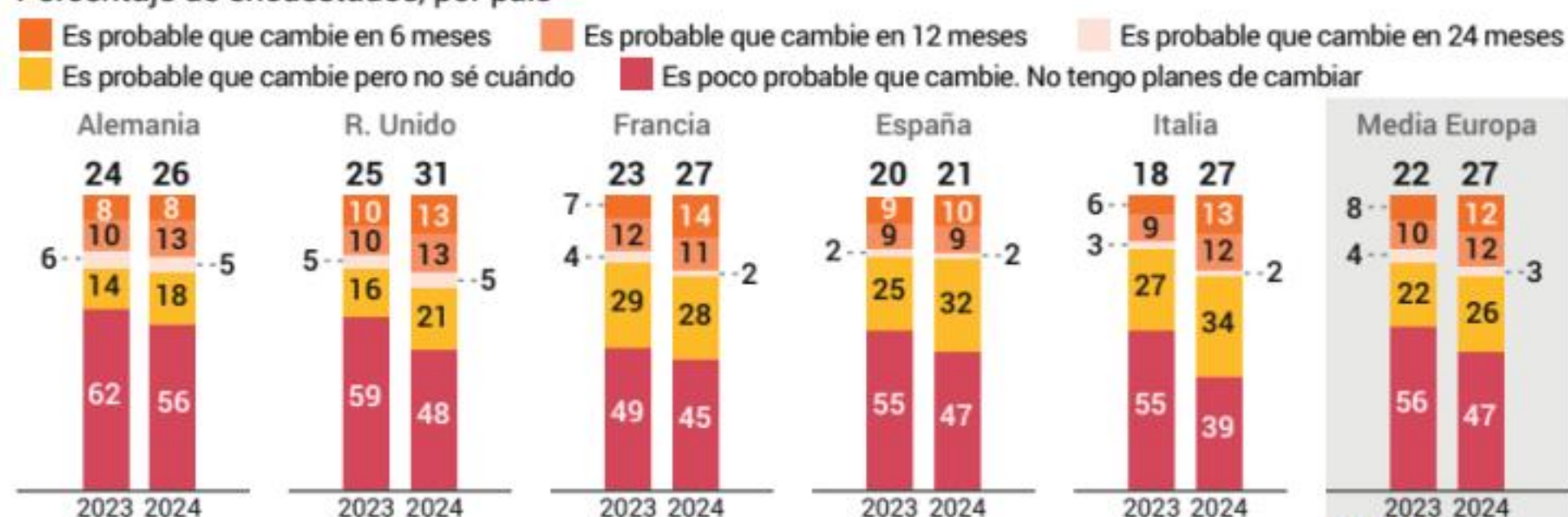
El 55% de los clientes se plantea abandonar a Movistar, Masorange y Vodafone en favor de los alternativos

A. L. MADRID.

Los usuarios españoles de telecomunicaciones son los más predispuestos de Europa a cambiar de operador tradicional de telefonía móvil hacia otro de bajo coste, con un porcentaje próximo al 55%. Según se desprende de un informe sectorial de la consultora Oliver Wyman, casi tres de cada cuatro consumidores (72%) españoles está abonado actualmente a una de las tres grandes (Telefónica, Masorange y Vodafone). Sin embargo, ese porcentaje de penetración menguará en los próximos años hasta el 44% debido a la creciente desafección de los españoles hacia las grandes referencias del sector. Una vez que la fidelidad de los usuarios hacia sus operadores clásicos cotiza a la baja, el informe constata que la mitad de ellos se plantea cambiar en favor de las ofertas más baratas de compañías consideradas de bajo coste. Por el contrario, el camino

¿Qué probabilidades hay de que cambie de operador de móvil?

Porcentaje de encuestados, por país



Fuente: Oliver Wyman Telco Consumer Survey 2024 and 2023.

elEconomista.es

Las ofertas de servicios financieros o de energía apenas inciden en los motivos de cambio

inverso —de un operador low cost a otros tradicional— apenas alcanza al 12% de los mismos. Respecto a los plazos de fuga, casi uno de cada cinco consumidores (19%) en España planea migrar de operador móvil en los próximos doce meses. En el conjunto de Europa, la intención de cambio en el mismo perio-

do alcanza el 24%. En cuanto al mercado de banda ancha, el porcentaje de clientes que se plantean cambiar de operador ha crecido un 29% respecto al último año. Sin embargo, solo el 33% de los que se plantean el cambio tienen pensado hacerlo en los próximos 12 meses, la cifra más baja de toda Europa.

En toda Europa, la voluntad de cambiar de proveedor de servicios de telefonía móvil es una tendencia significativa, ya que el 44% de consumidores estaría dispuesto a llevar su número de móvil a otro operador y el 40% podría realizar ese tránsito a lo largo del próximo año.

Entre los países analizados (Francia, Alemania, Italia, España y Reino Unido), el informe revela que los consumidores franceses son los más propensos a cambiar de operador, con un 51%, frente a los consumidores de Alemania y el Reino Unido, considerados los más fieles de Europa, con más del 60%. No obstante, el mayor porcentaje de estos clientes británicos abre la puerta a mudar de compañía en los seis meses siguientes (25%). Sobre los motivos que influyen en la elección del proveedor de móvil, el precio es el factor determinante en todo el continente, por delante de la calidad de la red. Italia es la excepción a la regla, ya que la cobertura regional prevalece sobre otras consideraciones. Tampoco importa mucho en Europa la velocidad de la red ni la inclusión de ofertas de servicios financieros, energéticos y de seguridad junto con el paquete de telefonía. Y lo mismo ocurre con los criterios medioambientales y sociales, que no hacen captar nuevos clientes.



De izda. a dcha.: Esther Mateo (Adif), Fernando Espliego (Siemens Mobility), Alejandro Prieto (INCIBE), Francisco Lázaro (Renfe y LogiRAIL), Víctor de Elena ('elEconomista.es') y Luisa Calvo (Ineco). DAVID GARCÍA

El ferrocarril busca unificar su regulación para elevar su estándar de ciberseguridad

Las empresas del sector resaltan los altos niveles de protección de la red y los trenes españoles

María Juárez MADRID.

El auge de la digitalización abarca ya a todos los sectores empresariales y el ferrocarril no iba a ser menos. Son muchos los beneficios que trae consigo esta modernización, aunque no hay que perder de vista los nuevos desafíos en términos de seguridad y de nueva regulación a los que se tienen que enfrentar las compañías.

Los sistemas de control de tráfico ferroviario, considerados infraestructuras críticas, deben estar protegidos frente a todo tipo de amenazas cibernéticas. El ferrocarril, a pesar de ser uno de los medios de transporte más seguros “debe estar protegido y tenemos que tener la capacidad de gestionar y responder ante amenazas y ataques, para ser capaces siempre de volver al estado seguro y además poder reproducir lo ocurrido para aprender” explicó el director de Customer Services de Siemens Mobility España, Fernando Espliego, durante el ob-

servatorio de *La ciberseguridad en el ferrocarril* organizado por *elEconomista.es* de la mano de Siemens Mobility. Además, también destacó que, desde Siemens Mobility, “antes de que fuera norma, nosotros ya nos pusimos manos a la obra. Podemos decir que llevamos casi una década hablando de ciberseguridad. Hay que ganar transparencia”.

Este evento contó también con la participación de la Directora general de Seguridad, Procesos y Sistemas Corporativos de Adif, Esther Mateo; el CISO/DPO de Renfe y LogiRAIL, Francisco Lázaro; la subdirectora de Coordinación Ejecutiva de Transformación Digital e IA de Ineco, Luisa Calvo y el técnico de Ciberseguridad para Transporte y Espacio de INCIBE, Alejandro Prieto.

Nueva regulación

Desde el sector del ferrocarril también destacaron la importancia de irse ajustando y actualizando los productos de cara a las nuevas norma-

La formación de la plantilla es esencial para hacer frente a los posibles ciberataques

tivas que llegan desde la Unión Europea. “Hay unas reglas que hay que cumplir y nos van a ayudar a tener un lenguaje común entre los proveedores, la Administración Pública, los ciudadanos y las empresas”, comentó Prieto. Aunque uno de los retos que tienen las empresas del ferrocarril en este sentido es que “hay diferentes formas de entender la normativa y eso dificulta toda la situación”, matizó durante el acto Lázaro. Y agregó que “se trabaja por consenso aunque, a veces, no todos vamos a las mismas velocidades”.

Otro de los aspectos que se debatió es la importancia de la formación. “No podemos proteger lo que no co-

nocemos. Es necesario ser conscientes de lo que tenemos entre manos”, puntualizó Espliego. Las empresas ya están implementando cursos y programas para formar a sus trabajadores en materia de ciberseguridad. “Todo el personal que llega a la compañía pasa por unas jornadas de bienvenida, donde se explica cómo es la empresa y se da una formación sobre ciberseguridad. Además, existen cursos de formación sobre esta materia y sobre protección de los datos con varias horas lectivas. A nivel más práctico, también tenemos talleres que buscan la concienciación de los trabajadores”, aseveró el responsable de seguridad de la información de Renfe.

Formación continua

En palabras de la subdirectora de Coordinación Ejecutiva de Transformación Digital e IA de Ineco, Luisa Calvo, “es imposible ir por delante de la ciberseguridad, por eso es importante crear campañas de comunicación y de formación

dentro de las empresas y que sean obligatorias para los trabajadores que se incorporan”.

En general, las plantillas deben estar preparadas ante cualquier posible situación de riesgo y saber cómo actuar en caso de un ciberataque. “Hay que enseñar a sospechar, para que los trabajadores estén alerta ante comportamientos que no son normales y así puedan avisar a los profesionales de ciberseguridad. Nos tomamos muy en serio la educación en las nuevas tecnologías. De hecho, el año pasado formamos a más de 117.000 personas”, reflexionó el responsable de Ciberseguridad para Transporte y Espacio de INCIBE.

Pero la formación no debe reducirse solo a la plantilla, sino que debe venir acompañada por un cambio en la mentalidad de la sociedad. “La sociedad también tiene que hacer un ejercicio de entender que una parte del *software* ha paralizado el tren y hasta que no se actualice no es seguro continuar la marcha”, resaltó Lázaro.

“Lo primero que debemos hacer es un análisis de riesgos para saber en qué punto estamos”

Los activos que componen las instalaciones de seguridad ferroviaria son, en su mayoría, sistemas diseñados mucho antes de la existencia de las normativas vigentes de ciberseguridad, por tanto, lo primero es analizar el nivel de riesgo de estos.

Los nuevos proyectos licitados con directivas de ciberseguridad ya implementan las protecciones adecuadas hasta el punto de poder actualizarse automáticamente, pero existe una gran base instalada que hace necesario ese análisis de riesgos para poder plantear actualizaciones y que estas puedan llegar a ser desplegadas automáticamente, explicó el director de Customer Services de Siemens Mobility España, Fernando Espliego, quien añadió, que “el gran reto para el cumplimiento de las nuevas directivas de seguridad está en el mantenimiento durante la operación, ya que habrá que conjugar esta con las actualizaciones, y que al tratarse de sistemas de seguridad habrá que tener establecidos procedimientos de validación y certificación mucho más flexibles e igual de robustos que los actuales”. “La ciberseguridad ya



Fernando Espliego
Director Customer Services
de Siemens Mobility España

está tan integrada en el día a día de la empresa como la prevención laboral” aseveró Espliego. En este contexto, Siemens Mobility ha desarrollado una familia de productos denominada CoreShield, que cuenta con productos de protección, monitorización, auditoría y despliegue automático de versiones”. La ciberseguridad además debe estar implementada en toda la cadena de suministro, ya que “por muy ciberseguro que sea todo lo que hagamos en las instalaciones de nuestros clientes y dentro de Siemens, si por un ciberataque un proveedor quedara incapacitado, podríamos sufrir un desabastecimiento y paralizarse un proyecto”, alegó Espliego.

“Hay que perder el miedo a la observabilidad, porque no ver no es una opción”

El sector del ferrocarril tiene muchos retos por delante y, para ello, es importante que se pierda “el miedo a la observabilidad, porque no ver no es una opción”, resaltó Esther Mateo, directora general de Seguridad, Procesos y Sistemas Corporativos de Adif. La ejecutiva agregó que “la ciberseguridad es un problema que nos atañe y nos une a todos, como ha sido la pandemia. Por ello es importante mejorar en términos de confidencialidad, y que cuando haya un ciberataque se comunique cuanto antes. Tenemos que remar todos en la misma dirección”. Ante esto, la responsable última de los datos del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias destacó el rol que juegan los departamentos de comunicación a la hora de tranquilizar al resto de empresas cuando hay ciberataques.

Los trenes están considerados el medio de transporte más seguro; sin embargo, “esto no significa que no haya riesgos; pero tenemos que convivir con ellos”, comentó Mateo. La directiva consideró que los trenes son una infraestructura crítica



Esther Mateo
Directora general de Seguridad,
Procesos y Sistemas Corporativos
de Adif

para la nación y cuando se produce un ciberataque a uno, el objetivo real es dañar la imagen del país. “Se busca un ataque geopolítico”, puntualizó Mateo.

En lo que respecta a formación, la responsable de los procesos internos aseveró que “la gente joven requiere otra forma de formación por su forma de aprender. Por eso, hay que adaptar los perfiles y cómo les enseñamos. Por ejemplo, a los más mayores tratamos de concienciarles y hacerles ver que no solo hay riesgo si tienen redes sociales, sino que pueden ser atacados por todas partes. En nuestro caso, les demostramos cómo pueden proteger también a su familia”.

“El año pasado, el 173% de los ataques cibernéticos fueron a la cadena de suministros”

“Todas las grandes empresas tienen un volumen similar de ciberataques, pero aquí es donde entra en juego la capacidad de cada uno de hacerles frente”, comentó el CISO/DPO de Renfe y LogiRAIL, Francisco Lázaro. Y agregó que “hay que estar en guardia no solo porque sea una cuestión profesional, sino también porque es un asunto personal. En

nuestro caso, tenemos los mejores productos y los mejores profesionales para hacer frente a estas situaciones e incluso la alta dirección también está implicada en todos estos procesos”. Lázaro aprovechó la ocasión para recordar que “el año pasado, el 173% de los ataques cibernéticos fueron a la cadena de suministros”. Ante esto, el responsable de seguridad de la operadora ferroviaria resaltó el potencial del *sbom*, entendida como una guía sobre la trazabilidad de los componentes del *software*. Y agregó que en Renfe revisan “5.000 licitaciones al año para ver dónde hay que implementar la ciberseguridad”.



Francisco Lázaro
CISO/DPO de Renfe y LogiRAIL

“Se han creado grupos colaborativos de trabajo para compartir información como dicta la UE”

Hasta el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) se tiene que blindar frente a los ataques cibernéticos. “Hemos creado grupos de trabajo colaborativos como dictan desde la Unión Europea. En estos grupos se comparte información sobre temas de seguridad, siempre desde un punto de vista confidencial”, comentó Alejandro Prieto, Técnico de Ciberseguridad para Transporte y Espacio de INCIBE.

En relación con la llegada de la nueva normativa europea, Prieto destacó que “los datos hay que protegerlos y por eso estas regulaciones son tan potentes”. Y añadió que “muchas veces las grandes empresas no saben qué datos se están guardando y cuáles no, y no conocen la repercusión que puede tener el que se los roben”. Ahora bien, lo que más preocupa al INCIBE, es la cadena de suministros, que “debe ir adaptándose poco a poco”, dijo Prieto. En general, hay que elevar el nivel de ciberseguridad de las empresas, señalando en particular a las pymes. “Llevamos a cabo una labor pedagógica con las empresas de nuestro país. Al final, somos un sector estratégico que nos permite acercarnos



Alejandro Prieto
Técnico de Ciberseguridad para
Transporte y Espacio de INCIBE

“Estamos en un ciclo constante: nacer, observar, aplicar, revisar y vuelta a empezar”

La ciberseguridad y el auge de las nuevas tecnologías suponen una actualización constante. Así lo denotó la subdirectora de Coordinación Ejecutiva de Transformación Digital e IA de Ineco, Luisa Calvo: “el proceso es un ciclo constante donde nace, se observa, se ve qué se puede aplicar, se revisa si hay nuevos frentes y vuelta a empezar”, explicó respecto a la protección en las organizaciones. Entre las ini-

ciativas que ha ido tomando la ingeniería pública, Calvo destacó la creación de “un comité de seguridad con perspectiva interna, para mirarnos a nosotros mismos, y luego con otra externa, para poder implementar en todos los proyectos que colaboramos. Con esto, se logra que el conocimiento se retroalimente y se expanda”.

En palabras de la ejecutiva de Ineco, “hay que proteger todas las capas y estar preparados. Y, en caso de que todo falle, es necesario realizar un examen *post mortem*, porque gracias a los errores se aprende y logramos información para situaciones futuras”, explicó, poniendo en valor la fase de análisis.



Luisa Calvo
Subdirectora de Coordinación
Ejecutiva de Transformación
Digital e IA de Ineco

al tejido empresarial y enseñarles nuevos métodos de tecnología que vienen desde Europa”, puntualizó Prieto.

Uno de los grandes retos que están por delante es “enseñar a sospechar tanto a los trabajadores, para ver qué es normal y qué no. Así si a cualquiera le suena raro, puede avisar a los profesionales de seguridad”, aseveró el ingeniero informático, que agregó que “un fabricante que detecta una vulnerabilidad, es una de las cosas más necesarias”. Además, Prieto señaló que la colaboración entre los actores de la cadena cada vez es más participativa, algo que favorece a todo el sector, e invitó a todas las empresas a sumarse a estos espacios de colaboración.

Bolsa & Inversión

La Fed arranca la bajada de tipos a toda máquina con el foco puesto en el empleo

Reduce el precio del dinero 50 puntos básicos, hasta situarlos en la horquilla del 4,75%-5%

Prevé recortarlos 25 puntos básicos en cada una de las dos reuniones que quedan hasta fin de año

V. V. / J. F. / V. B. M. MADRID.

La Reserva Federal ha aplicado su primer recorte de tipos en cuatro años, y lo ha hecho de forma agresiva. El organismo encabezado por Jerome Powell ha decidido aplicar una bajada *jumbo* de 50 puntos básicos, hasta el 4,75%-5%, en línea con los pronósticos de los operadores, que daban un 64% de probabilidades a dicha bajada. Los últimos datos económicos y el claro enfriamiento del mercado laboral han empujado a la Fed a aplicar un fuerte abaratamiento del precio del dinero, descartando la cautela ligada al aterrizaje suave planteado por el propio banco central y desatando la euforia en los mercados.

Los últimos datos económicos y el claro enfriamiento del mercado laboral han empujado a la Fed a

Powell avisa: el 'dot plot' no es decisivo, se ajustará para llegar a los objetivos de inflación y empleo

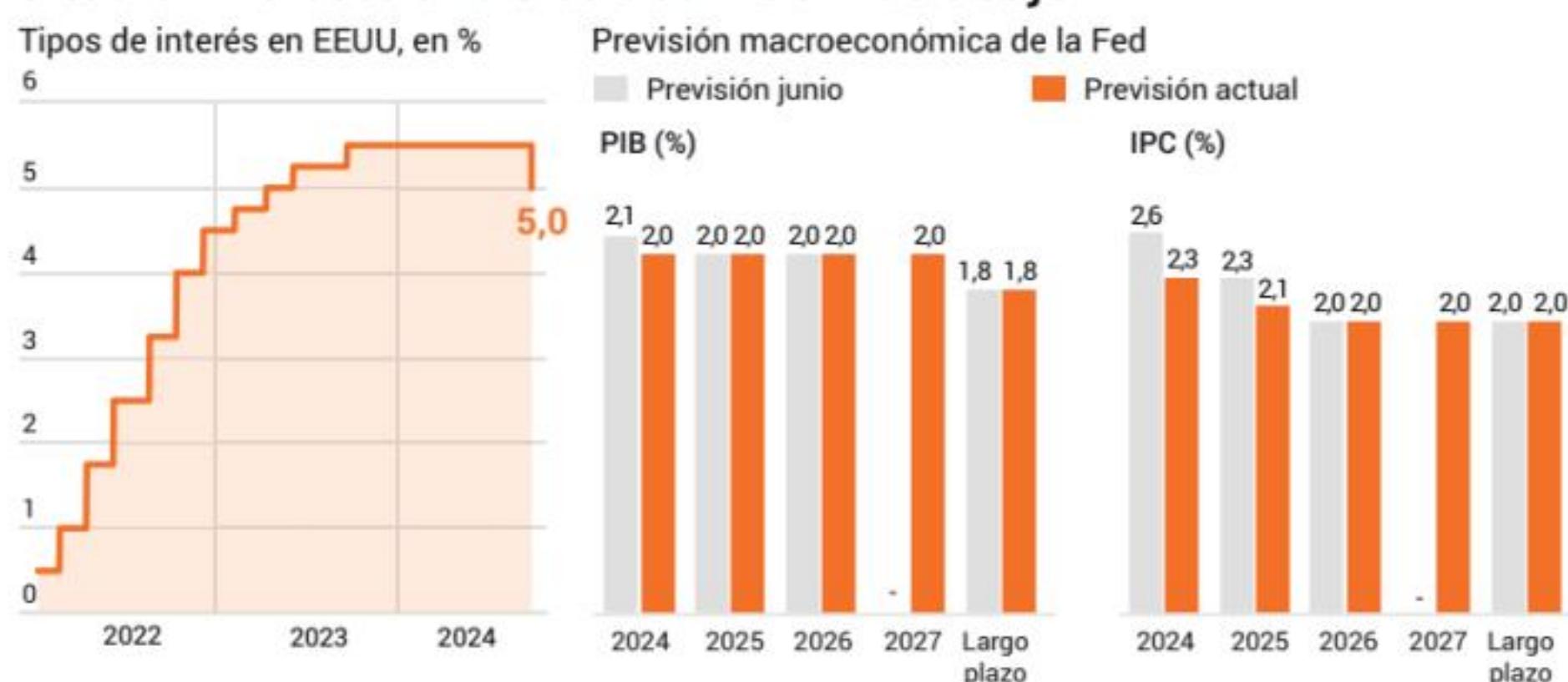
aplicar un fuerte abaratamiento del precio del dinero, descartando la cautela ligada al aterrizaje suave planteado por el propio banco central y desatando la euforia en los mercados.

En el comunicado, el banco central explica que "el Comité tiene más confianza de que la inflación se dirige de forma sostenida hacia el 2%", y considera que, con este recorte, los riesgos al mercado laboral y a la inflación vuelven a estar equilibrados. Solo una de los 12 directivos, Michelle Bowman, apostó por un recorte de 25 puntos básicos.

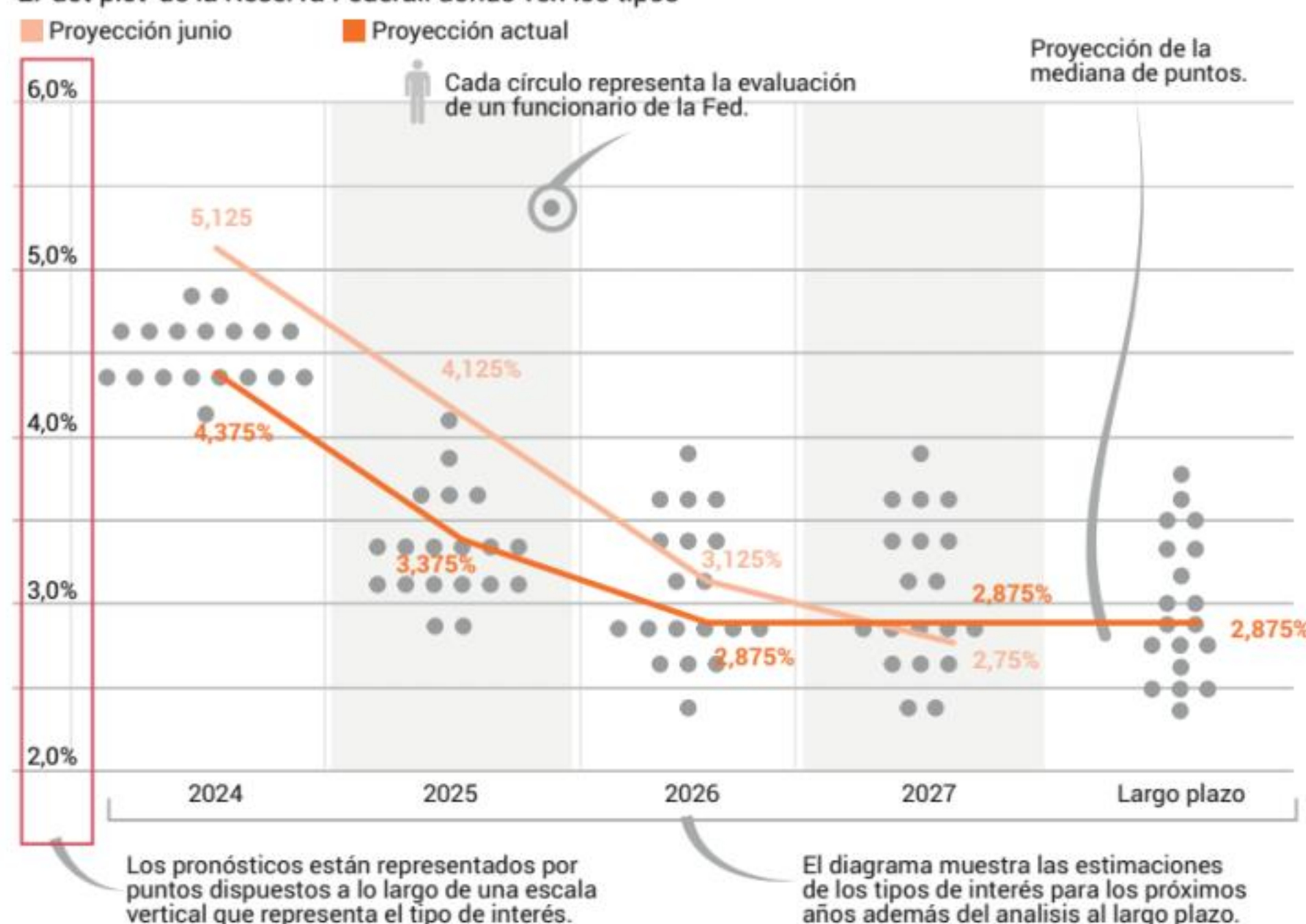
Desde la sesión bursátil de este martes, los mercados han estado planos y a la espera de conocer la decisión de la Fed antes de tomar decisiones. Finalmente, la *tensa calma* se rompía minutos después hacia el verde, con fuertes subidas en las bolsas que llevaron al Dow Jones y al S&P 500 a batir nuevos récords históricos.

La Reserva Federal ha actualizado en esta reunión su gráfico de puntos, que recoge las expectativas que mantienen los propios miembros del Comité Federal del Mercado Abierto para el futuro de los tipos de interés en el país. En la re-

Sitúa el IPC este año tres décimas más abajo



El 'dot plot' de la Reserva Federal: dónde ven los tipos



Fuente: Fed.

elEconomista.es

visión, los miembros de la Fed esperan que el precio del dinero se recorte entre 50 y 75 puntos básicos este año, en los dos encuentros oficiales que quedan pendientes antes de que termine el ejercicio.

Las proyecciones que presentan el *dot plot* confirman que la bajada de tipos continuará el año que viene, y esperan que el precio del dinero se recorte en otros 100 puntos básicos desde el nivel al que cerrarán 2024. Pasarán, si se cumplen las expectativas de los miembros de la Fed, del 4,5% (la parte alta de la banda de tipos en la que es-



Jerome Powell, presidente de la Fed. BLOOMBERG

peran que acabe el año), hasta el 3,5%.

El proceso no terminará ahí, ya que los miembros de la Fed creen que será necesario seguir bajando los tipos en 2026, pero, ese año, menos que en el año previo. Para ese ejercicio, las proyecciones apuntan a que se producirá un recorte de 50 puntos básicos, y que los tipos acabarán en el 3% (parte alta del rango), y se quedarán estables en ese nivel durante el año 2027.

En la rueda de prensa posterior a su comparecencia, Jerome Powell destacó cómo

mo "las nuevas proyecciones se basan en el recorte en la estimación de inflación y de crecimiento", pero avisa de que el gráfico de puntos "no es un plan a futuro o una decisión que se tomará. Lo ajustaremos como sea necesario para alcanzar nuestros objetivos de inflación y empleo", señaló.

El cuadro 'macro'

Jerome Powell, presidente de la Fed, convirtió en Jackson Hole al empleo estadounidense en la guía que marcará sus decisiones de política monetaria en los próximos años, por delante de la inflación. Ahora, la actualización del cuadro de proyecciones macroeconómicas que ha publicado el banco central encaja con un escenario de recortes de tipos relativamente agresivos, ya que el organismo está em-

Estanca el PIB en el 2% y disminuye el IPC previsto, pero eleva la previsión de desempleo

peorando las estimaciones de desempleo para los próximos años.

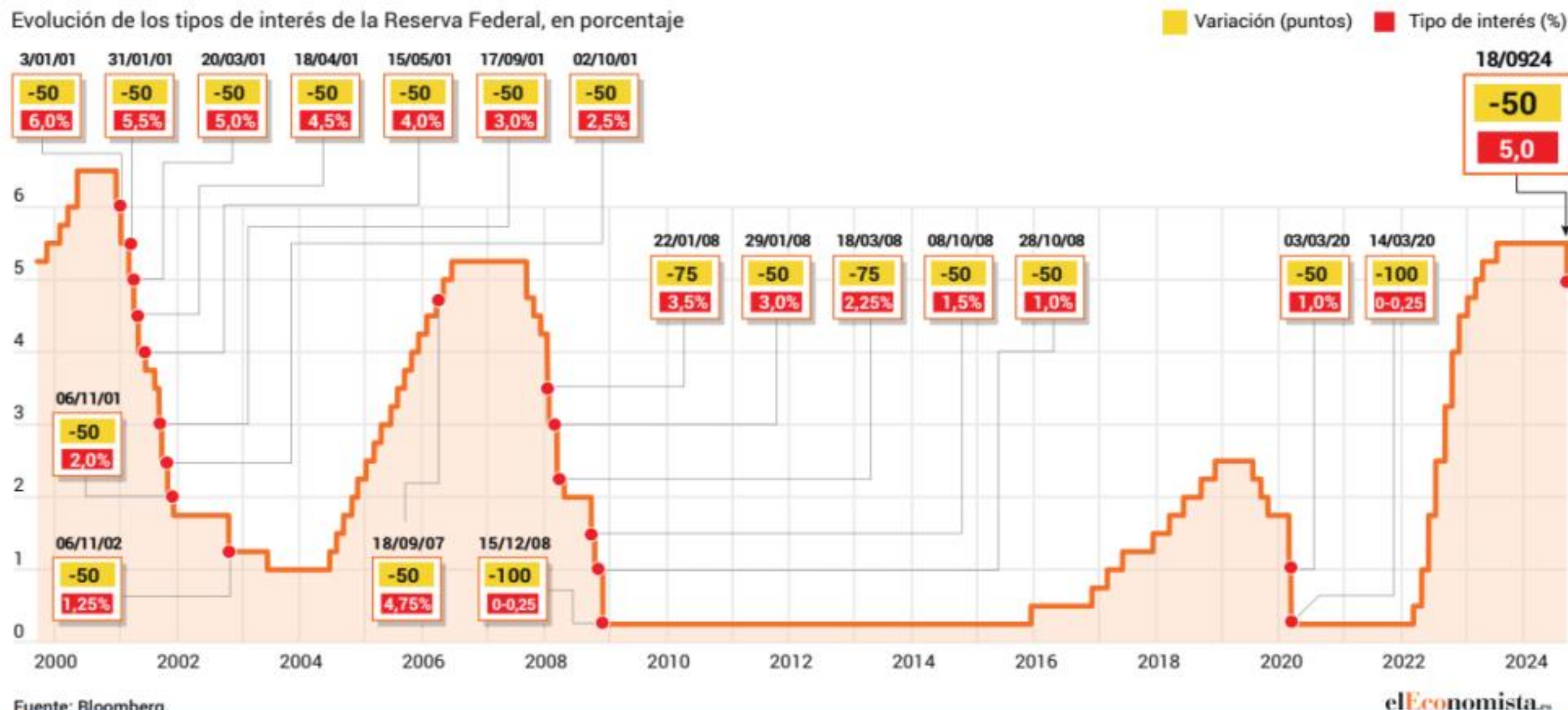
En junio, la última vez que el organismo actualizó su cuadro macro, las proyecciones apuntaban a un desempleo del 4% en 2024, 4,2% en 2025, y 4,1% para 2026. Ahora la Fed actualiza estos datos, y deja la previsión para 2024 en el 4,4%, 4 décimas por encima del escenario que valoraban en junio. Para 2025 la cifra escala hasta el 4,4%, 2 décimas, y otras 2 para 2026, hasta alcanzar el 4,3%.

En cuanto a la inflación, el banco central también confirma que la progresión hacia el objetivo del 2% es buena, y recorta las estimaciones para 2024 y 2025. Si en junio esperaba que el IPC fuese del 2,6% este año, ahora lo ve en el 2,3%, y para el año que viene pasa del 2,3% al 2,1%. Para 2026 y 2027, se mantiene sin cambios, y los deja en el 2%, justo en el objetivo que mantiene el banco central.

Las proyecciones de crecimiento no han empeorado demasiado: para 2024 se ha recortado en una décima, pasando del 2,1% al 2%, pero para 2025 y 2026 se mantienen en el 2%. Este es el crecimiento que espera el organismo también para 2027 y de cara al largo plazo.

La última vez fue en la pandemia de 2020

Evolución de los tipos de interés de la Reserva Federal, en porcentaje



No es el primer recorte de medio punto: las otras 18 ocasiones durante este siglo

La última ocasión fue en marzo de 2020, cuando Powell rebajó la referencia en 100 puntos

Carlos Simón MADRID.

Había muchas dudas sobre si la Fed se atrevería a un recorte de 50 puntos o, asumiendo una posición más cauta, dejase la bajada en la mitad, 25 puntos. Incluso, se llegó a especular con una reunión de emergencia en agosto. Sin embargo, el haber bajado tipos en 50 puntos no ha sido algo tan excepcional como algunos podrían creer ya que solo en lo que llevamos de siglo, los cuatro presidentes de la Reserva Federal han llevado a cabo recortes de 50 o más puntos hasta en 18 ocasiones con anterioridad, motivadas por distintas razones, eso sí. Entre ellas, la explosión de la burbuja *puntocom*, el atentado del 11-S, la gran crisis financiera de 2008 y la pandemia de 2020.

De hecho, podríamos remontarnos a los años 80, cuando Volcker tuvo que llevar los tipos al máximo histórico del 20% para combatir una

En los años 80 y 90 la inflación sí fue el principal catalizador de la política monetaria de la Fed

inflación galopante cercana al 15% interanual, provocando una recesión, precisamente lo que ahora se quiere evitar con esta marcha atrás. Fue una época en la que las hipotecas se concedían al 20%. Si bien es cierto que en esa época la principal herramienta contractiva era el control de la oferta monetaria, más que el tipo de interés. El desempleo ascendió hasta el 11%, el mayor desde la Gran Depresión y la inflación, de igual forma que ahora, fue contenida antes de los 90.

Durante los 90, Alan Greenspan

tuvo un mandato más o menos tranquilo, bajando los tipos en la primera mitad de la década y subiéndolos en la segunda ante la caída de la inflación. El llamado Maestro mantuvo la expansión económica en EEUU. Sin embargo, fue acusado de ser el causante de las burbujas de la primera década del siglo. El estallido de la primera de ellas, la *puntocom*, obligó a Greenspan a realizar cinco recortes consecutivos de 50 puntos entre enero y mayo de 2001, hasta dejar la referencia en el 4%.

En septiembre del mismo año, con el shock provocado por el atentado sobre las torres gemelas en Nueva York, la Fed realizó un nuevo recorte de 50 puntos en una reunión de emergencia, al que añadió dos bajadas homólogas en octubre y en noviembre, dejando los tipos en el 2%. No fue suficiente ya que un año después tuvieron que disminuir en otros 50 puntos el precio del dinero para

impulsar la economía tras la crisis.

A partir de ahí la expansión económica fue acompañada de subidas de tipos hasta que en septiembre de 2007, ya con Ben Bernanke en el puesto, comenzó la gran crisis de las subprime. Durante el siguiente año la Fed tuvo que realizar hasta cuatro recortes de 50 puntos, dos de 75 puntos y uno de 100 enteros en diciembre de 2008 para dejar el precio del dinero a 0, además del QE, elevando el balance hasta los 4,5 billones de dólares.

A partir de 2015 la inflación y el crecimiento permitieron que Janet Yellen comenzase a recuperar el tono y llevar los tipos hasta el 2,5%, zona que volvería a bajar para reflojar una economía que no crecía. Hasta que llegó la pandemia en 2020 y Jerome Powell tuvo que devolver los tipos a 0 con una bajada primera de 50 puntos y una segunda de otros 100, la última hasta ayer.

Nagel (BCE): "Los tipos no van a bajar tan rápido como subieron"

Otro miembro del banco central deja entrever que no se tocarán en octubre

elEconomista.es MADRID.

El Banco Central Europeo (BCE) busca no asustar a los mercados. Aunque no quiere telegrafiar lo que sucederá en las próximas reuniones, lo cierto es que cada vez más miembros dejan entrever que no habrá cambios en octubre. Tras el segundo recorte de tipos del BCE la semana pasada, varios miembros del organismo han dado nuevas pistas sobre las próximas decisiones de política monetaria. Recientemente, inte-

2,2
POR CIENTO

Es el dato de inflación que se conoció ayer en la eurozona, aún por encima del objetivo

grantes del Consejo de Gobierno, como Christine Lagarde o Peter Kazimir, han reforzado la idea de que habrá que esperar a diciembre para ver un nuevo descenso, saltando la reunión de octubre.

Este miércoles, su compañero Joachim Nagel respaldó ese mensaje, aunque no mencionó fechas concretas. El alemán recordó que la inflación todavía no ha alcanzado el objetivo del 2% (justo ayer se conoció la segunda lectura del IPC de agosto de la eurozona en el 2,2%, la tasa más baja en tres años) y que no se han desvanecido del todo las presiones salariales y en los servicios. "Los tipos no van a bajar tan rápido como subieron", dijo en un evento en Fráncfort este miércoles que recogió *Bloomberg*, lo que deja entrever que los recortes no serán consecutivos.

Ecobolsa
El suplemento de los sábados
para tomar sus decisiones de inversión

Valores europeos con buenos dividendos que se ponen al rebufo de la renta fija

Además

- Emergentes Fondos para invertir en deuda de países en vía de desarrollo
- Sostenibilidad Las empresas del Ibex ESG con mejores recomendaciones

Este sábado en tu quiosco gratis con tu diario

Descarga los sábados desde tu dispositivo el suplemento en: www.eleconomista.es/kiosco/ecobolsa/

elEconomista.es



Bolsa & Inversión

La deuda pública americana gana más de un 8% desde abril a la espera de más recortes

La rentabilidad del bono de EEUU a 10 años baja más de 100 puntos básicos desde entonces

I. Blanco MADRID.

Llegó el esperado momento en el que Estados Unidos ha tocado el precio del dinero. La Reserva Federal estadounidense (Fed) bajó los tipos de interés este miércoles por primera vez en más de cuatro años. La única duda era la envergadura de este recorte (25 o 50 puntos básicos), pero ya no había marcha atrás para virar la política monetaria más restrictiva que ha mantenido el banco central en los últimos años en los que debía domar a una inflación desbocada. Los miembros del organismo llevan meses preparando a los mercados para evitar sorpresas, y esto ha dado rienda suelta a la renta fija en un escenario en el que tampoco han faltado las dudas sobre una posible recesión.

Los inversores llevan meses posicionándose en deuda ante la expectativa de unos tipos más bajos. La renta fija es muy susceptible a estos movimientos: cuando el precio del dinero se abarata los precios de los bonos suben. En la primera parte del año, no obstante, se fueron retrasando las fechas de esos recortes, provocando una caída en los precios de la renta fija que dejaba pérdidas en las carteras. Una vez que el mercado se ha movido con la tranquilidad de tener septiembre en el calendario, los bonos han logrado un *rally* que ha llevado a su rentabilidad a mínimos anuales (esta cae al compararse la deuda a precios más altos).

El punto de inflexión llegó en abril. Fue ese mes cuando el bono estadounidense a 10 años alcanzó el rendimiento mayor del año, en el 4,70%;

desde entonces ha caído más de 100 puntos básicos hasta conocer los detalles de esta última reunión clave de la Fed. También en el corto plazo, en los títulos a dos años, ha bajado sustancialmente, en este caso cerca de 140 puntos básicos después de superar la barrera psicológica del 5% en abril. En ese periodo, la deuda pública americana acumula ganancias superiores al 8%, según el índice Bloomberg US Treasury.

Cualquier tipo de recorte, fuera el tamaño que fuese y más allá de la reacción inicial, es una buena noticia para el mercado de renta fija, que venía descontando en los últimos días un abaratamiento que se inclinaba más hacia el medio punto. “En última instancia, consideramos que la postura de la Fed será positiva para los mercados de renta fija, tanto para la deuda pública como para los activos relacionados con los *spreads*. La deuda pública debería verse respaldada por la fuerza de gravedad de la bajada de los tipos a corto plazo, mientras que los diferenciales tienen todos los motivos para situarse por debajo de sus medias a largo plazo si la economía no se acerca a una recesión”, considera Felipe Villarroel, gestor de TwentyFour AM (Boutique de Vontobel).

El ritmo que mantenga a partir de ahora la Fed seguirá siendo importante. También en relación a otros bancos centrales. “Desde un punto de vista geográfico, se espera que el mercado estadounidense supere a otros mercados durante el resto del año debido a factores técnicos más favorables, una Fed más acomoda-

La rentabilidad tocó mínimos esta semana

Evolución de la deuda pública en dólares, según el Bloomberg Us Treasury



Rentabilidad del bono de EEUU a 10 años, en porcentaje



Fuente: Bloomberg.

elEconomista.es

ticia y una menor sensibilidad a los riesgos geopolíticos externos. En algunos aspectos, la elección de Donald Trump podría beneficiar al mercado de crédito estadounidense con

una regulación más favorable para los sectores financiero, energético e industrial, que representan el grueso del universo *high yield* estadounidense. Por otra parte, la perma-

nencia de un candidato demócrata no supondría un cambio con respecto a la situación actual”, valora Akram Gharbi, responsable de High Yield de Crédit Mutuel AM. Este tipo de deuda, de alta rentabilidad, suma ganancias del 7,4% en el año en el caso de las emisiones en dólares.

¿Más recorrido?

Tras el rally acumulado, muchos inversores pueden preguntarse si ya está casi todo descontado. En *abrdn Investments* han realizado un estudio en el que la historia avala que en los 12 meses posteriores a la primera bajada de tipos la rentabilidad de los bonos corporativos y gubernamentales fue positiva en todas las ocasiones. Los expertos, en general, esperan que las rentabilidades sigan a la baja.

“Para los inversores en renta fija, creemos que en los próximos me-

Muchos expertos aconsejan una sobreponderación en bonos soberanos en duraciones largas

ses es más probable que los rendimientos de los bonos soberanos disminuyan. Por lo tanto, estar posicionado en deuda en esta fase del ciclo económico resulta una opción atractiva. Asimismo, favorecemos un posicionamiento largo de duración en varios mercados de bonos soberanos y preferimos estar posicionados para un empujamiento (*steepening* o ampliación de diferenciales entre los tipos a corto y a largo) de las curvas de tipos, especialmente en EEUU y Eurozona”, apunta Michael Krautzberger, CIO Global de Renta Fija de Allianz Global Investors. En el caso de la deuda americana, eso sí, hay que vigilar el *riesgo divisa*.

Siete favoritas de Bestinver Securities para invertir este mes

La firma estima un impulso tanto en los beneficios de las compañías seleccionadas como en su cotización

C. Moya MADRID.

Bestinver Securities, área de banca de inversión de la gestora, pero independiente de la misma, selecciona a las siete compañías españolas en las que considera que es un buen momento para tomar posiciones en su catálogo *ideas de alta convicción para septiembre de 2024*. Las seleccionadas son Acerinox, ACS, Allfunds, Cellnex, Endesa, Rovi y Viscofan, con una fuerte recomendación de compra en los siete casos.

Para la acerera pronostican una rentabilidad por dividendo de 6,6%

Ideas de inversión para septiembre

	PER 2024 (veces)	Rango precio objetivo (€)
Acerinox	5,06	17,4-18,1
Endesa	11,39	47-51,5
Allfunds	13,22	9
ACS	16,32	60,6-63,7
Viscofan	18,14	23-24
Rovi	25,47	103-109
Cellnex	-	68,6

Fuente: Estimaciones de Bestinver Securities y FactSet.

elEconomista.es

para este ejercicio. “Esperamos que el impulso de los beneficios de Acerinox mejore en los próximos trimestres, mientras que la empresa cuenta con varias opciones para impulsar el precio de la acción (por ejemplo,

se prevé una recompra, y recientemente ha comprado Haynes en EEUU lo que hace más probable la futura escisión de su negocio de HPA)”, argumentan desde la firma.

La cotización de ACS también de-

bería verse respaldada “por el impulso del gasto mundial en infraestructuras, principalmente en EEUU, y su negocio de concesiones debería beneficiarse de la estabilidad de sus flujos de caja a través de Abertis y las nuevas concesiones en el futuro”, defienden en Bestinver Securities.

La firma sigue viendo “un gran valor a largo plazo” en Allfunds, y confían en la recuperación del negocio “ahora que los flujos de los clientes existentes vuelven a ser positivos, sobre todo porque el equipo de gestión sigue observando tendencias alentadoras en los flujos de entrada”, subrayan.

De Cellnex señalan “su nuevo enfoque en la generación de FCF y la remuneración al accionista”. Además, creen que la posibilidad de recibir una opa es alta.

Endesa está también entre las seleccionadas por estar bien situada para aprovechar las crecientes necesidades de inversión derivadas de la transición energética. “La valoración es atractiva, ya que las acciones de Endesa cotizan con un descuento del 25 % frente a sus homólogas”, añaden. En Rovi destacan el precio actual de la acción como una buena oportunidad de entrada, así como el fuerte impulso de los beneficios que pronostican en el segundo semestre.

Para Viscofan “se espera una mejora de los beneficios, ya que la demanda mostraría claros signos de recuperación secuencial en el segundo semestre”, explican en el informe. Además, señalan que su sólido *ev/ebitda* le da mucho margen para seguir mejorando su política de remuneración al accionista.

Vender a tiempo



Análisis

Ricardo Jiménez

En bolsa se invierte para ganar dinero. Para ello es clave tanto la selección de compañías que compramos como el precio de adquisición. Las distintas gestoras de fondos dedican buena parte de sus esfuerzos de marketing a explicar sus principios y procesos de inversión. Los analistas emplean un enorme tiempo en la identificación y análisis de sus apuestas. Pero la decisión de vender es igualmente importante para lograr rentabilidades a largo plazo. Esta decisión puede tener un impacto significativo en las mismas. Si una acción cae un 50% y la mantenemos, hace falta que se revalorice un 100% para recuperar la inversión. Si cae un 75% hará falta una improbable revalorización del 300% para no perder dinero. La cotización de los principales bancos en los últimos quince años es un buen ejemplo, a pesar de la revalorización de los dos últimos ejercicios. Vender requiere una disciplina de desinversión de la que apenas se habla.

Hay varias razones por las que decidir una venta. Puede tratarse de una cuestión de coste de oportunidad. Preferimos destinar el dinero a inversiones más atractivas y con mayor rentabilidad ajustada al riesgo. En otros casos, se vende ante determinas subidas o bajadas de la cotización, fijando aquellos niveles de precio o de variaciones porcentuales que disparan la decisión de venta. Otro criterio puede ser la propia valoración fundamental que un gestor tiene de la compañía. Si el precio de cotización alcanza dicho valor fundamental, habría que vender.

Estas razones son decisiones basadas en precio. Quizá lo más importante es entender por qué se compró la acción y revisar la tesis de inversión inicial. El modelo de negocio de la compañía o sus factores de crecimiento pueden envejecer con el tiempo y perder su ventaja competitiva. Las compañías de telefonía europeas vieron como se deterioraban los fundamentales de sus negocios en los últimos veinte años y con ello su valor en Bolsa. Algunos inversores todavía recordarán Telefónica cotizando en niveles cercanos a los 30 euros por acción. Hay que mirar y entender a las compañías como un negocio, no solo como un precio.

La irrupción de nuevas tecnologías, cambios en la regulación, la evolución de los patrones de consumo y nuevos competidores provoca un ajuste continuado de la posición relativa de las compañías. Kodak, BlackBerry o Nokia son claros ejemplos. Compañías que desaparecieron tras gozar de posiciones de dominio en sus respectivos mercados. Normalmente los resultados de las empresas emiten señales de aviso, como un deterioro en su crecimiento de ventas, de resultados o de generación de caja. Hay que ser capaces de discernir si esos *baches*, son fruto de temas puntuales, o si responden a un cambio progresivo de tendencia. Las ventas de los supermercados se ven influidas por el número de fines de semanas en un trimestre o el tráfico de las autopistas por la climatología, especialmente en invierno.

Las decisiones de los directivos de la compañía también deben hacer replantearse el mantener una acción en cartera. Con cierta frecuencia se observa que las compañías exitosas se alejan de sus modelos de negocio en los que tienen una ventaja competitiva. En la búsqueda de un continuado crecimiento, se embarcan en inversiones o en operaciones corporativas que con frecuencia han sido muy perniciosas para la cotización. En otros casos se obtiene dicho crecimiento, pero a base de diluir a los accionistas con continuas ampliaciones

Posición de dominio 'esfumada'

Acciones de Nokia, en euros



Datos a media sesión del 17/09/2024.

Fuente: Bloomberg.

elEconomista.es

de capital. La experiencia ha demostrado que compañías con un mal gobierno corporativo tienden a generar sorpresas negativas.

Los llamados *gestores value*, que invierten a largo plazo en compañías con sólidos fundamentos y cotizaciones deprimidas, suelen decir que su periodo preferido de tenencia de acciones es para siempre. Una frase que apenas se corresponde con la realidad. En los últimos meses, Warren Buffet ha vendido más de 100.000 millones de dólares en acciones, reduciendo significativamente sus posiciones en Bank of America y en Apple, vendiendo con significativas plusvalías.

La baja rotación de una cartera no es un factor intrínsecamente bueno por sí mismo ni asegura una rentabilidad. Cada acción se debe ganar cada día su presencia en un portafolio de inversiones. Un gestor profesional o

un inversor particular no debería enamorarse de ninguna compañía. En un mundo tan cambiante, es cada vez más necesario vigilar la posición relativa de cada acción en relación con otras en las que se pudiera estar invertido.

Otros estilos de inversión son más de corto plazo, comprando y vendiendo de forma muy rápida. Es el llamado *trading*, o bien hay inversiones especulativas en base a las noticias que genera una compañía. En ambos casos

y al igual que en los juegos de azar, hay que saber cuándo retirarse o dejar pasar la mano. Norges Bank Investment Management es un fondo que gestiona cerca de 1,5 trillones de euros y gran inversor en la bolsa española. Recientemente invitó a Annie Duke, jugadora profesional de póker a dar una charla a sus empleados sobre cómo gestionar riesgos y cuando retirarse de una apuesta. El libro *El gran farol* de Maria Konnikova, ex campeona mundial de póker insiste en el mismo tema. Susquehanna es una firma de *trading* americana, con más de 3.000 empleados y una cuota del 22% en la intermediación de derivados de acciones en EEUU. Su programa de formación para empleados recién incorporados incluye 100 horas jugando al póker en casinos.

Comprar y vender tienen un factor en común, en ambos casos estamos hablando de hacer previsiones sobre los resultados futuros. Sin embargo, el proceso de compra parece estar más sustentado en procesos y análisis de inversión, frente a una decisión de venta que con frecuencia está influida por aspectos psicológicos del comportamiento del inversor.

Para ganar en bolsa, hay que saber comprar y vender.

La operación del día Joan Cabrero

Gestamp confirmaría el giro si bate 2,70

Sigo siendo muy reticente a la hora de comprar en estos momentos, toda vez espero para ello a que haya una consolidación de mayor envergadura o que los índices mundiales logren batir resistencias que alejen el riesgo de asistir a esa posible caída adicional. Pero eso no significa que haya algunas excepciones, como podría ser el caso de Gestamp, sobre todo después de que la cotización de esta compañía haya alcanzado la zona de soporte que hacía meses que estaba esperando en los 2,40-2,55 euros, que es la base del amplio canal que viene aco-



Estrategia (alcista)

Precio de apertura de la estrategia 2,50
Primer objetivo 3,25
Segundo objetivo 4-4,25
Stop < 2,30

Telefónica recupera precios pre Covid

Durante los últimos años la cotización de Telefónica desarrolla una tendencia alcista que viene guiada a la perfección por una directriz que en más de una ocasión les he dibujado. He insistido en numerosas ocasiones que mientras la cotización no



pierda esa directriz que discurre por los 3,90 euros lo más probable es que Telefónica despliegue un nuevo segmento al alza que busca recuperar los máximos de 2020, donde cotizaba antes del Covid crash en torno a los 4,50-4,75 euros, que además supondría una recuperación del 38,20% de Fibonacci de toda la caída desde sus altos del año 2015. No veo motivos para deshacer posiciones en la operadora. Solamente si pierde soportes de 3,90 euros.

ASML: ¿y si replica la caída del 2022?

La cotización de ASML Holding lleva semanas desarrollando un proceso consolidativo que no lo veo preocupante desde un punto de vista de la tendencia de medio / largo plazo, que sigue siendo claramente alcista.



Pero eso no significa que esta consolidación se pueda llegar a asemejar a la caída que vimos el año 2022, que llevó al título de los 780 a los 375 euros. Si eso sucede supondría ver una caída a los 500 euros, algo que debería ser visto como una excelente oportunidad para aumentar posiciones en la compañía de semiconductores. Mientras no suceda eso no soy partidario de aumentar y para que se aleje el riesgo el primer paso es que cierre el hueco abierto a la baja desde los 800 euros.

Qué comprar o vender (Últimas modificaciones y estrategias más recientes)

ÚLTIMAS MODIFICACIONES

PRECIO EN EUROS	PRECIO DE ACTIVACIÓN*	OBJETIVO INICIAL	"STOP LOSS"	SITUACIÓN DE "TRADING"
Unity Software (alcista)	19,84	50-60	<15,50	Comprar
Rheinmetall (alcista)	520	565 y 720	<440	Comprar en 500-520
Teleperformance (alcista)	99,8	150 y 200	mensual<80	Abir
Technip Energies (alcista)	21,4	24 y 25	<17,50	Abir
Pfizer (alcista)	28,8	33,85 y 40	<26,80	Abir
DHL (alcista)	37,8	55 / 58,50	< 34	Abir
AMS.MC (alcista)	56,2	77 y subida libre	<50	Abir
Solaria (alcista)	11,7	12,70-13 y 15,70	<10,70	Comprar
Gestamp (alcista)	2,65	12,70-13 y 15,70	<2,30	Comprar
Bayer (alcista)	27,45	4	<25	Abir

(*) Ajustado al pago de dividendos. (**) Precios en dólares.

elEconomista.es

Las líneas dibujadas en los gráficos representan los soportes (zona de precios en los que el valor podría encontrar apoyo para volver a subir) y las resistencias (precios en los que se podrían detener las subidas). Estos análisis no constituyen una recomendación de compra o venta de valores. El Economista.es no se responsabiliza de las consecuencias de su uso y no acepta ninguna responsabilidad derivada de su contenido.

Bolsa & Inversión

Parrillas

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER ²	RENT. DIV 2024 (%)	PER 2024 ³	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Acciona	130,40	-1,14	3,00	-2,18	9.231	3,82	19,11	150,16	M
Acciona Energía	21,60	-0,28	-16,67	-23,08	12.259	1,77	20,81	24,80	M
Acerinox	9,47	1,07	4,53	-11,12	4.197	6,47	9,48	13,75	C
ACS	41,74	0,10	24,15	3,93	12.817	5,05	15,52	41,19	M
Aena	196,70	1,24	39,70	19,87	59.832	4,92	15,60	207,35	C
Amadeus	65,10	-0,12	5,20	0,34	34.552	2,09	22,67	72,33	M
ArcelorMittal	21,10	0,67	-11,14	-17,79	2.179	2,24	6,91	29,67	C
Banco Sabadell	1,90	0,48	84,12	70,31	24.603	8,70	6,79	2,21	C
Banco Santander	4,51	-0,06	30,85	19,29	74.453	4,30	6,01	5,58	C
Bankinter	7,89	0,00	35,91	36,09	10.832	6,71	7,59	8,79	M
BBVA	9,46	0,55	32,22	15,03	65.904	7,58	6,15	11,55	M
CaixaBank	5,39	0,22	51,72	44,71	32.130	8,62	7,26	6,32	C
Cellnex	36,82	-0,14	2,74	3,31	21.618	0,16	-	44,58	C
Enagás	13,77	-2,20	-15,81	-9,79	13.959	8,31	18,07	16,31	M
Endesa	19,66	-1,63	-1,31	6,50	15.563	5,78	11,97	21,44	M
Ferrovial	38,32	-0,42	26,47	16,05	24.750	2,00	51,85	42,09	M
Fluidra	21,62	-0,37	12,31	14,70	5.255	2,65	20,42	23,87	M
Grifols	10,06	-2,00	-22,85	-34,91	10.881	0,00	15,62	16,10	C
Iberdrola	13,57	-1,09	22,76	14,33	213.279	4,33	16,11	13,26	M
Inditex	50,94	-0,20	44,91	29,19	72.720	3,13	26,42	49,55	M
Indra	16,22	-1,88	15,36	15,86	11.258	1,78	10,42	22,88	C
Inm. Colonial	6,38	0,24	17,60	-2,60	5.102	4,26	20,32	6,85	M
IAG	2,45	0,45	39,90	37,62	21.786	2,69	5,07	2,82	C
Logista	27,68	-0,79	10,37	13,07	4.526	7,40	11,23	31,69	C
Mapfre	2,38	2,23	21,00	22,49	10.175	6,85	8,35	2,54	M
Merlin Prop.	11,37	-1,64	47,33	15,40	9.739	3,80	20,23	13,03	C
Naturgy	22,44	-2,43	-17,86	-16,89	10.366	6,24	11,63	24,34	V
Puig	20,18	-1,27	-	-	4.206	-	20,26	28,15	C
Redeia	17,09	-1,56	11,37	14,62	10.716	5,00	18,48	18,49	M
Repsol	11,74	0,13	-23,72	-12,75	30.060	7,89	3,95	16,31	C
Rovi	73,95	-0,07	36,57	22,84	8.080	1,57	23,40	96,07	M
Sacyr	3,19	0,25	9,53	2,18	6.793	3,48	13,77	4,15	C
Solaria	12,02	-0,33	-16,41	-35,41	4.521	0,00	16,13	14,07	M
Telefónica	4,40	1,27	10,26	24,39	50.185	6,87	13,82	4,13	M
Unicaja	1,16	0,52	16,77	30,67	4.164	9,97	5,46	1,46	M

Ibex 35



Otros índices

* Datos a media sesión

	CIERRE	CAMBIO DIARIO %	CAMBIO 2024 %
Madrid	1.144,12	-0,16	14,75
París Cac 40	7.444,90	-0,57	-1,30
Fráncfort Dax 40	18.711,49	-0,08	11,70
EuroStoxx 50	4.835,30	-0,52	6,94
Stoxx 50	4.398,94	-0,60	7,47
Londres Ftse 100	8.253,68	-0,68	6,73
Nueva York Dow Jones*	41.626,10	0,05	10,44
Nasdaq 100*	19.446,43	0,07	15,57
Standard and Poor's 500*	5.645,84	0,20	18,37

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Iberdrola	226.076.900	134.620.000
Banco Santander	74.452.550	129.857.500
Inditex	72.720.260	95.693.830
BBVA	65.904.420	118.117.900
Aena	59.832.470	34.081.500
Telefónica	50.184.960	65.949.860

Los mejores


	VAR. %
Nyasa	24,24
Clínica Baviera	8,53
Pharma Mar	5,65
Urbas	2,94
Azkoyen	2,86
Técnicas Reunidas	2,66

Los peores

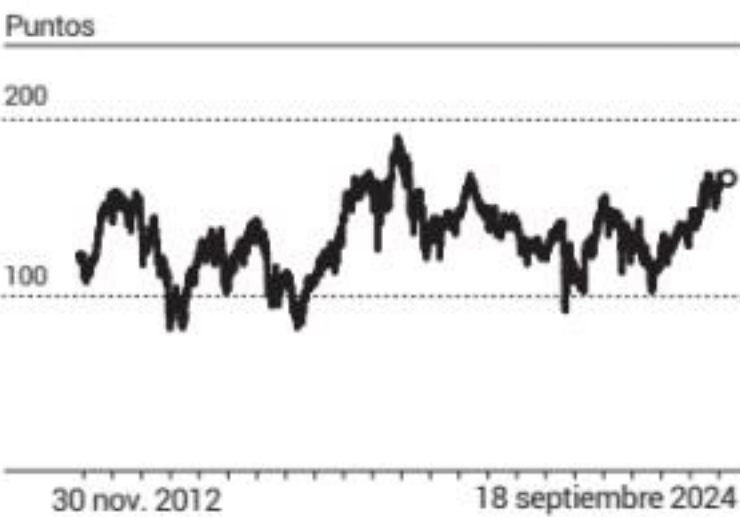
	VAR. %
Grupo Ezentis	-2,94
Naturgy Energy	-2,43
GAM	-2,42
Naturhouse	-2,33
Prisa	-2,33
Enagás	-2,20


Los mejores de 2024

	CAMBIO 2024 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA € ¹	VOLUMEN SESIÓN ²	PER 2024 ³	PER 2025 ⁴	PAY OUT ⁵	DEUDA/ EBITDA ⁶
Nyasa Valores	70,83	0,0084	0,004	8,16	582,63	-	-	-	-
Banco Sabadell	70,30	2,05	1,022	10.311,93	24.603,44	-	-6,74	-	-
Pescanova	68,78	0,57	0,195	9,94	17,90	6,79	-	19,70	-
Clínica Baviera	60,43	38,9	19,2	601,74	508,31	-	-	-	0,42
Neinor Homes	49,38	14,48	7,944	1.085,54	578,77	-	-	-	1,57

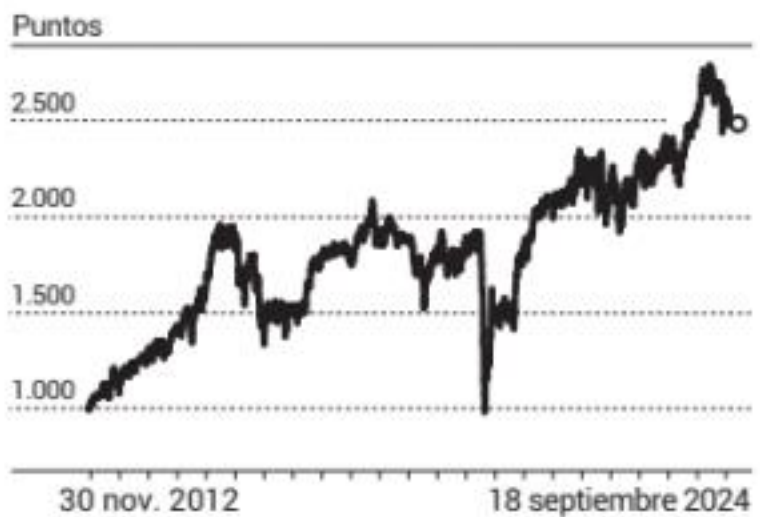
Eco10 <small>Consolidated</small> STOXX CUSTOMIZED®	168,29 CIERRE	 -0,05 VAR. PTS.	-0,03% VAR.	13,67% VAR. 2024
---	------------------	--	----------------	---------------------

*El Eco10 se compone de los 10 valores, equiponderados, con más peso de la Cartera de consenso de elEconomista, elaborada a partir de las recomendaciones de 53 analistas. Se constituyó el 16 de junio de 2006.



Eco30 FACTSET STOXX CUSTOMIZED	2.520,51 CIERRE	 -8,17 VAR. PTS.	-0,32% VAR.	2,45% VAR. 2024
--	--------------------	--	-----------------------	---------------------------

*El Eco30 es un índice mundial creado por elEconomista. Utiliza datos de la consultora en consenso de mercado FactSet, está calculado por la gestora de la bolsa alemana y forma parte de la familia de índices Stoxx.



Notas: (1) En millones de euros. (2) En miles de euros. (3) Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. (4) Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. (5) Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg y Factset. (6) La recomendación media de las firmas de inversión que cubren al valor equivale a un consejo de compra. (7) La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener al valor en cartera. (8) La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO	CAMBIO	CAMBIO	VOLUMEN DE	RENT.DIV	PER	PRECIO	CONSEJO
	DIARIO (%)	12 MESES (%)	2024 (%)	NEGOCIO AYER²	2024 (%)	2024³	OBJETIVO		
Adolfo Dominguez	4,82	-1,63	-18,31	-3,60	7	-	13,77	-	C
Aedas Homes	24,60	0,20	56,73	40,39	371	9,91	10,58	25,46	C
Airbus	128,80	-0,40	-0,43	-7,67	379	1,71	24,49	163,22	C
Airtificial	0,12	-0,17	-4,80	-7,75	65	-	-	-	-
Alantra Partners	8,02	-1,23	-12,45	-4,98	39	-	-	-	-
Almirall	8,51	0,12	-13,25	1,01	761	1,84	36,06	11,57	C
Amper	0,09	0,00	-6,24	13,04	37	-	-	0,15	C
Amrest	5,44	1,87	-12,40	-11,83	15	-	16,24	5,82	M
Applus+	12,76	0,79	28,56	27,60	117	1,65	14,50	12,78	M
Árma	8,46	0,00	20,86	33,23	876	-	-	9,80	C
Atresmedia	4,67	0,97	28,94	29,80	528	9,54	8,30	5,37	C
Audax Renovables	1,81	-1,09	40,53	39,23	344	0,00	15,34	2,20	C
Azkoyen	6,48	2,86	12,89	1,89	36	-	-	9,60	M
Berkeley	0,20	-1,96	-11,11	14,42	211	-	-	-	-
Bodegas Riojanas	3,96	0,00	-14,66	-14,29	1	-	-	-	-
CIE Automotive	25,75	0,39	-1,34	0,12	528	3,61	9,02	33,48	C
Clínica Baviera	36,90	8,53	74,06	60,43	508	-	-	26,30	M
Coca-Cola European P.	72,40	0,00	22,71	19,87	18	2,74	18,26	-	-
CAF	34,10	0,00	7,23	4,60	954	3,50	10,35	45,90	C
Corp. Financ. Alba	49,25	-0,10	5,08	4,53	67	1,98	13,57	-	-
Deoleo	0,22	-0,46	-11,43	-4,82	9	-	-	-	-
Desa	13,00	0,00	-0,76	8,33	-	6,46	8,84	-	-
Dia	0,01	-0,78	-4,48	8,47	50	-	-	0,03	C
DF	0,52	-1,14	-17,80	-19,94	40	-	-	-	-
Ebro Foods	16,02	0,13	0,13	3,22	641	4,53	12,63	20,52	C
Ecoener	3,82	-1,55	-8,83	-9,91	22	-	17,60	5,38	C
eDreams Odigeo	6,50	0,15	1,40	-15,25	381	-	13,66	9,52	C
Elecnor	18,80	1,08	29,66	-3,84	451	13,94	2,47	27,10	C
Ence	2,93	-0,88	-5,18	3,39	878	5,16	9,41	4,27	C
Ercros	3,74	-0,13	19,71	41,48	245	0,67	39,32	4,70	-
Faes Farma	3,72	1,36	15,89	17,72	543	3,63	12,83	3,74	V
FCC	13,76	0,44	16,22	-5,49	167	4,38	11,79	15,62	C
GAM	1,21	-2,42	-	-	1	-	17,29	-	-
Gestamp	2,63	0,57	-32,52	-25,17	841	5,60	5,12	4,01	C
Global Dominion	2,91	0,00	-15,31	-13,54	314	3,13	10,92	6,68	C
Grenergy	34,60	0,29	39,52	1,05	494	0,00	19,38	42,26	C
Grupo Catalana Occ.	39,45	-0,13	26,85	27,67	379	3,24	7,96	51,02	C
Grupo Ezentis	0,13	-2,94	47,65	47,65	381	-	-	-	-
Iberpapel	17,90	0,56	21,19	4,02	13	3,58	9,84	27,00	C
Inm. Sur	8,55	0,00	17,64	24,36	-	4,21	10,82	10,40	C
Innov. Solutions	0,57	0,00	0,18	0,18	-	-	-	-	-
Lab. Reig Jofre	2,70	-1,10	6,30	20,00	191	0,93	16,36	-	-
Lar España	8,20	0,61	43,34	34,25	367	8,38	11,66	8,76	C
Línea Directa	1,09	0,74	16,61	27,85	133	3,40	23,15	1,01	V
Lingotes	7,12	1,42	-2,47	16,34	8	3,65	27,38	-	-
Meliá Hotels	6,48	-0,69	5,97	8,64	893	1,25	11,13	8,61	C
Metrovacesa	8,64	0,00	28,39	10,94	18	9,58	47,21	8,75	M
Minor Hotels	4,09	-0,49	-0,97	-2,39	4	2,84	12,39	4,40	V
Miquel y Costas	12,40	-0,80	20,86	5,26	30	-	-	-	-
Montebalito	1,32	0,00	-4,35	-9,59	-	-	-	-	-
Naturhouse	1,68	-2,33	-8,97	3,40	58	10,45	9,05	-	-
Neinor Homes	14,48	2,12	77,00	49,39	579	18,47	15,60	13,85	C
Nicolás Correa	7,14	0,28	22,05	9,85	34	2,80	7,65	-	-
Nueva Exp. Textil	0,29	-0,68	-45,09	-23,42	54	-	-	-	-
Nyasa	0,01	24,24	51,85	70,83	583	-	-	-	-
OHLA	0,30	1,07	-28,09	-32,92	473	-	-	0,83	C
Oryzon	1,87	-1,26	-9,47	-0,74	91	-	-	6,53	C
Pescanova	0,35	-0,57	1,76	68,78	18	-	-	-	-
Pharma Mar	45,26	5,65	38,96	12,10	3.909	1,42	124,34	51,60	C
Prim	10,75	-0,46	-0,27	4,98	30	8,56	9,43	-	-
Prisa	0,34	-2,33	-10,40	15,86	1	-	21,00	0,51	C
Prosegur Cash	0,56	0,54	-6,86	3,72	102	6,64	8,31	0,69	C
Prosegur	1,86	0,98	19,87	5,57	446	5,92	10,27	2,37	C
Realia	0,98	0,20	-4,66	-7,36	46	-	20,46	1,12	C
Renta 4	10,80	0,93	4,85	5,88	10	-	-	-	-
Renta Corp	0,80	0,25	-25,74	0,25	31	-	-	3,00	C
Sanjose	4,30	-0,92	14,67	24,28	159	2,33	8,27	8,78	C
Soltec	1,96	-0,20	-41,44	-43,17	105	-	5,96	4,28	C
Squirrel Media	1,50	1,69	-25,00	0,67	26	-	-	-	-
Talgo	3,47	0,14	-5,84	-21,07	336	2,40	12,60	4,79	M
Técnicas Reunidas	11,95	2,66	32,34	43,11	2.306	0,00	9,05	17,49	C
Tubacex	2,95	-1,01	1,03	-15,71	312	3,66	11,90	5,09	C
Tubos Reunidos	0,59	0,34	5,91	-8,37	81	-	-	-	-
Urbas	0,00	2,94	-25,53	-18,60	36	-	-	-	-
Vidrala	98,70	0,71	31,09	9,80	3.298	3,38	12,55	113,64	M
Viscofan	62,30	0,00	5,59	16,23	1.678	3,80	18,21	72,70	C
Vocento	0,71	0,28	3,50	29,09	2	6,62	33,81	0,97	M

Economía

Moncloa retrasa al día 15 el envío del plan fiscal a la UE y lo acerca a los Presupuestos

El Ejecutivo ve factible que las Cuentas de 2025 lleguen al Congreso a mediados de octubre

La presentación al Ejecutivo comunitario de los objetivos de déficit estaba prevista para mañana

Lidia Montes BRUSELAS.

Economía confirma que llegará con retraso a la presentación ante la Comisión Europea de sus objetivos de déficit y deuda para los próximos años. Los datos no se enviarán a Bruselas mañana, como demandaba el Ejecutivo comunitario. El Gobierno español apurará el plazo todo lo posible, hasta el próximo 15 de octubre. El aplazamiento, con todo, tiene un significado que va más allá de volver a delatar la parálisis en la que Moncloa está sumida desde el inicio de la legislatura. En realidad, el entorno del próximo día 15 está marcado en rojo en el calendario del Gabinete de Sánchez, como el posible periodo en el que el proyecto de ley de Presupuestos del Estado de 2025 llegaría al Congreso, lo que sería todo un éxito, también a los ojos de Bruselas.

Pese a los continuos reveses que el PSOE y Sumar sufren en la Cámara Baja (esta misma semana Junts tumbó su ley sobre el alquiler de temporada), en Hacienda aún trabajan con la expectativa de presentar las Cuentas de 2025 en tiempo y forma. Para ello, el primer hito llegará el próximo jueves, cuando el Ejecutivo volverá a someter a la votación del Congreso los objetivos de estabilidad presupuestaria del año próximo para el conjunto del sector público español.

Son los mismos que la Cámara, de nuevo con ayuda de Junts, rechazó en julio. No obstante, si la semana próxima sí salieran adelante, el Consejo de Ministros estaría ya en condiciones de aprobar el proyecto de ley completo de los nuevos Presupuestos en los primeros días de octubre.

Desde ese momento, siempre bajos los supuestos que maneja el Gobierno, habría tiempo suficiente para amarrar los apoyos parlamentarios y someter el proyecto de ley su primer debate en el Congreso —el decisivo— en torno al día 15 del mes próximo con garantías de éxito.

Con los Presupuestos encarrilados de ese modo, el plan fiscal que Moncloa presentaría a Bruselas contaría con mucha más solidez. No en vano el propio ministro de Economía, Carlos Cuerpo, aseguró ayer que quiere presentar una hoja de ruta que sea “creíble, realista y aterrizada”, aunque también “ambiciosa”.

Su idea, apuntó, es la de “mantener el elemento de disciplina fiscal

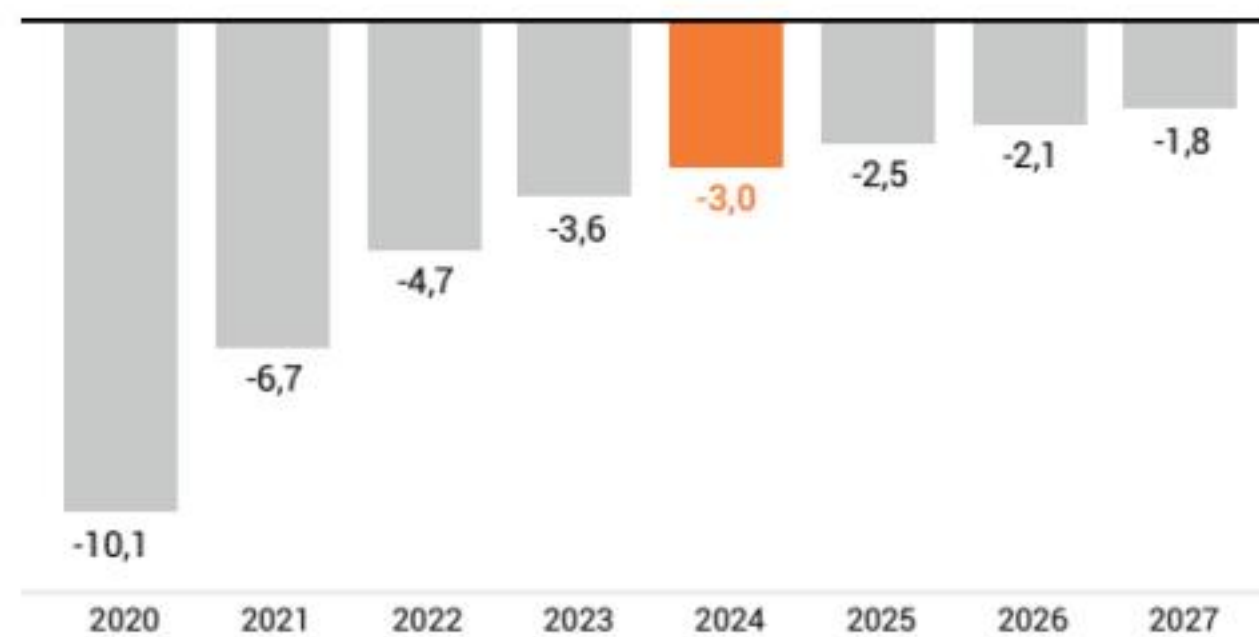
Cuerpo aboga por una hoja de ruta que sea “creíble, realista, aterrizada y ambiciosa”

que nos ha caracterizado estos años”, “de la mano de inversiones y reformas que continúen el proceso de modernización empezado en nuestra economía gracias al Plan de Recuperación”. En ese sentido, defendió que las nuevas reglas fiscales “están guiadas por una visión de medio plazo, que permite conjugar consolidación fiscal con defensa de la inversión pública”.

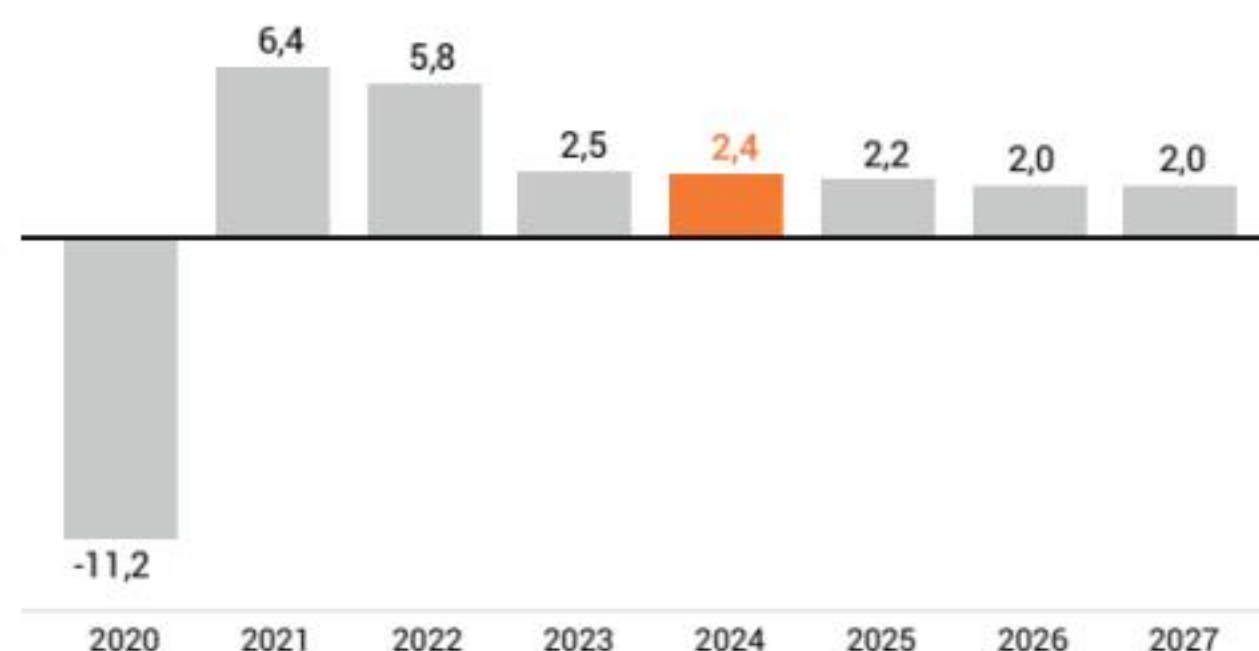
Fuentes de la Comisión Europea confirman que se concederá cierta flexibilidad a los países en la entrega de los planes estructurales, de tal manera que la demora no constituye un gran problema para España. Las normas es-

Últimas previsiones elaboradas por el Gobierno

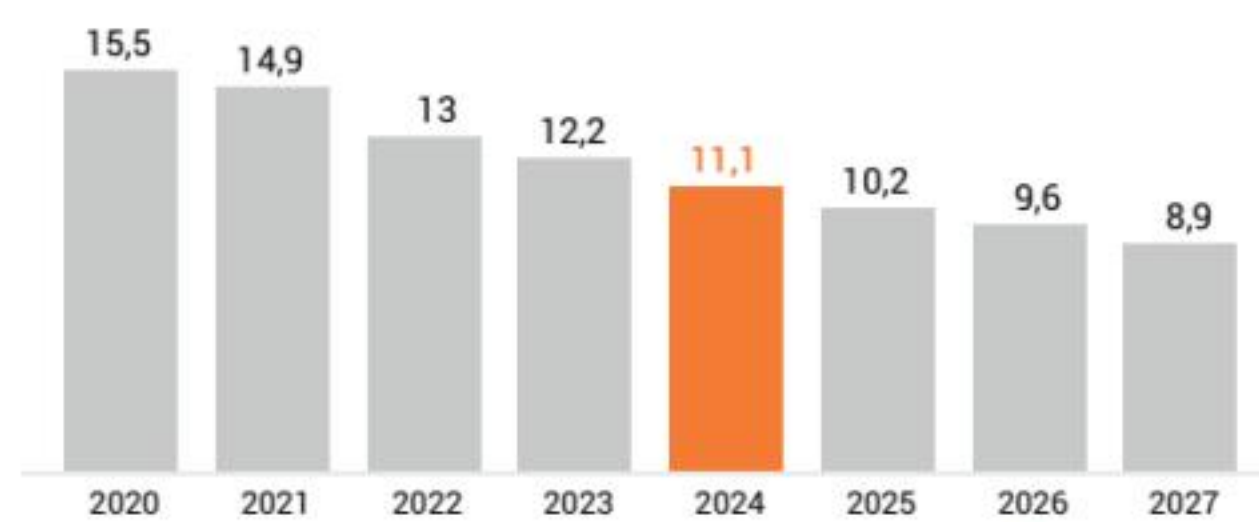
Reducción de déficit público (% sobre el PIB)



Evolución del PIB Real (% variación anual)



Evolución de la tasa de paro (% población activa)



Fuente: Gobierno de España. * Generation no vigentes.

elEconomista.es

tablecen que los Estados miembro y la Comisión pueden acordar ampliar ese plazo por un periodo de tiempo razonable, han informado fuentes comunitarias, un procedimiento que requiere mutuo acuerdo y que el Gobierno el que demande tal aplazamiento. En todo caso, Bruselas empezará a evaluar los planes inmediatamente después de su presentación y publicará su evaluación.

El plan fiscal estructural es el primero de los documentos que los países deben presentar a la Comisión Europea para garantizar que cumplirán los límites establecidos por las reglas fiscales, un déficit que no superará niveles del 3% sobre el

Las nuevas reglas fiscales se fijarán en el aumento de la senda del gasto de forma anual

PIB y del 60% en el caso de la deuda. Estos planes fiscales se configurarán a cuatro años, pero son extensibles a siete en caso de que los Gobiernos presenten reformas e inversiones que lo justifiquen.

Si bien los objetivos de déficit y deuda no varían respecto a la anterior gobernanza económica, el nuevo marco se fijará en la senda de gasto. En esa hoja de ruta que el Gobierno debe presentar a Bruselas, el Gobierno debe fijar un techo al incremento del gasto anual. El indicador se fijará en el gasto primario neto, y excluirá los intereses de la deuda y otros gastos considerados cíclicos.

Bruselas todavía debe dar su visto bueno a la prórroga de España

Lidia Montes BRUSELAS.

Se trata de la primera vez que los países de la UE deben presentar sus planes fiscales estructurales a la Comisión Europea, pero esto no significa manga ancha. Bruselas deberá evaluar, país por país, los motivos por los que los Gobiernos argumentan estos retrasos y darle su visto bueno, también en el caso de España.

El Ejecutivo comunitario se encuentra actualmente evaluando la

información recibida de todos los Estados miembros que solicitaron un aplazamiento y confirmará en un plazo corto de tiempo si está de acuerdo o no con la prórroga que solicita el Gobierno de Sánchez. No obstante, todo apunta a que la petición saldrá adelante. Fuentes de la Comisión Europea aseguraban que habría cierta flexibilidad en los primeros pasos del proceso.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, argumentaba ayer que

el aplazamiento en la presentación del plan fiscal estructural hasta el 15 de octubre se enmarca en “lo previsto en la normativa”. Sin embargo, fuentes comunitarias recuerdan a *El Economista* que las “normas prevén la presentación de los planes antes del 20 de septiembre”. Si bien estas mismas fuentes conceden que “las normas también prevén que podamos discutir y acordar con los Estados miembros una prórroga por un periodo

de tiempo razonable”, este proceso requiere “estudiar todos los factores que justifiquen esta petición” caso por caso.

Los países de la UE que comparten el euro como moneda deben presentar sus proyectos de planes presupuestarios a Bruselas. El Ejecutivo comunitario evalúa los planes para garantizar que la política económica de los países que comparten el euro esté coordinada y que todos respeten las

normas de gobernanza económica de la UE. Los proyectos de planes presupuestarios se evalúan como conformes, globalmente conformes o con riesgo de incumplimiento. Como añadido, el nuevo marco de gobernanza económica requiere que todos los Estados miembro de la UE deban elaborar sus planes fiscales a medio plazo, en los que se fijarán sus objetivos fiscales, así como las iniciativas de inversión y reforma.

Economía

El INE aplica una histórica revisión al alza de hasta 4 décimas en el PIB de 2021 a 2023

El mayor empuje de la demanda exterior impulsó el crecimiento hasta el 2,7% el año pasado

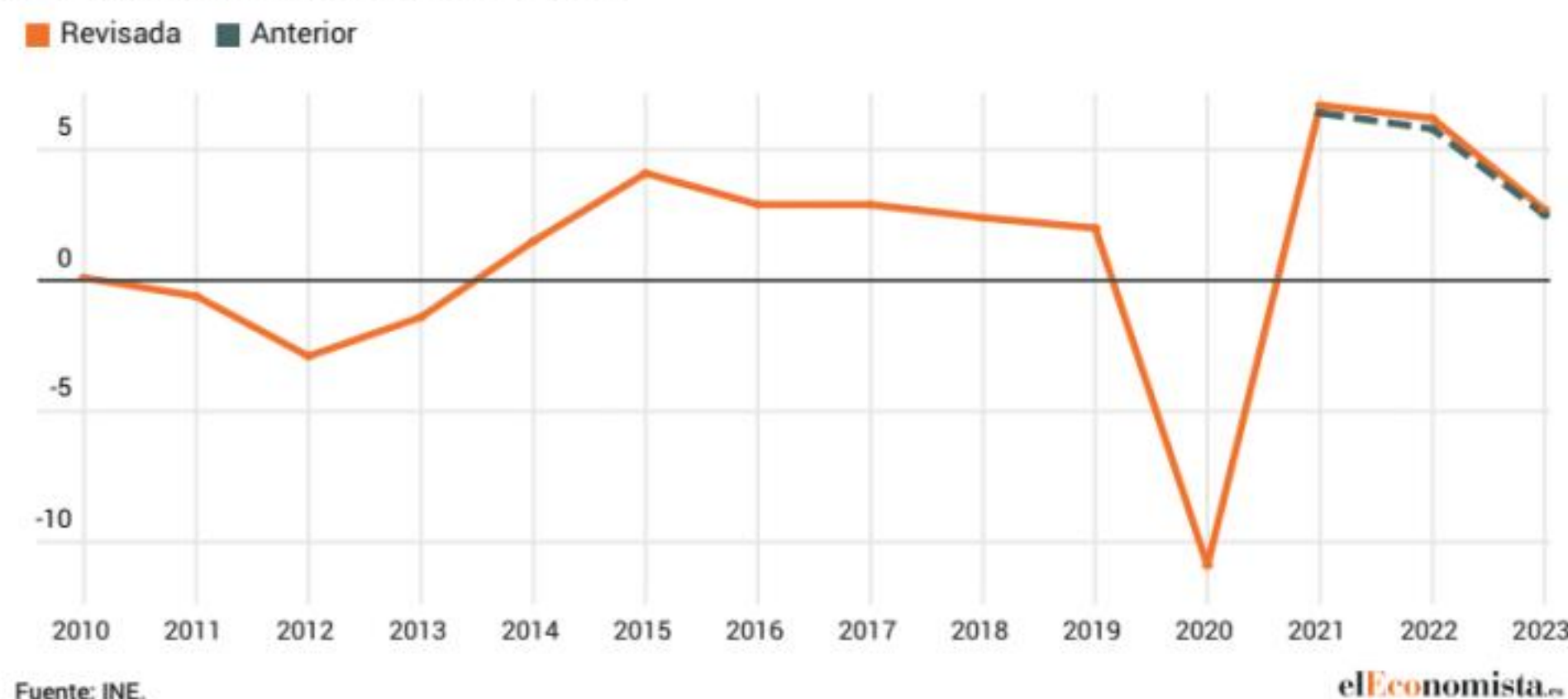
Carlos Reus MADRID.

España creció al 2,7% en 2023, dos décimas por encima de lo registrado inicialmente. El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica una profunda revisión al alza del avance del PIB del año pasado, en que aprecia ahora una mayor contribución de la demanda externa. En concreto, confirman que el incremento en volumen de las exportaciones se situó en el 2,8%, frente al 2,3% estimado en marzo. También se observa un mejor comportamiento de la demanda nacional, la variación interanual del gasto en consumo se revisa al alza cuatro décimas, hasta el 2,7%. No obstante, también se agudizan ciertos desequilibrios, como la dependencia de la economía sobre el gasto público, que el organismo sitúa ahora en el 5,2%, frente al anterior 3,8%. "Este mayor crecimiento ha permitido que todos los componentes de la demanda hayan recuperado ya el nivel previo a la pandemia", ha subrayado el ministerio de Economía en un comunicado, en el que ha insistido en que España continúa liderando el crecimiento económico entre los principales países de la zona euro.

El documento arroja además otras novedades. El deflactor implícito del PIB pasa del 5,9%, de la estimación anterior, al 6,2%. También la renta nacional bruta de España se eleva. Finalmente se situó en 1.491.103 millones de euros en 2023, un 2,6% superior a la estimación anterior. En lo que respecta al empleo, el INE mantiene en el 3,2% la tasa de variación en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, pero lleva el aumento de las horas trabajadas hasta el 2%, una décima más de lo estimado. El crecimiento de la remuneración de asalariados fue del 9,1%, frente al 8,8% anteriormente calculado, en tanto que el excedente bruto

Actualización de las tasas de crecimiento de la economía española

Revisión al alza del PIB de 2023, 2022 y 2021



to de explotación avanzó un 9,2%, ocho décimas más que lo calculado previamente. Con todo, el valor del PIB a precios corrientes para 2023 queda en los 1.498.234 millones de euros, 36.435 millones de euros más que lo registrado hace meses.

La actualización de Estadística impacta -además- en las cifras de

2022 y 2021, cuando la economía española creció al 6,2% y al 6,7%, cuatro y tres décimas más a lo estimado, respectivamente. En este caso, también se revisan al alza los componentes de la demanda nacional, consumo e inversión en activos fijos. El saldo del comercio exterior de bienes y servicios, sin embargo, se ha revisado a la baja. A precios

corrientes, la revisión deja el PIB de 2022 en los 1.373.629 millones, y el de 2021 se eleva en 32.480 millones de euros.

Estadística justifica -además- la mejoría de las cifras en una actualización extraordinaria del sistema de medición que la política europea exige a los estados miembros de la Unión Europea. Cabe recordar que la última revisión del método de estimación se llevó a cabo en 2019. Los cambios aplicados en el proceso afectan a toda la serie (1995-2023) con el fin de que sean homogéneos y comparables todos los años. No obstante, mientras que los resultados de los años 1995 a 2020 sólo incluyen el impacto de esta revisión extraordinaria reglamentada, los de los años 2021, 2022 y 2023 incorporan también las actualizaciones habituales de la política de revisión anual ordinaria de las operaciones de cuentas del INE. Teniendo en cuenta todas estas consideraciones, las revisiones en el nivel del PIB a precios corrientes para toda la serie son un 0,5% superiores a la revisión de 2019.

Economía saca pecho y atribuye la corrección al efecto de sus medidas

El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, aprovechó ayer la revisión al alza del crecimiento del PIB publicada por el INE para echar en cara al PP que se trata de "un mal día para los agoreros en materia económica", y destacó que España crece más y de forma más equilibrada. "Estamos creciendo más fuerte, de forma más equilibrada y más responsable, lo que confirma el éxito en materia de

gestión de la política económica de este Gobierno", insistió ayer Cuerpo, durante una interpelación en la Cámara Baja. El titular de Economía recordó que, de acuerdo con los datos difundidos por Estadística, España ha crecido en estos años un punto más de lo estimado, 3,6 puntos por encima del nivel prepandemia y se adelanta a 2022 el año en el que el país ya superó los porcentajes preCovid.

Sumar inicia la negociación de las Cuentas de 2025 con el PSOE

Exigen sancionar a las CCAA que no apliquen la Ley de Vivienda

elEconomista.es MADRID.

Sumar da por iniciadas las negociaciones con el PSOE de cara a los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2025, tras una primera toma de contacto celebrada ayer mediante una reunión del ministro de Cultura, Ernest Urtasun, con la titular de Hacienda, María Jesús Montero. A esta cita, aparte de los dos ministros, acudieron también el secretario de Estado de Trabajo, Joaquín Pérez Rey y los diputados, Carlos Martín y Manuel Lago.

Entre la batería de medidas que Sumar quiere incorporar, se

199.171
MILLONES DE EUROS

Hacienda despliega un techo de gasto récord, que incluye menos transferencia de los 'NextGen'

encuentra la creación de un impuesto de solidaridad a las grandes herencias, por encima de un millón de euros. También plantea aplicar el IVA a educación y seguros sanitarios privados, así como reducirlo en productos y servicios básicos, como peluquerías, centros veterinarios, pañales y productos sin gluten, dentro de un compendio de figuras para plasmar una reforma fiscal.

Dentro de la cartera de vivienda, demanda que el contrato indefinido sea el contrato por defecto para las viviendas en alquiler, como ocurre con los contratos laborales, y que se establezca un régimen sancionador en la Ley de Vivienda para garantizar su cumplimiento.

España recibe más de 11 millones de viajeros aéreos internacionales

El 56,6 % de esos pasajeros provino de dentro de la Unión Europea

N. G. MADRID.

España está viviendo un boom turístico sin precedentes, superando las cifras de años anteriores y consolidándose como uno de los destinos más atractivos a nivel mundial. De hecho, el país se consolida como un imán para los viajeros interna-

cionales. Las cifras de agosto son elocuentes: cerca de 11,1 millones de turistas visitaron nuestro país, un 9,6% más que en el mismo mes del año anterior. Este crecimiento sostenido se refleja también en el acumulado de los ocho primeros meses del año, con un aumento del 11,9% en la llegada de visitantes (71,2 millones de pasajeros internacionales).

Los británicos siguen siendo los principales turistas, aportó 2,6 millones de pasajeros internacionales en agosto, representando el 23,6%

del total de llegadas a España, lo que supone un incremento interanual del 8,1%. Las Islas Baleares y Canarias concentraron el 49% de los viajeros británicos. Asimismo, las regiones de la Comunidad Valenciana, Cataluña y el País Vasco destacaron por sus aumentos, superando el 10% en comparación con el mismo mes del año anterior. Un 80,3% de los turistas británicos optaron por aerolíneas de bajo coste, consolidando al Reino Unido como el principal mercado en este segmento, con

el 30,9% del total de llegadas.

Las comunidades autónomas también han experimentado un crecimiento significativo, destacando la Comunidad Valenciana con un aumento del 13,1%. Los aeropuertos de Madrid-Barajas, Barcelona y Palma de Mallorca concentran el mayor volumen de llegadas, aunque se aprecia una mayor distribución de los flujos turísticos hacia otros destinos. Este auge del turismo se debe a diversos factores: un clima envidiable, un rico patrimonio cultural, una gas-

tronomía de renombre mundial y una excelente relación calidad-precio. Además, este tractor de crecimiento también se debe a la recuperación del poder adquisitivo de los hogares europeos, la recuperación económica en Europa (aunque aún es lenta) y la percepción de mayor seguridad de España frente a otros destinos. Aunque el turismo doméstico se mantendrá en niveles elevados, crecerá a tasas más modestas debido a un aumento en las salidas de españoles al exterior.



SÁNCHEZ FIRMA LOS REFORMA DE LA JUBILACIÓN PARCIAL. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, firmó ayer con los agentes sociales un nuevo acuerdo en pensiones que tiene el consenso de empresarios y sindicatos. La reforma quiere mejorar el acceso a la jubilación anticipada por trabajos penosos o el cobro de salario y pensión en la jubilación parcial. Elma Saiz, ministra del ramo, acompañó a Sánchez en La Moncloa. EFE

Saiz asegura que los españoles demoran su retiro hasta la edad récord de 65,2 años

Las jubilaciones anticipadas ya representan menos del 30% del total del mercado laboral

P. C. / J. M. A. MADRID.

La ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, destacó ayer que la edad de jubilación en España se sitúa en los 65,2 años, lo que supone haber alcanzado un “máximo histórico” en los registros. El efecto de las penalizaciones sobre la jubilación anticipada, las bonificaciones para la jubilación demorada y el progresivo aumento de la edad legal de jubilación forma un cóctel para que los españoles se jubilen cada vez más tarde.

Durante su comparecencia en el Congreso para desglosar el informe *Ageing Report* de 2024 elaborado por la Comisión Europea y dar cuenta de la crisis migratoria de España, Elma Saiz ensalzó los efectos en el sistema que ha tenido la reforma de pensiones que inició su predecesor en el ministerio y actual gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá.

En concreto, Saiz destacó que el peso de la jubilación demorada sobre las nuevas pensiones se situó cerca del 10% en 2024, el doble que el nivel de los años previos a la reforma; mientras que las jubilaciones anticipadas han caído por de-

bajo del 30%, un nivel “nunca conocido”.

Además de caer el porcentaje de jubilaciones anticipadas, ha dicho la ministra, también se ha reducido el periodo por el que se anticipa, de manera que antes de la reforma más del 46% de los que anticipaba se jubilaba 24 meses antes de la edad legal y ahora sólo lo hace un 17%. “La reforma está funcionando y cambiando de forma innegable los patrones de jubilación”, dijo la ministra durante su intervención desde la tribuna del Congreso.

El ‘baby boom’ subirá el gasto

La titular de Seguridad Social indicó en que la generación del ‘baby boom’ subirá el gasto “de manera ineludible” si se quiere mantener el actual nivel de protección, pero ha apuntado que el derecho a una pensión adecuada y suficiente “no es un privilegio o un regalo”, sino un derecho consagrado en la Constitución.

En la actualidad, el sistema de pensiones protege a más de 10 millones de pensionistas, es decir, uno de cada cinco ciudadanos de este país, y se espera que para 2050 esa cifra estará en torno al 33%, es de-

cir, pasaría a haber una sociedad en la que una de cada tres personas superará esa edad.

De momento, la titular de Seguridad Social aseguró que el gasto continúa “en niveles razonables” y las medidas desplegadas “están teniendo buenos resultados”. “De hecho, el escenario macroeconómico

Bildu y BNG rechazan la última reforma

EH Bildu y BNG trasladaron ayer a la ministra Saiz su disconformidad con el último acuerdo de pensiones que el Ejecutivo ha suscrito con sindicatos y patronal para desarrollar un marco regulador que permita compatibilizar pensión y empleo. Ambas formaciones apelan al derecho negociador del Parlamento para aportar cambios en el desarrollo legislativo. Los vascos están preocupados por el papel de las mutuas en la gestión de bajas traumáticas.

actual (especialmente el empleo) y el nivel de gasto en pensiones son mejores que los pronosticados para 2023”, apostilló. Eso sí, Elma Saiz admitió que las proyecciones económicas a largo plazo (2050) tienen un “elevado elemento de incertidumbre”, de modo que “pequeñas variaciones pueden tener grandes impactos”.

Cláusula de la ‘reforma Escrivá’

Saiz destacó la conocida como ‘cláusula de cierre’, que prevé evaluar cada tres años la sostenibilidad en el largo plazo del sistema de pensiones. Dicha cláusula encarga a la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) la tarea de estimar el impacto de las medidas adoptadas para fortalecer los ingresos y comprobar que tanto los ingresos como los gastos estén bajo ciertos umbrales.

Si eso no sucede, se procedería a recortar el gasto, a introducir nuevas vías de ingresos al sistema o las dos cosas a la vez. La ministra ha defendido que hay que ver la activación de dicha cláusula como “un recurso más para garantizar el sistema y dar certidumbre ante los distintos escenarios que puedan presentarse”.

Madrid aumenta un 37% las ayudas para incentivar el empleo joven

Agencias MADRID.

La Comunidad de Madrid va a incrementar un 37% su inversión este año en ayudas para dos programas de fomento del empleo a jóvenes parados menores de 30 años.

Según informó ayer el Ejecutivo madrileño, este aumento se produce con la aportación adicional de 5,5 millones de euros aprobada en Consejo de Gobierno, y que se suma a los 13 millones que inicialmente asignó la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo para hacer frente a las necesidades en este ejercicio y que ahora alcanza un total de 18,5 millones de euros.

La primera iniciativa pretende incentivar la contratación indefinida, y para ello se aportarán un total de 16,5 millones a lo largo de 2024. La segunda está enfocada al impulso del contrato de formación en alternancia con el empleo, y contará con 2.020.000 euros. Se prevé que alcance a 3.334 madrileños.

HEIDELBERG MATERIALS HISPANIA ARIDOS, S.A.U. (SOCIEDAD ABSORBENTE)
HORMIGONES Y MINAS S.A.U. (SOCIEDAD ABSORBIDA)

De conformidad con el artículo 10 del Real Decreto-ley 5/2023 de 28 de junio (“LME”) se hace público que el Socio Único de “HEIDELBERG MATERIALS HISPANIA ARIDOS, S.A.U.”, aprobó el día 5 de septiembre de 2024 la fusión por la que “HEIDELBERG MATERIALS HISPANIA ARIDOS, S.A.U.” (“Sociedad Absorbente”), absorbe a “HORMIGONES Y MINAS S.A.U.” (“Sociedad Absorbida”), así como los Balances de Fusión de ambas sociedades (ambos de fecha 31 de diciembre de 2023), siendo el Balance de la Sociedad Absorbente verificado por auditor. Como consecuencia, se produce la disolución sin liquidación de la Sociedad Absorbida con el traspaso en bloque por sucesión universal de su patrimonio social a la Sociedad Absorbente, que adquiere todos los derechos y obligaciones de la Sociedad Absorbida.

Se deja expresa constancia de que la fusión se llevará a cabo de conformidad con el procedimiento simplificado previsto en los artículos 9 y 53.1 de la LME, dado que la Sociedad Absorbente es titular de forma directa de la totalidad de las acciones en las que se divide el capital social de la Sociedad Absorbida. En consecuencia, en aplicación del artículo 53.1 de la LME, no habrá tipo de canje ya que la sociedad absorbente no amplía su capital social. Asimismo, en aplicación del artículo 9 de la LME, el acuerdo de fusión se ha adoptado sin publicar o depositar los documentos exigidos por la Ley, siendo incorporados en la escritura de fusión.

De conformidad con los artículos 10 y 13 de la LME, se hace constar: (i) el derecho que asiste a los accionistas y acreedores de las sociedades que participan en la fusión de obtener el texto íntegro del Acuerdo de Fusión, así como los Balances de Fusión de ambas sociedades; y (ii) el derecho de oposición a la fusión que asiste a los acreedores de las sociedades que participan en la fusión dentro del plazo de un mes desde la fecha de publicación del último anuncio del Acuerdo de Fusión, en los términos del artículo 13 de la LME.

Por último, se hace constar el derecho de accionistas y trabajadores de las sociedades participantes en la fusión a examinar en el domicilio social copia íntegra de los documentos a que hace referencia el artículo 46 de la LME referidos a la fusión, así como de obtener la entrega o el envío gratuitos de los mismos por medio electrónico de un ejemplar de cada uno de ellos.

Madrid, a 16 de septiembre de 2024.
Los administradores mancomunados de HEIDELBERG MATERIALS HISPANIA ARIDOS, S.A.U. y HORMIGONES Y MINAS, S.A.U., la mercantil HEIDELBERG MATERIALS IBERIA HOLDING, S.L.U. representada por D. Pablo Rodríguez Peláez y la mercantil HEIDELBERG MATERIALS HISPANIA CEMENTOS, S.A.U. representada por D. Jesús Ortiz Usad.

Economía

Gobierno y CCAA se citarán en diciembre para impulsar la 'comunidad autónoma 18'

La reunión busca hacer un diagnóstico de las trabas que impiden la unidad real de mercado

Carlos Reus MADRID.

Gobierno, autonomías y Ayuntamientos volverán a reunirse en diciembre para seguir avanzando en el desarrollo del Régimen 18, la propuesta con la que Economía quiere agilizar los trámites burocráticos y homogeneizar los requisitos que necesitan las empresas para operar en varias comunidades. Los representantes de las tres administraciones acordaron ayer establecer un punto de partida, durante la Conferencia Sectorial celebrada en el ministerio que dirige Carlos Cuerpo. "Nos hemos marcado una ambiciosa hoja de ruta para seguir adelante, habrá una próxima reunión antes de finales de año, donde podremos tener un diagnóstico común, para identificar cuáles son las barreras a eliminar", anunció el titular de Economía.

La intención de Cuerpo es crear una comunidad autónoma virtual, que sirva como espacio para simplificar la burocracia para las empresas que desarrollen negocios a lo largo y ancho de España. Actualmente, la maraña de trámites diferentes que exigen las diferentes regiones retrasa el despliegue de de-

terminados proyectos, algo de la Comisión Europea ha pedido solventar en numerosas ocasiones. El objetivo que persigue Economía es que esas empresas no tengan que solicitar diferentes permisos -según la CCAA en la que quieran operar- y puedan desarrollar su actividad en cualquier autonomía con un único documento oficial. Para ello involucrará a las empresas.

Bruselas exige a España unificar normativas para facilitar los negocios entre territorios

No es la primera vez que un Gobierno trata de atajar este problema. El Ejecutivo presidido por Mariano Rajoy ya intentó abordar esta cuestión a través de una ley de unidad de mercado que se topó con el marco competencias de las comunidades autónomas, poco después de impulsarse. La norma acabó en los tribunales, y su contenido terminó totalmente descafeina-



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo. EFE

do. "Podemos aprender de esa intentona anterior que no tuvo éxito por un problema de competencias, queremos evitar este problema dándole la vuelta al enfoque a través de la coordinación y colaboración de todas las administraciones", aseguró Cuerpo.

Moncloa ya avanzó que trataría de agilizar la concesión de determinados permisos, como en el caso de la construcción de vivienda nueva -para acelerar la ampliación de la oferta inmobiliaria- o en la implementación de puntos de recarga de coches híbridos y eléctricos. Las diferentes normativas autonómicas siguen generando un tapón para el despliegue de este tipo de proyectos. El objetivo, a largo plazo, es extender esta idea de mer-

Economía quiere extender la idea a Portugal y crear un mercado único en la Península Ibérica

cado único también a Portugal, estableciendo un espacio ibérico que permita el intercambio de inversión y de negocios. El ministro Cuerpo ya ha empezado a mantener reuniones con su homólogo portugués, Pedro Reis. "Para nosotros es un elemento esencial pensar en un mercado ibérico integrado, que para las regiones limítrofes con Portugal será especialmente clave", anticipó.

Destaca la posición de tu empresa con el Certificado a la Gestión Excelente

INFORMA



elEconomista.es



Certifica la gestión excelente de tu empresa

- ✓ **INFORMA analizará** los principales parámetros que determinan la gestión de la compañía.
- ✓ Tras **conseguir la certificación**, la empresa participa en la gala de entrega de los certificados CIEGE.
- ✓ **La empresa y su responsable consiguen visibilidad** específica en elEconomista.es, a través de la cobertura del evento y la entrevista personalizada.

Aprovecha ahora el test GRATIS de evaluación <https://excelencia-empresarial.eleconomista.es/>

Más información en 900 103 020 | clientes@informa.com



Vivienda promete un reglamento sobre el alquiler de temporada tras fracasar su ley

El desarrollo de la nueva norma tendrá que llevarse a cabo en 2025, según prevé la ministra

elEconomista.es MADRID.

La ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, se comprometió ayer a desarrollar, antes de terminar 2025, un reglamento que sirva para limitar el alquiler de temporada después de que PP, Vox, Junts y UPN tumbaran en el Congreso una proposición de ley de los socios a la izquierda del PSOE para este mismo fin. Rodríguez aseguró en los pasillos del Congreso que dicho reglamento se está desarrollando “en coherencia con la normativa europea” para dar “garantías, seguridad y transparencia”, recoge *Europa Press*.

Además de ese reglamento, Rodríguez recordó que se está trabajando en una plataforma única de contratos temporales, de alojamientos turísticos y de habitaciones accesible para las administraciones competentes para combatir su uso fraudulento. “Lo vamos a hacer apoyándonos, para dar tranquilidad y seguridad jurídica, en instituciones tan valoradas en nuestro país como el Colegio de los Registradores y también el Consejo General de la Notaría”, dijo en referencia a esa plataforma.

Sobre los plazos del reglamento, Rodríguez indicó que de momento se está trabajando en el seno del ministerio y en coordinación con el de Industria y Turismo, con un plazo límite de finales de 2026 y el compromiso de elaborarlo antes de finales 2025, aunque confía en que esté listo antes.

En opinión de Rodríguez, los diferentes grupos parlamentarios del hemiciclo tendrían que estar “atendiendo las principales preocupaciones de la ciudadanía”. “Lo que pido a los grupos parlamentarios es que se hagan responsables y trabajen con seriedad, con rigor, para dar respuesta a esta cuestión”, insistió desde la Cámara Baja.



La ministra de Vivienda, Isabel Rodríguez. EUROPA PRESS

A renglón seguido, Rodríguez recordó que desde hace ya dos meses su departamento está trabajando con un grupo de profesionales “que conocen lo que está sucediendo en el mercado inmobiliario” para elaborar un reglamento que permita combatir el fraude en este tipo de alquileres mediante su regulación

en la Ley de Arrendamientos Urbanos.

Lo cierto, es que el rechazo de Junts a la toma en consideración de la propuesta de ley debatida ayer, ha vuelto a abrir una grieta entre la coalición del Gobierno y los de Carles Puigdemont. “Yo no sé en qué planeta viven, pero desde luego no

13%

DE LA OFERTA TOTAL

El alquiler de temporada sigue aumentando su peso en el mercado, consolidándose como la alternativa legal que utilizan los propietarios para sortear alguno de los puntos más controvertidos de la ley de vivienda, como la actualización de la renta o la prórroga extraordinaria del contrato. Esta fórmula de arrendamiento ya copa el 13% de la oferta total a cierre del segundo trimestre del año, lo que supone un incremento anual del 55%.

están en la sociedad, porque si hay un clamor que hoy recorre la sociedad en todo el Estado español es que hay que acabar con los abusos en materia de vivienda”, insistió ayer el portavoz de Sumar en el Congreso, Iñigo Errejón.

Fuentes del socio minoritario del Ejecutivo asumen que el martes sufrieron una derrota, pero consideran que tampoco Junts salió ganando y que cometieron un error por su obsesión de querer demostrar que tienen la “sartén por el mango” en el Congreso, dado que no tumbaron una iniciativa menor sino una proposición de ley cuya admisión a trámite contaba con el respaldo de fuerzas conservadoras como el PNV.

A su vez, Errejón insistió en la urgencia cerrar los pisos turísticos ilegales, multiplicar el parque público de vivienda en régimen de alquiler social y condicionar las ayudas a las comunidades autónomas a que apliquen la Ley de Vivienda. La formación propone condicionar las ayudas públicas a las CCAA al cumplimiento de la norma.

La brecha salarial se reduce al 8,7%, en la última década

Luxemburgo fue el único país donde las mujeres ganan más que los varones

Agencias MADRID.

La brecha salarial de género en España se redujo 10 puntos en una década, al pasar del 18,7% en 2012 al 8,7% en 2022. Esta disminución fue más rápida en España que en muchos países comunitarios, lo que ha conducido a que en 2022 la cifra española se sitúe cuatro puntos por debajo de la media de la Unión Europea (12,7%), mientras que en 2012 la superaba en más de dos puntos.

Así se desprende de un análisis publicado por la Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas) con motivo de la celebración este miércoles del Día Internacional por la Igualdad Salarial, en el que define la reducción de la brecha como uno de los “grandes avances” que han protagonizado las mujeres en las últimas décadas.

Según el estudio, en 2022, las mayores brechas salariales de género se encontraban en países del este de Europa, pero también en Austria y Alemania, donde rondaban el 18%. En Bélgica, Rumanía e Italia, países con tasas de ac-

18%

DE DIFERENCIA SALARIAL

Las mayores brechas se dan en países del este de Europa, pero también en Austria y Alemania

tividad femenina relativamente bajas, la brecha salarial de género se situaba por debajo del 6%. El único país europeo en el que el salario por hora de las mujeres supera por término medio el de los hombres es Luxemburgo (-1%). Funcas explica que hay que tener en cuenta que las diferencias salariales resultan de comparar situaciones distintas entre unos y otras en el mercado de trabajo, según las características individuales (nivel educativo, edad, antigüedad, o productividad) y de los puestos de trabajo (ocupación, nivel de responsabilidad, sector, número de horas trabajadas, tipo de jornada, tipo de contrato o de empresa).

Además, la caída de las diferencias salariales no puede desvincularse del “vuelco formativo” de las generaciones más jóvenes de mujeres. Su nivel educativo, más alto que el de sus pares varones, ha contribuido a su acceso a puestos de trabajo de mayor categoría y remuneración.

El IPC de la eurozona se moderó en agosto hasta el 2,2%

En el conjunto de la UE la inflación marcó mínimos de tres años hasta el 2,4%

Agencias MADRID.

La tasa de inflación anual en el área del euro se redujo en cuatro décimas en agosto con respecto a julio, hasta el 2,2 %, la cota más baja registrada desde julio de 2021, según confirmó ayer la oficina de estadística comunitaria Eurostat.

En el conjunto de la Unión Europea el aumento de los precios se moderó hasta el 2,4%, también cuatro décimas inferior al dato de julio, con lo que en ambos casos la tasa se ha reducido en torno a tres puntos con respecto a hace un año, cuando alcanzó el 5,2% en la eurozona y el 5,9% en el conjunto del bloque.

La inflación subyacente - que excluye el efecto de los precios de energía, alimentos y tabaco por su volatilidad y sirve de referencia para el

BCE a la hora de fijar su política monetaria - bajó una décima en la eurozona, hasta el 2,8%. En agosto los precios de los servicios fueron los que más contribuyeron a la inflación (1,88 puntos porcentuales) al haber aumentado un 4,1% interanual, una décima más que en julio, seguidos de alimentos, alcohol y tabaco (+0,46 puntos porcentuales), cuya tasa de inflación se mantuvo en el 2,3%.

Por su parte, los precios de los bienes industriales no energéticos su-

bieron un 0,4%, tres décimas menos que el mes anterior, contribuyendo a la tasa 0,11 puntos porcentuales, en tanto que los precios de la energía bajaron un 3%, frente al aumento del 1,2% observado el mes anterior, con lo que restaron 0,29 puntos porcentuales al dato final.

El descenso de la tasa de inflación supone un camino más fácil para el Banco Central Europeo (BCE) a la hora de bajar los tipos de interés, tal y como sucedió en su reunión del pasado 12 de septiembre.

Economía



Carlos Mazón, en su despacho en el Palau de la Generalitat Valenciana. GUILLERMO LUCAS

CAMBIOS EN LA FISCALIDAD VALENCIANA

Mazón impulsa rebajas en el IRPF dirigidas a rentas bajas y medias

Aumenta la deducción por nacimiento de hijos y también prevé reducir impuestos al sector agrario y a grandes inversiones empresariales

Ángel C. Álvarez VALENCIA.

El presidente valenciano Carlos Mazón ya tiene claros cuáles serán los siguientes pasos en su política para dejar atrás el que califica como "infierno fiscal" heredado del anterior Gobierno de coalición de izquierdas del *Botànic*. A las bajadas de impuestos que ya ha implantado en su primer año en la Generalitat Valenciana, el líder del PP valenciano anunció que añadirá nuevas deducciones en el tramo autonómico del Impuesto sobre la Renta (IRPF) enfocadas fundamentalmente a familias con rentas bajas y medias.

La principal de ellas será el aumento de las deducciones autonómicas por el nacimiento o adopción de hijos que ya se contemplan, hasta llegar como mínimo a duplicar el importe previsto hasta ahora. De esta forma, de los 300 euros actuales de deducción contemplada por el nacimiento del primer hijo se pasará a 600 euros, mientras que se elevará hasta 750 euros en el caso del segundo y a 900 euros por el tercer hijo. Eso sí, esta mejora se limitará a rentas de hasta 30.000 euros para declaraciones individuales y 47.000 euros si son conjuntas.

Unas bonificaciones autonómicas que se suman a las que ya aprobó el Gobierno valenciano para este año y que incluyen también de-

Alternativa valenciana al Imsero

Uno de los anuncios de Mazón se dirigió al sector turístico, especialmente el hotelero de Benidorm. La próxima semana arrancará el programa autonómico de vacaciones dirigido a personas mayores, una alternativa al Imsero después de las críticas del sector a su falta de rentabilidad. Bautizado como *Viaja+65*, el Gobierno valenciano destinará 1,1 millones de euros a este piloto entre octubre y diciembre de este año con el que espera generar 50.000 pernотaciones de residentes en la propia región.

ducciones por gastos vinculados a la salud, como gafas y lentillas o los del dentista, además de la práctica deportiva habitual, también con limitaciones por renta.

Precisamente el presidente popular defendió que frente a las críticas de la izquierda de bajar los impuestos a los ricos, estas medidas están destinadas a ciudadanos con ingreso más humildes. "Nada de deducciones para comprar *Lamborghini*-

nis, si no para comprar gafas y el dentista", resumió durante su intervención en el Debate de Política General celebrado ayer en *Les Corts Valencianes*.

Relevo en el campo

En el paquete de medidas fiscales que deberá poner en marcha tras quedarse en minoría en el parlamento valenciano, por la ruptura del pacto con Vox, también mencionó rebajas destinadas al campo. "Vamos a rebajar un 60% el Impuesto de Transmisiones a las propiedades agrícolas", señaló Mazón, que explicó que con esta iniciativa pasará del 10% al 4% para facilitar el relevo generacional y el abaratamiento de los costes de las explotaciones agrarias. Un sector para el que también anunció una nueva Ley de la Huerta "para que sea rentable y sostenible".

Entre sus prioridades volvió a insistir en la atracción y llegada de grandes inversiones empresariales a la Comunidad Valenciana. El presidente valenciano anunció para una reducción en el Impuesto de Actos Jurídicos Documentados para los proyectos considerados estratégicos para la economía y el empleo en la región. De esa forma, se aprobará bonificar con un 50% ese tributo a los que la Generalitat Valenciana declare como Proyectos de Interés Autonómico.

Díaz encuentra el rechazo de las patronales catalanas a la reducción de la jornada

La visita a Barcelona atrasa la reunión del diálogo social y la ministra alega "problemas de agenda"

J. M. Arcos / A. Mercader

MADRID / BARCELONA.

La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, ha sorprendido esta semana al reprogramar la agenda de su departamento. Lo que iba a ser una nueva cita de la mesa de diálogo social para abordar la reducción de la jornada laboral a 38,5 horas en 2024 y 37,5 horas en 2025 se ha convertido en una ronda de contactos de Díaz con varias patronales, sindicatos y sectores económicos de Cataluña para valorar la opinión de estas asociaciones. La titular de Trabajo, por iniciativa propia, está manteniendo una serie de entrevistas "protocolarias" en Barcelona, explican fuentes empresariales. En esta 'prueba del algodón' se ha encontrado la misma postura que en Madrid: las patronales, en contra y con unas exigencias similares a las que plantea CEOE; y los sindicatos, avanzando movilizaciones.

Díaz se citó primero con la patronal de las pymes, Pimec, que preside Antoni Cañete. La vicepresidenta segunda maniobró a espaldas del *statu quo* del diálogo social para incluir a las patronales regionales en los órganos consultivos de la negociación colectiva. La organización de Cañete es más favorable de canalizar la reducción de la jornada laboral a través de la negociación colectiva, es decir, a través de los convenios que se deberán renovar en los próximos años, "respetando su autonomía y adaptación flexible de las medidas, así como un seguimiento de las mejoras generalizadas".

Pimec propone bonificaciones en la Seguridad Social o incenti-

vos fiscales a cambio de apoyar la medida, así como un análisis sobre el impacto en pymes o autónomos. Consideran "absolutamente impensable que una medida como esta pueda o tenga que ser asumida solo por las empresas" y temen que una decisión unilateral provoque una pérdida de competitividad y aumenta la rotación laboral como ocurrió en Francia.

Foment del Treball, la patronal que preside Josep Sánchez Llibre, también mantendrá una reunión hoy. Fuentes de la organización explican que *Foment* está alineado por completo con la posición adversa de CEOE a la reducción de la jornada en las condiciones planteadas por el ministerio de Trabajo y remarcan que hay que respetar la negociación colectiva

37,5

HORAS SEMANALES

Díaz quiere rebajar la jornada laboral a 38,5 horas semanales en 2024 y 37,5 horas en 2025

como canal para acordar cambios en las jornadas laborales, algo que a día de hoy no contempla el Gobierno porque dilataría la implementación del recorte.

La agenda del Gobierno informó el martes por la noche de la presencia de la vicepresidenta segunda en Barcelona, que va acompañada de su número dos, Joaquín Pérez Rey. El secretario de Estado es quien lleva el timón negociador con los representantes de CEOE, Cepyme, UGT y CCOO. El viaje de Díaz a la ciudad Condal ha provocado que la próxima reunión con el diálogo social para continuar con las negociaciones se atrase al 24 de septiembre, cuando estaba prevista para este jueves 19, alegando "problemas de agenda".



Díaz, vicepresidenta segunda, y Cañete, presidente de Pimec. EFE

Normas & Tributos

Los autónomos llegan a los tribunales para evitar devolver las ayudas de la pandemia

Las mutuas comienzan a reclamar por carta las prestaciones indebidamente concedidas

Eva Díaz MADRID.

Los autónomos llegan a los tribunales para evitar devolver las ayudas que recibieron durante la pandemia. Estos profesionales han empezado a recibir desde hace dos meses las cartas de las mutuas colaboradoras con la Seguridad Social reclamándoles que acrediten si cumplían con los requisitos para recibirlas y, en caso contrario, pidiendo la devolución del dinero. Carlos Moreno, abogado senior de Unive Abogados, asegura que las mutuas están pidiendo el reembolso incluso a autónomos que cumplían con los requisitos y sus expedientes ya eran definitivos. Ahora les parece insuficiente la manera de acreditarlos.

Estas prestaciones se pusieron en marcha el 14 de marzo de 2020, coincidiendo con la declaración del estado de alarma por el Covid-19, y hasta el 30 de junio de ese año, con el objetivo de que los autónomos afectados por el cierre total del negocio o la menor facturación durante la pandemia pudieran subsistir. En total, se concedieron ayudas a 1,48 millones de profesionales por un montante de 3.741 millones de euros.

El Tribunal de Cuentas, en su informe del 20 de diciembre de 2023, detectó "incumplimientos significativos" de los requisitos legales exigidos para percibir las ayudas. La falta de claridad de la normativa y las continuas modificaciones (se cambió hasta siete veces) provocaron discriminación en la concesión de las prestaciones ya que, según el momento, a cada autónomo se le exigió unas condiciones y forma de acreditarlas diferentes. Carlos Moreno indica que por eso las mutuas encargadas de la gestión de estas ayudas están actualmente revisando todos los expedientes y reclamando la devolución de las presta-



Un trabajador recoge una terraza durante la pandemia. LUIS MORENO

En total, se dieron más de 3.700 millones de euros a 1,48 millones de profesionales

ciones en los casos en los que entienden que no se reunían los requisitos.

"La cruda realidad es que, en muchos casos los requisitos no se reunían (por poco o por mucho) pero aun así las ayudas se concedieron con carácter provisional e incluso han llegado a declararse definitivas

en algunos casos", indica. No obstante, Moreno añade que hay profesionales a los que se les está reclamando la devolución, aunque su expediente se haya declarado definitivo o cumplieran con los requisitos, bajo el argumento de que no están bien acreditados.

Según el experto, los autónomos primero deben acreditar a la mutua pertinente que reunían los requisitos para percibir la ayuda y no verse obligados a devolverla. No obstante, en el caso de que no reúnan esos requisitos y tienen que devolverla, pero no tienen liquidez para hacerlo o, aun reuniéndolos se les requiere el reembolso, han de acudir a la vía judicial si quieren tratar de evitar el pago.

La opción es acudir a la vía judicial y plantear una demanda para que se aplique la doctrina Cakarevic del Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH). Esta doctrina establece que si el ciudadano ha actuado de buena fe, no resulta procedente exigir el reembolso de las prestaciones indebidamente percibidas cuando el error es imputable exclusivamente a las autoridades y supondría una carga desproporcionada para el beneficiario. Moreno asegura que es muy difícil que los tribunales inferiores puedan aplicar esta doctrina de forma automática ya que procede de un caso de Croacia con distinta regulación a la nacional, pero apunta a que los asuntos tendrán recorrido judicial hasta llegar al Tribunal Supremo.

Moreno matiza que acudir a la vía judicial dependerá de la cantidad que reclamen las mutuas. Si la cifra es mínima, no merece la pena por coste, todo dependerá de cuánto tiempo se recibieron las ayudas y de la cuantía.

@ Más información en www.eleconomista.es/ecoley

El CGPJ prepara la reforma del sistema para elegir sus vocales

Presentarán la propuesta a las Cortes en el plazo de seis meses que fija la ley

E. D. MADRID.

El Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) trabaja en presentar una propuesta a las Cortes generales para modificar el sistema de elección de sus vocales, para que los de procedencia judicial sean elegidos por los miembros de la propia carrera.

Los representantes del órgano anunciaron ayer al comisario de Justicia de la Comisión Europea, Didier Reynders, que trasladarán al Gobierno, al Congreso de los Diputados y al Senado la propuesta en los plazos marcados por la ley, es decir, en seis meses.

La presidenta del CGPJ y del Tribunal Supremo, Isabel Pere-

El órgano tiene pendiente cubrir casi 100 vacantes, entre ellas, las del Supremo

lló, recibió ayer al comisario europeo al que agradeció su labor de mediación para la renovación del CGPJ y dio cuenta de la marcha del proceso de reordenación de la institución en el nuevo mandato.

El órgano tiene pendiente la cobertura del centenar de vacantes entre cargos gubernativos y plazas de magistrado al Tribunal Supremo. Perelló avanzó que los nombramientos se harán con plena transparencia e independencia y atendiendo estrictamente a los principios de mérito y capacidad. Asimismo, destacó el esfuerzo realizado por los magistrados del Tribunal Supremo ante el elevado número de vacantes.

Los abogados se manifestarán el día 28 para exigir pensiones dignas

Piden cotizar en el régimen de autónomos para cobrar la prestación mínima

E. Díaz MADRID.

Asociaciones y plataformas de abogados han convocado una manifestación el sábado 28 de septiembre en Madrid para reclamar el acceso a unas pensiones dignas para este gremio. Muchos profesionales, tras años cotizando a la Mutualidad de

la Abogacía, se han jubilado y están recibiendo pensiones que no alcanzan los 500 euros, tal y como indica el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM).

Los profesionales, que llevan ya meses de negociaciones frustradas con el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migración, encabezado por Elma Sáiz, reclaman al Gobierno poder traspasar su cotización de las mutualidades de la abogacía al Régimen Especial para Trabajadores Autónomos (RETA)

de la Seguridad Social y que se les reconozca todos los años en los que han aportado a estas mutualidades.

Posición del Gobierno

De momento, el Gobierno plantea mejorar las pensiones solo en determinados casos de vulnerabilidad. Asimismo, la Administración rechaza reconocer la antigüedad de la cotización de estos profesionales y les propone que 'compre' cotizaciones. Es decir, si un abogado ha aportado a la mutualidad 30 años

y por cada uno de esos años ha generado 600 euros para su futura prestación, ahora tendrá un fondo de 18.000 euros. Si pasa este fondo a la Seguridad Social, y cada año de cotización de un autónomo supone aportaciones por 1.000 euros; con su fondo solo podrá 'comprar' 18 años de antigüedad en vez de los 30 que lleva aportando.

El Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM) ha anunciado que el próximo 28 de septiembre pondrá a disposición sus instalacio-

nes del número 9 de la calle Serrano para recibir a los profesionales de toda España que participarán en la manifestación convocada para ese día en defensa de jubilaciones dignas.

También ha habilitado un servicio de préstamo de togas, disponible el viernes 27 de septiembre a partir de las 13h en las salas de abogacía de los juzgados de Plaza de Castilla, Princesa, Julián Camarillo y Móstoles, para quienes necesitan este recurso.

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DÓLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,8%	0,3%	1,3%	1,6%	1,111\$	73.78\$	2.563/onza
INFLACIÓN	2,8%	2,8%	2,9%	0,2%			
DESEMPLEO	12,29%	6%	3,9%	5,1%			

El gran golpe del golf: genera hasta 16.000 millones en España

Un informe desarrollado por IE University asegura que el turismo de golf **crece un 17% desde 2018** y que el sector de la disciplina deportiva genera 132.994 empleos

Angela Poves MADRID.

El golf refuerza su posición como “motor de la economía y del turismo en España”. La disciplina deportiva rozó un impacto económico de 16.000 millones de euros en 2022 en un contexto en el que se reciben ya 1,4 millones de turistas de golf, principalmente provenientes de Europa. Esto supone no solo un aumento del 17% respecto a 2018, sino también situar a España como líder europeo en este segmento, según los últimos datos del II Estudio sobre el Impacto Económico del Golf en España desarrollado por IE University en colaboración con la Asociación Española de Campos de Golf (AECG) y la Federación Española de Golf.

La cifra millonaria hace referencia a los ingresos directos, indirectos e inducidos, así como la producción total generada por los campos de golf y el gasto directo de los turistas. Este último alcanzó, en concreto, los 5.872 millones de euros en 2022, un 27,6% más que en 2019. En total, el impacto económico del turismo del golf se elevó a 14.152 millones de euros.

Un 29,9% de los aficionados al golf se declaran de renta alta frente al 9,43% del turista promedio

Según recoge el escrito, los visitantes vienen a España atraídos por sus campos de golf, pero solo el 1,1 de cada 10 euros generados van destinados a la disciplina del

green. Si bien, los 8,9 euros restantes incrementan la facturación de otros sectores. De hecho, el sector del golf también destaca por la calidad del empleo que genera. En 2022, se crearon 132.994 puestos de trabajo, lo que representa un aumento del 9,6% respecto a 2019. Además, es preciso señalar, que un 93,4% de estos contratos fueron indefinidos y un 94,7% eran de jornada completa. Estas cifras no solo superan la media nacional, sino que reflejan el compromiso de esta disciplina deportiva con la estabilidad laboral. Algo sobre lo que se pronuncia el presidente de la AECG, Luis Nigorra, al señalar que “los datos demuestran que el golf no solo es un deporte, sino un catalizador económico y social”. Nigorra ahonda en que el golf sea

En total, 1,4 millones de personas vinieron en 2022 al país para practicar el deporte del ‘green’

del green ha registrado un importante crecimiento en la inversión inmobiliaria de los turistas fanáticos de este deporte, pues hasta 382.755 viviendas nacionales eran propiedad de éstos en 2023 con un valor total de 82.342 millones de euros. Datos que reflejan la fidelidad de estos fanáticos, que optan por nuestro país como destino vacacional y deportivo. Incluso, “se contribuye así a la estabilidad del mercado y a la atracción de inversión extranjera”, según apuntan en el informe.

Además, el aficionado internacional que viaja a España disfruta de 11,9 días de estancia, por los 7,5 días que dedica un turista común. Esto, de manera irremediable, impacta en la desestacionalización del turismo nacional y provo-

ca la dinamización de la actividad económica. Hay que tener en cuenta que la temporada alta del golf se desarrolla entre los meses de primavera y otoño, lo que permite distribuir los beneficios económicos a lo largo del año y evitar la masificación del periodo vacacional.

El informe revela, además, que el nivel de renta del turista de golf es significativamente más alto que el del turista promedio. En concreto, un 29,9% de los aficionados de golf se declaran de renta alta frente al 9,43% del turista promedio.

Con tales datos, la Real Federación Española de Golf y la Asociación Española de Golf instan a las administraciones públicas y entidades privadas a continuar con el apoyo económico al sector para maximizar su contribución al progreso nacional. Para que el golf continúe siendo un referente en la oferta turística española, es necesario que se emprendan iniciativas conjuntas y políticas favorables que promuevan la prosperidad del sector. Solo así esta disciplina deportiva mantendrá su posición como uno de los motores económicos del país.

Si algo está claro es que el deporte del green ha pasado de ser visto como “un simple complemento turístico” a convertirse en un catalizador económico y social necesario. Algo que, además, constata el Catedrático Santaló, autor del citado estudio, al decir que “la principal conclusión del informe es que como catalizador económico, el golf en España genera un impacto mucho mayor en sectores complementarios, especialmente gracias a su liderazgo en el turismo de golf en Europa”.

reconocido por “su doble naturaleza deportiva y turística”, pues es un gran generador de riqueza. Sea como fuere, hay una realidad patente: el golf ha mostrado un progreso significativo en el conjunto de los indicadores económicos. Pero, aún hay más. El deporte



Individuo practicando la disciplina del golf. iStock